

令和2年11月13日発表

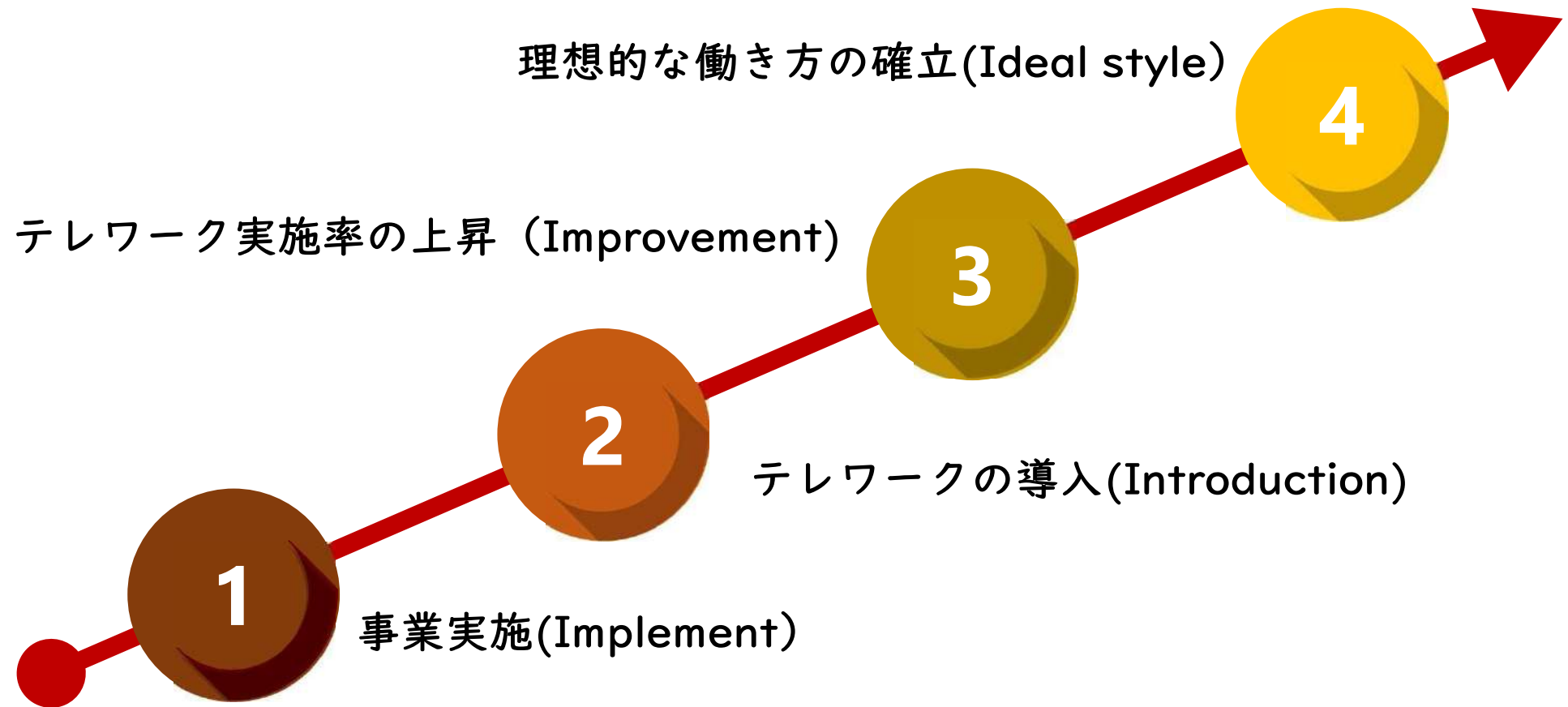


5つの「I」で目指す テレワーク先進県

テレワーク班

池田真実子、伊東祐太郎、濱口祐多、山本愛子

働きやすさ日本一へ (Ichi)



前提の確認～「テレワーク」って何？～

テレワーク【telework】

○パソコンなどの情報通信機器を利用して、事業所や顧客先などと離れた場所で働く労働形態。時間や場所を有効に活用することが可能。

(tele…遠隔の、離れた work…仕事、業務)

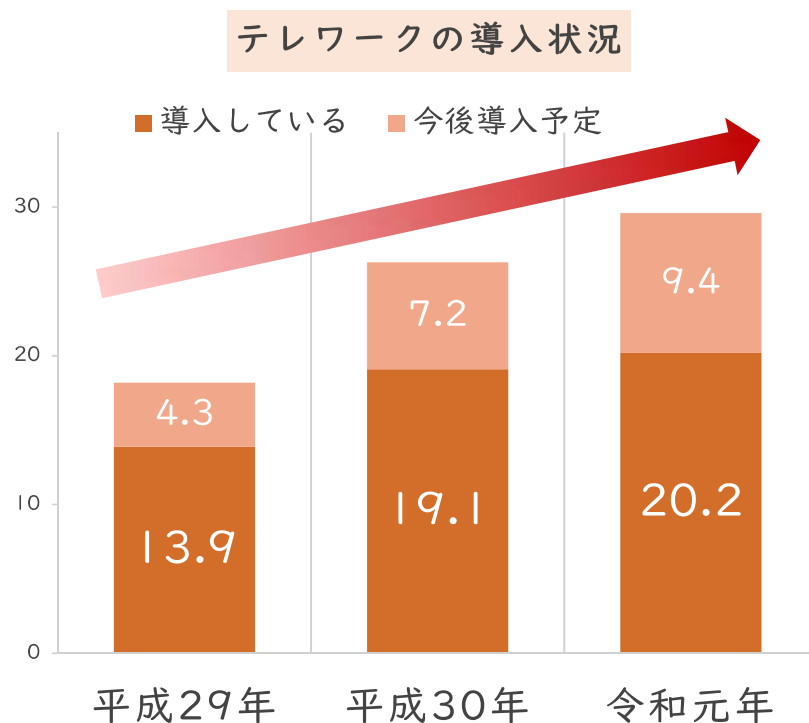
○主に以下の3種類に分類

- ・在宅勤務
- ・モバイルワーク
- ・施設利用型勤務（サテライトオフィス等）

ワークライフバランスの実現、人口減少時代における労働力人口の確保、地域の活性化などへの寄与が期待され、注目を集めている

- 1.大分県の現状・課題
- 2.大分県のテレワーク実施率向上のための分析
- 3.事業提案

全国のテレワーク実施率推移



○新型コロナウイルス感染症が拡大する以前、令和元年度9月末時点では、約3割の企業がテレワークを実施もしくは導入予定。

○導入目的（複数回答）は、
「業務の効率性の向上」…68.3%
「勤務者のワークライフバランス向上」…46.9%
「勤務者の移動時間の短縮・混雑回避」…46.8%

【出典】

総務省 通信利用動向調査（企業編）令和元年調査（令和02.05.29公表）
https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/200529_1.pdf

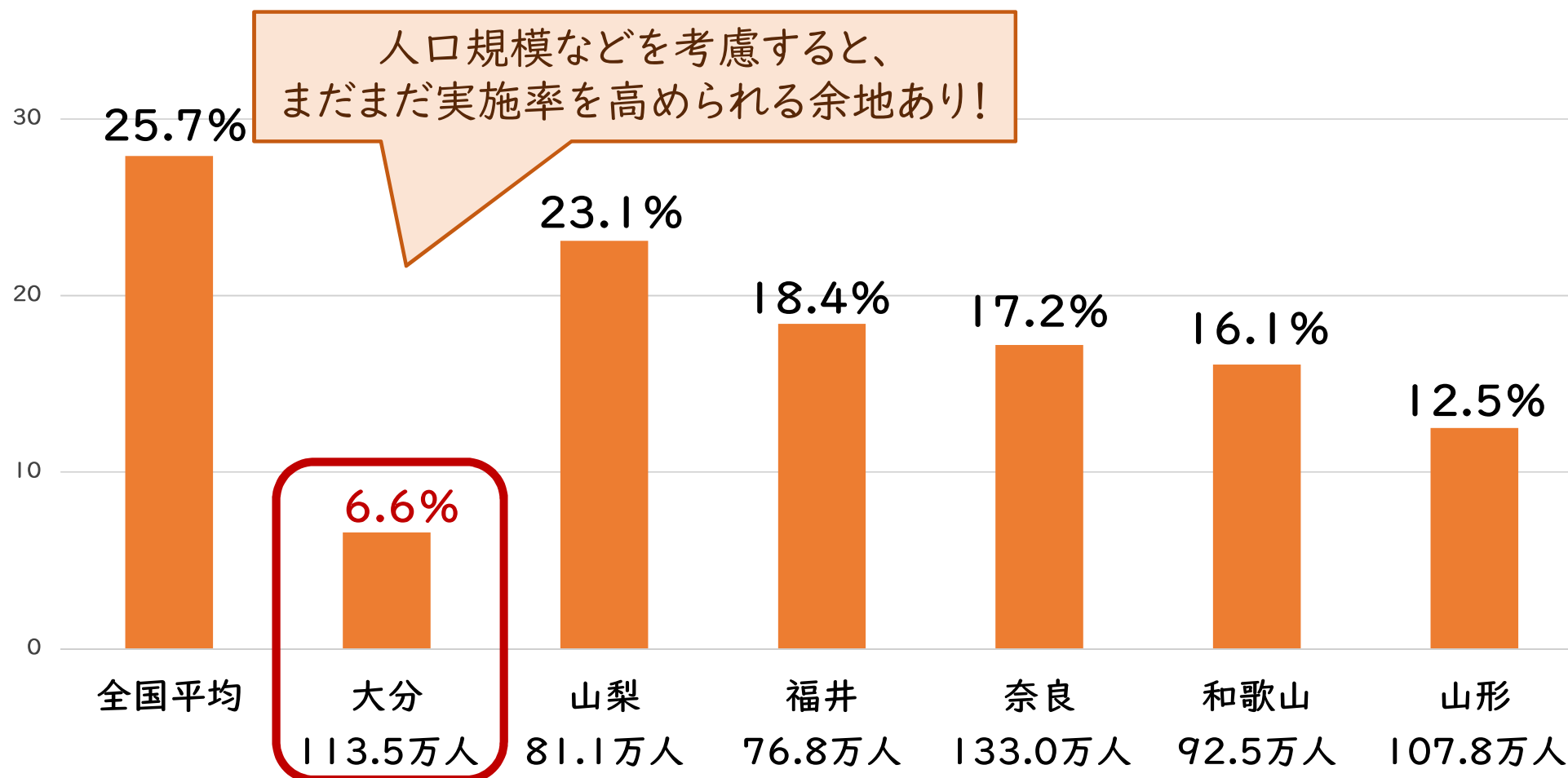
令和2年5月 緊急事態宣言下でのテレワーク実施率は？

全国平均 … 25.7%

東京都 … 48.1% (全国1位)

大分県 … 6.6% (全国45位)

テレワーク実施率の比較（令和2年5月時点）



【出典】各県人口：総務省統計局 都道府県別人口推計（2019年（令和元年）10月1日現在）
<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/2019np/index.html>
テレワーク実施率：パーソル総合研究所「第三回・新型コロナウイルス対策によるテレワークへの影響に関する緊急調査」R2.6
<https://rc.persol-group.co.jp/research/activity/data/telework.html>

大分県のテレワークの実施率が低いと・・・

1

家事・育児、家族との時間確保が困難になる

→子育て世代の満足度低下

→県外に人口が流出

→大分県の人口の社会減が加速

2

緊急時に事業者が対応できない

→雇用が維持できない

→失業者が増加する

→県民の社会的な不安が増大

3

労働者の多様な働き方が困難になる

→人材の確保が困難になる

→労使間の問題が頻発

→県内の労働環境の悪化

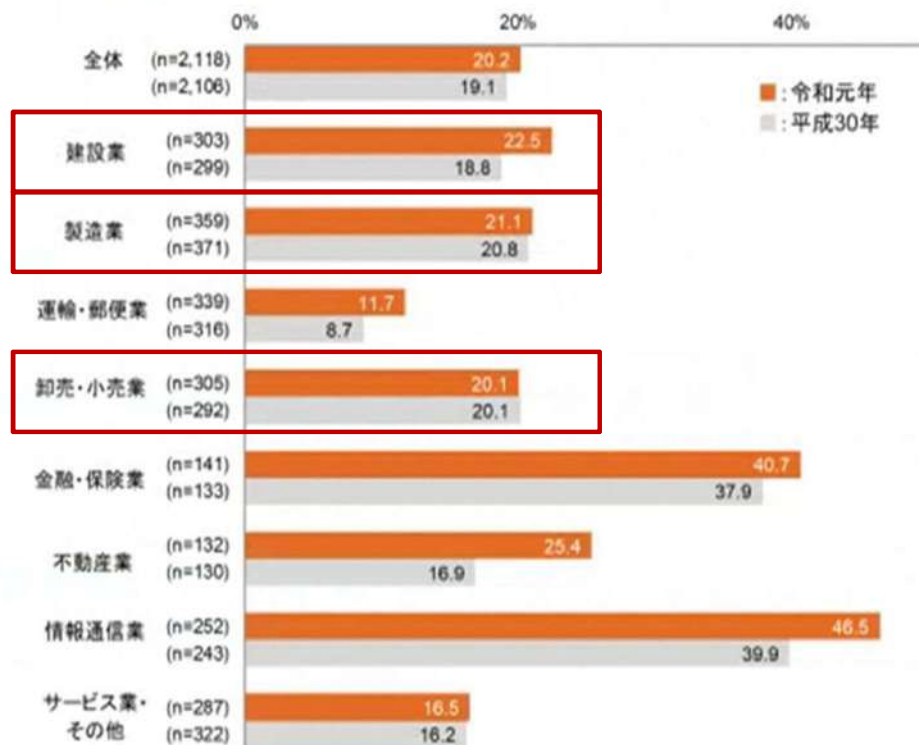
大分県のテレワーク実施率は低い…

「『地方』だから」、「都会のような仕事がないから」、
テレワークが広がらなくても仕方がないのでしょうか？

大分県ではテレワークが推進できないのか？

産業別テレワークの導入状況

産業別にみると「情報通信業」「金融・保険業」における導入割合が高い。



○令和元年9月末時点の産業別導入状況

○新型コロナウイルス感染症が拡大する以前でも、全国的にはどの業種でも一定数テレワークは実施されている。

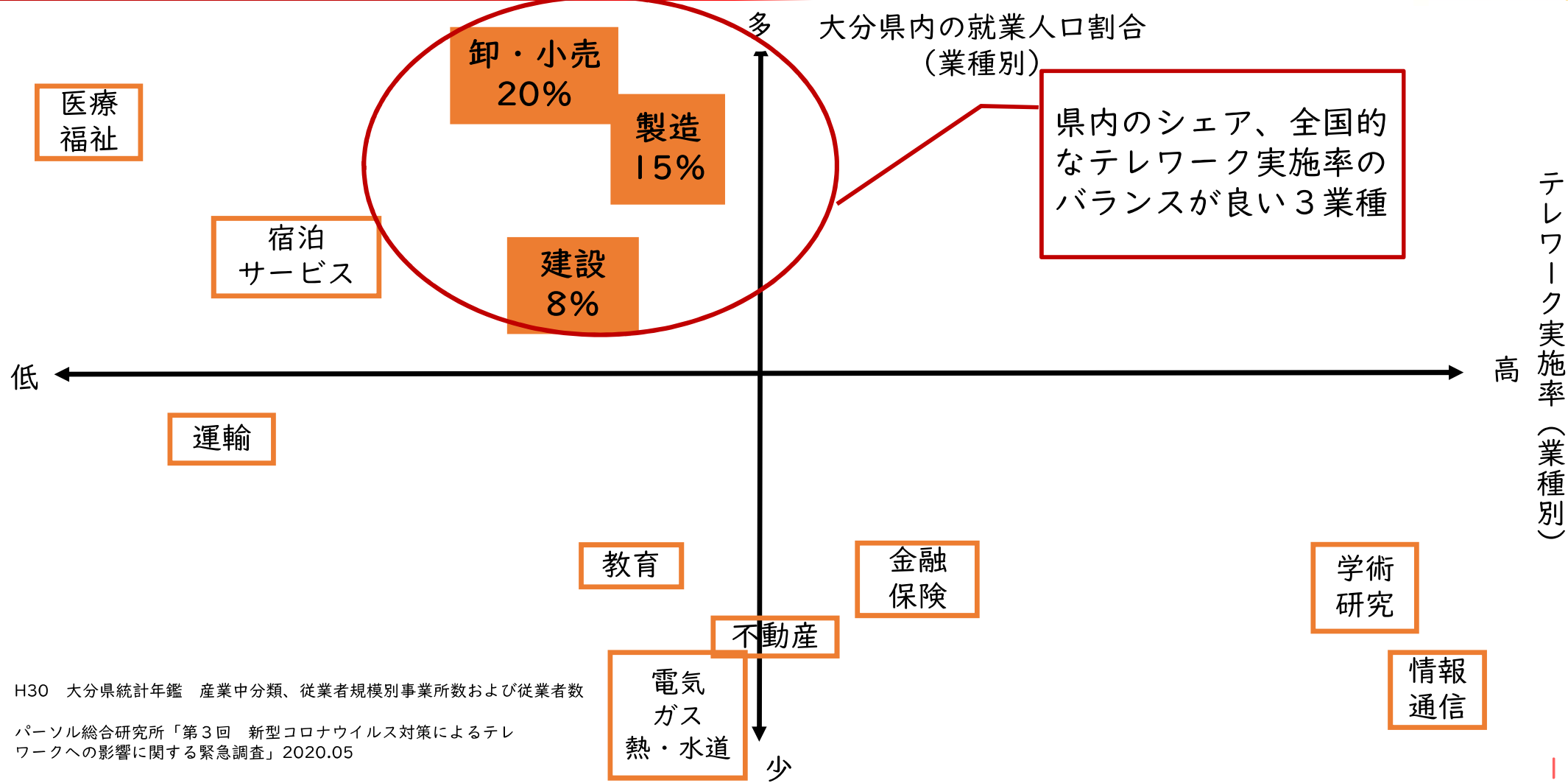
○大分県内で就業人口割合の高い建設業、卸・小売業、製造業でもテレワーク実施率は20%を超える。

【出典】

総務省 通信利用動向調査（企業編）令和元年調査（令和02.05.29公表）

https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/200529_1.pdf

どの業種に対して魅力的な政策にするか？



H30 大分県統計年鑑 産業中分類、従業者規模別事業所数および従業者数

パーソル総合研究所「第3回 新型コロナウイルス対策によるテレワークへの影響に関する緊急調査」2020.05

どの規模の会社に対して魅力的な政策にするか？



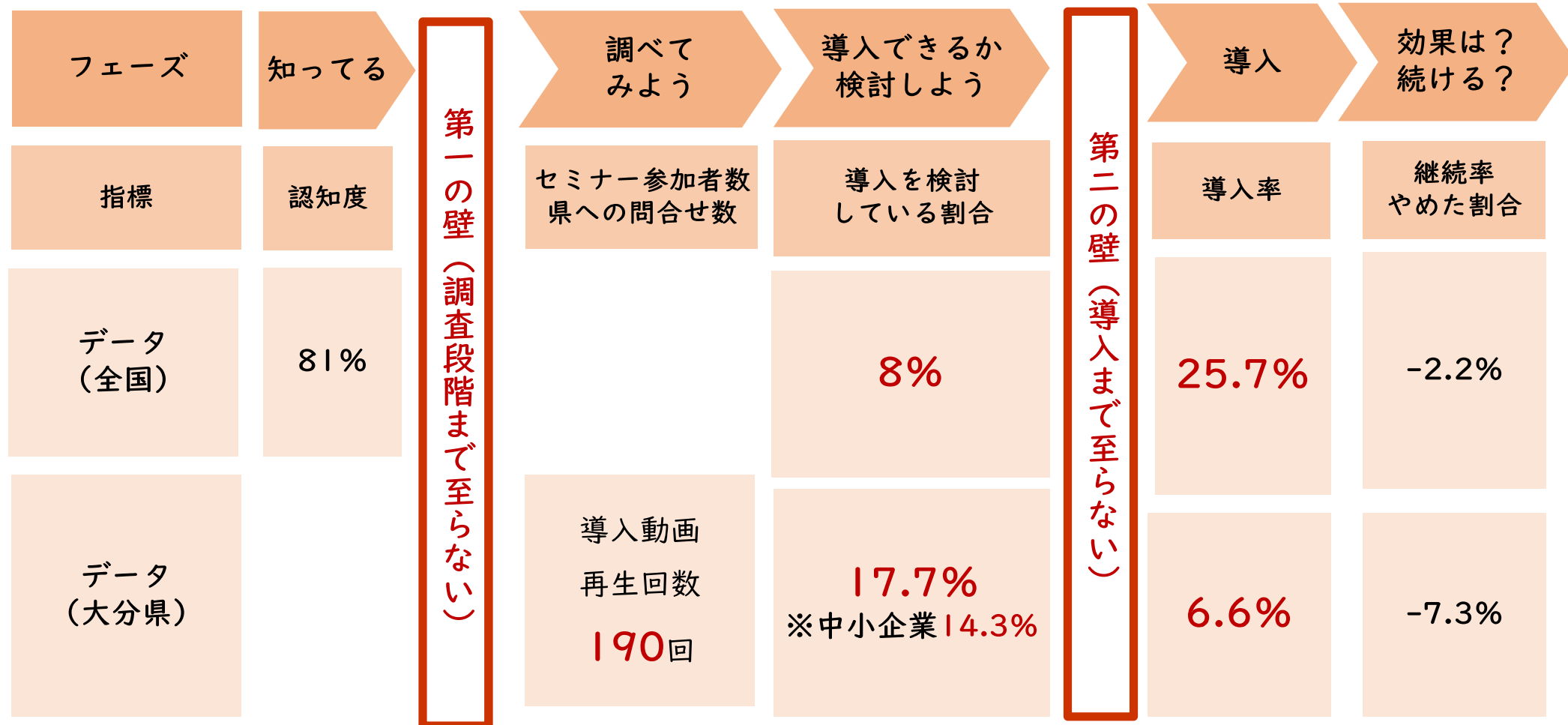
前述の3業種は、どの規模（従業員数）の会社が多いのか

（単位：％）

従業員規模別 従業者割合（大分県）									
	1～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100～199人	200～299人	300人～
建設	15.13	21.26	25.19	11.43	12.05	7.89	3.48	0.53	3.04
卸 小売	19.53	20.64	22.4	12	10.6	8.98	3.99	1.34	0.88
製造		32.9	27	13.2	7.8	10.4	4.7	1.6	2.3

【建設、卸・小売】H30 大分県統計年鑑 産業中分類、従業者規模別事業所数および従業者数
 【製造】2019年工業統計調査（速報） 従業者規模別、事業所数・従業者数・製造品出荷額等（従業者4人以上）

どのフェーズの経営者に対して魅力的な政策にするか？

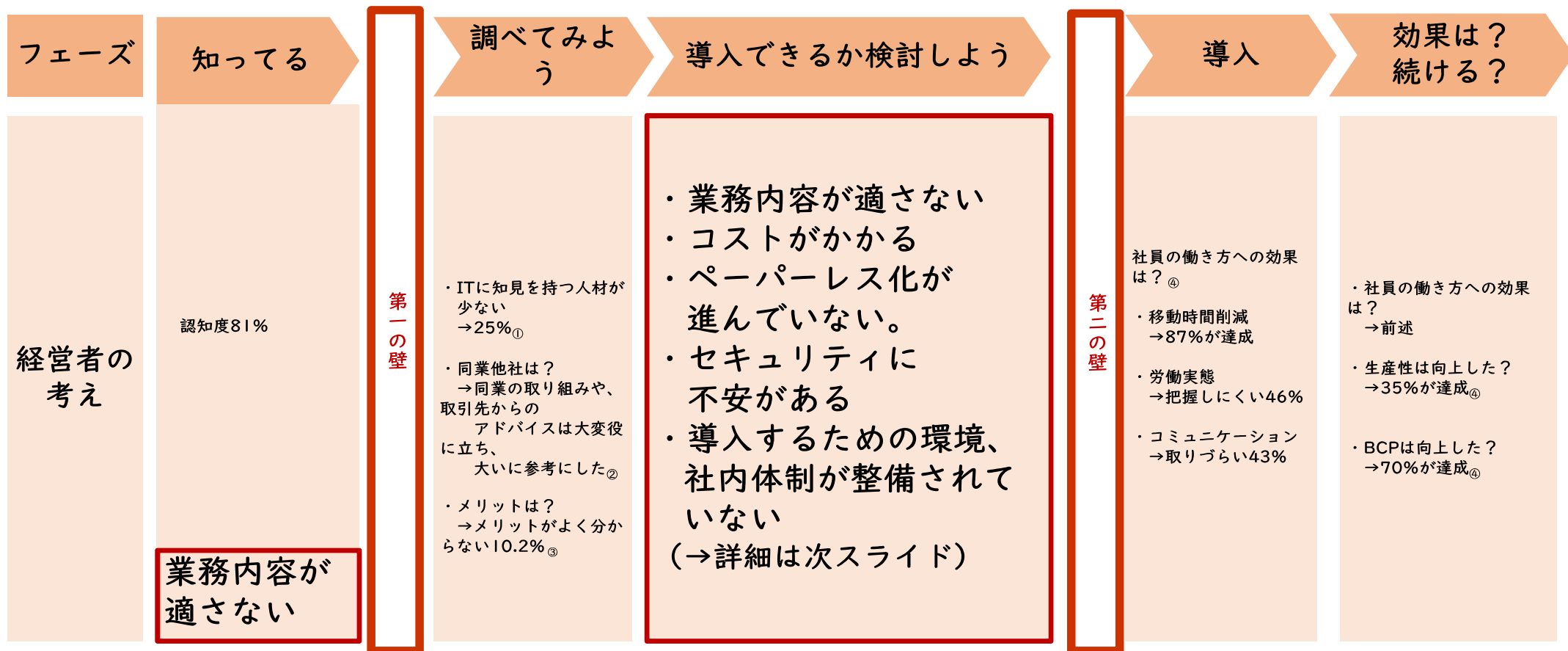


【認知度】エン転職 2020.05 <https://corp.en-japan.com/newsrelease/2020/22788.html>

【導入可否の検討】中同協 全国3262社2020.06https://www.doyu.jp/policy/seisaku/doc/20200604coronaresearch_press.pdf、TDB 2020.05 県内の79https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/s200701_83.html

【導入率・継続率】パースル総合研究所「第3回 新型コロナウイルス対策によるテレワークへの影響に関する緊急調査」2020.05

各フェーズの経営者の考えは？



- ・ ①ウイングアーク1st株式会社「新型コロナウイルス対策としてのテレワークの実態調査」
- ・ ②東京商工会議所2020.06「テレワークの実施状況に関する緊急アンケート」
- ・ ③参議院常任委員会調査室・特別調査室「テレワークの拡大と課題」
- ・ ④HR総研：テレワークの実態に関するアンケート

経営者の考え（詳細）



経営者の考え	根拠	対応状況 (大分県)	提案①	提案②
コストが高い	導入コストを負担することが難しい →35%	中小企業等テレワーク 導入推進事業補助金 (10/1～)		
環境が整備されていない	パソコンや通信環境の整備が不十分 →81%			
ペーパーレス化が 進んでいない	・ペーパーレス化の対応が不十分 →54.4% ・決裁等の電子化対応が不十分 (ハンコ文化) →52.6%	中小企業等テレワーク 導入相談窓口 (10/12～)	○	
テレワークに適した 仕事がない	テレワークに適した仕事がない →71.3%		○	○
セキュリティが不安	セキュリティ上の不安がある →80%	中小企業等テレワーク 導入相談窓口 (10/12～)	○	
社内体制が整っていない	社内体制が整っていない →96%	中小企業等テレワーク 導入相談窓口 (10/12～)	○	△

【コスト・環境・セキュリティ・社内体制】（2020.05 ウイングアーク1st株式会社メールマガジン購読者2910 https://data.wingarc.com/wp-content/uploads/2020/05/wingarc1stUPDATAREportvol01.pdf?argument=RTXsp5Bn&dmai=20200520_UPDATAre）
 【ペーパーレス化・適した仕事】ザイマックス総研 https://soken.xymax.co.jp/2020/07/15/2007-covid19_workstyle_survey/

なぜ行政自身がテレワークを推進する必要があるのか？



- ①民間だけでは機運を高めることに限界がある
- ②専門的な知識が必要、導入までの費用が高額などハードルが高い

テレワークを検討している企業は放っておいても各種事業に取り組むが、できないという思い込みで導入していない企業へのアプローチが必要ではないか？

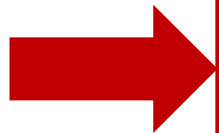
【参考】テレワーク導入にあたり行政に求める支援策（東京産業労働局 平成31年3月調査）

- ・テレワーク導入費用の助成 …50.8%
- ・成功事例などの情報提供 …30.2%
- ・テレワークという働き方の普及啓発 …25.5%
- ・専門家、アドバイザーの派遣 …10.1%
- ・ICT技術をトライアルで利用 …7.7%

2つの壁を壊すために（テレワーク班からの提案）

①第一の壁（調査のフェーズまで至らない）

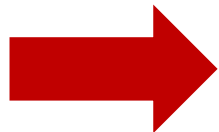
→「自社の業務ではできないという思い込み」がネック



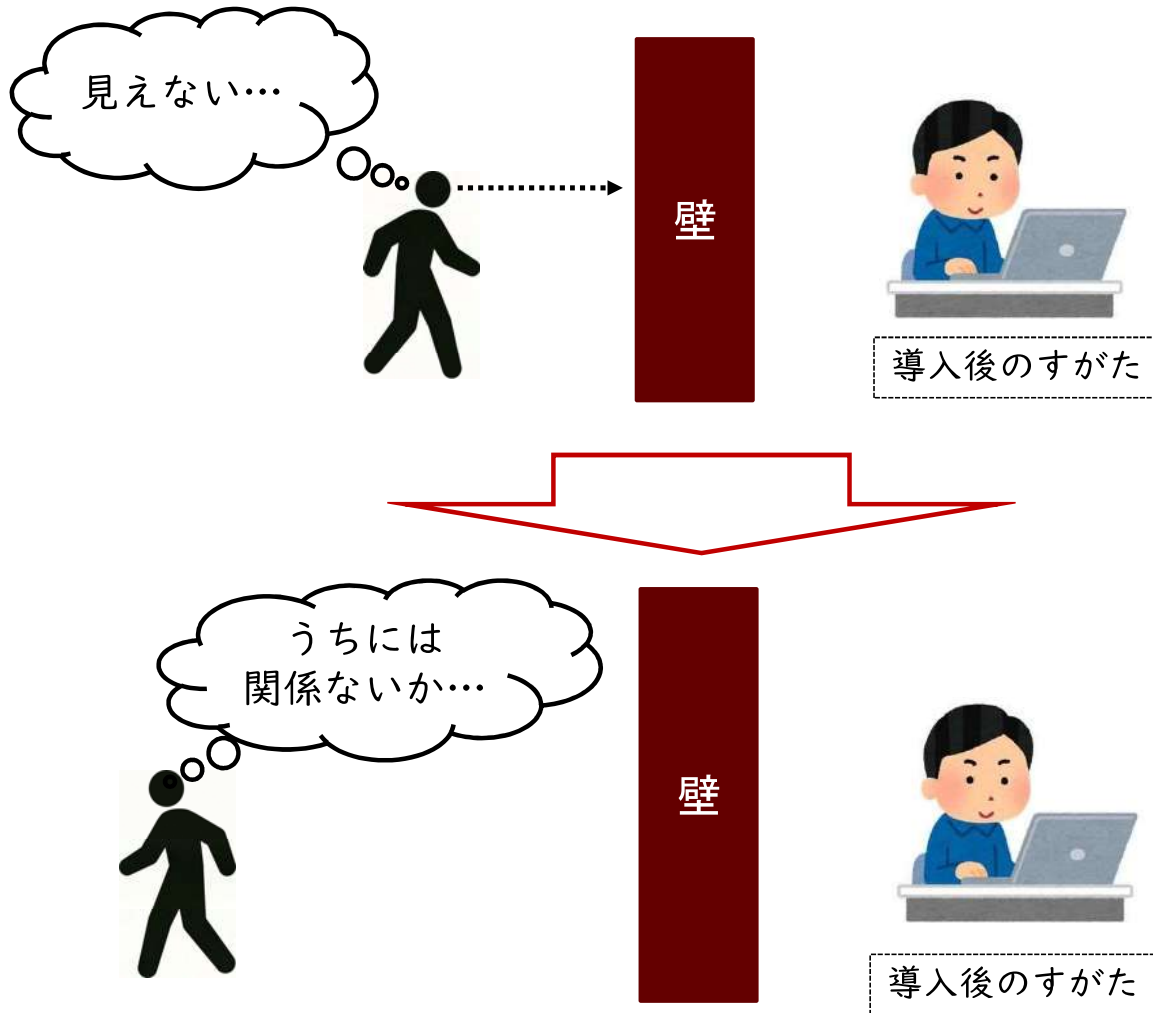
突撃！テレワークアドバイザー派遣事業

②第二の壁（導入のフェーズまで至らない）

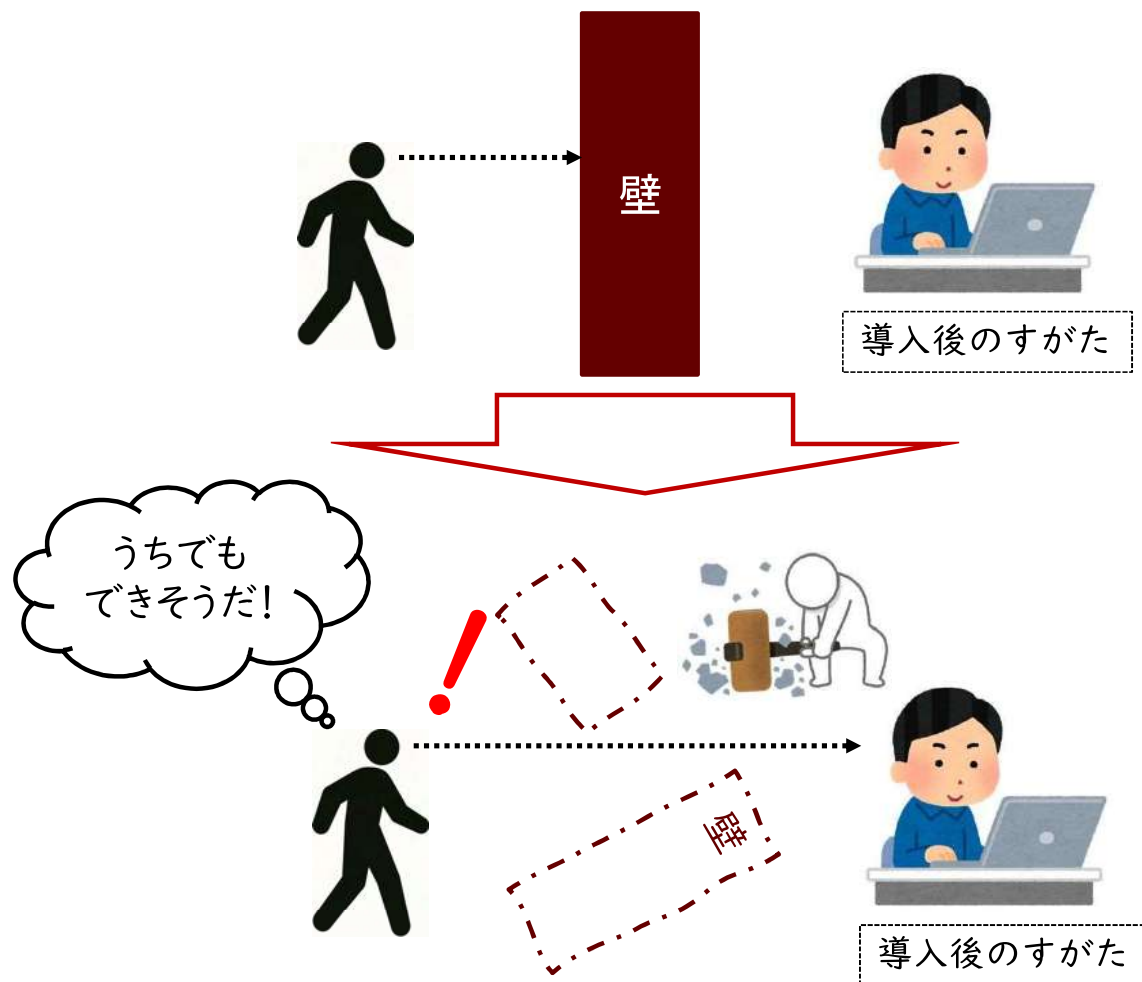
→「自社の業務ではできないという思い込み」や
「トライアルで試して良さを体感できる環境がない」ことがネック



お試し！テレワークトライアル事業



導入後の
ビジョンが壁で
遮られ、
引き返してしまう



事業実施で壁を壊し、
「自社でもできそう」
という気持ちにさせる
のがねらい

「テレワークを**知っている**」事業者から
「テレワークを**求める**」事業者へ。

突撃！テレワークアドバイザー派遣事業

予算：14,597千円
(担当課：県雇用労働政策課)



■ 自社がテレワークに向かないと考える事業者へ能動的に働きかけます。

内 容

- ・「テレワークアドバイザー」が事業所に直接訪問し、テレワークのメリットや、行政の支援事業を対面で紹介。
- ・事業者からの相談を待つのではなく、自らアポイントを取って出向いていく能動性がポイント。

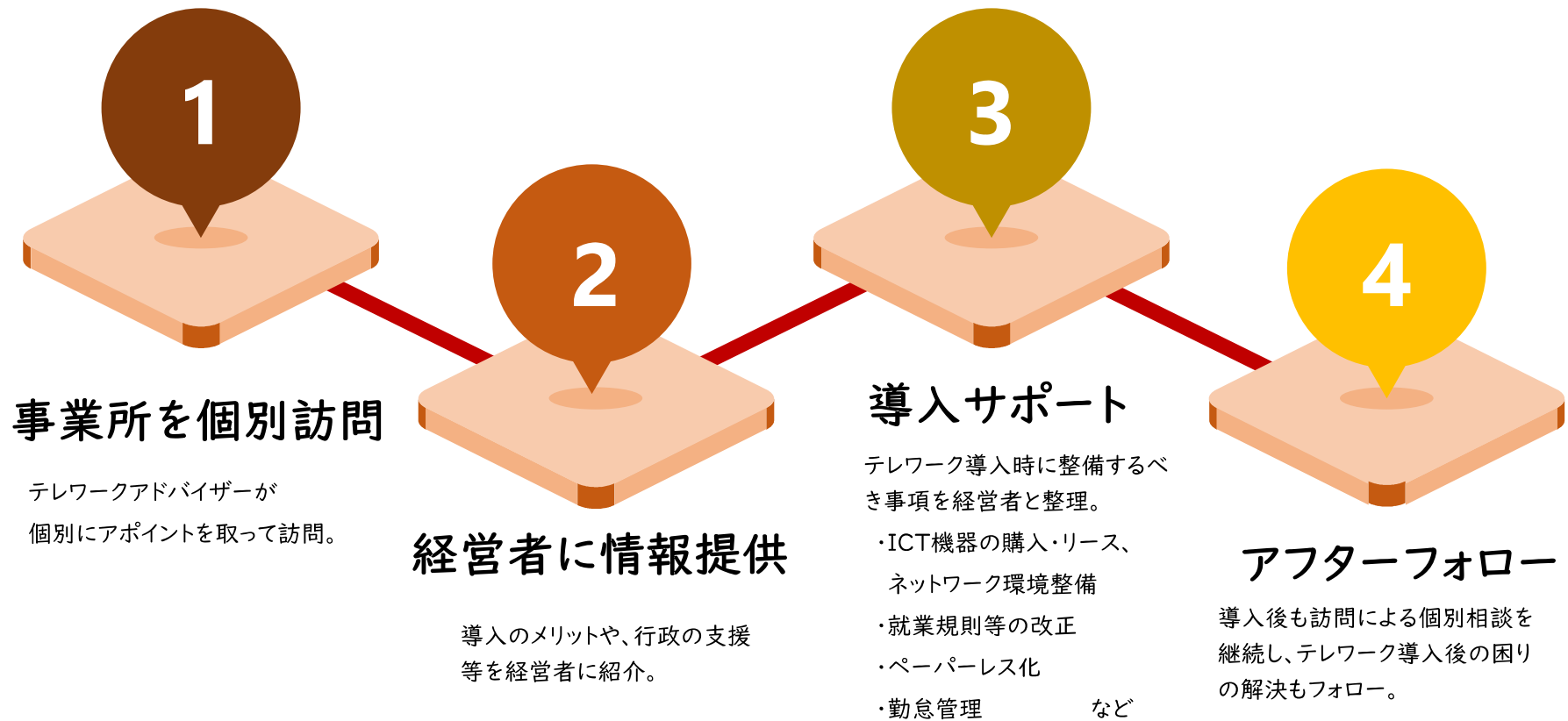
対 象

テレワークを導入していない
県内中小企業、小規模事業者

テレワークアドバイザー
・・・テレワーク導入のための
アドバイスをする専門家
コンサルなどを想定



テレワークを「聞いたことはある…」経営者を、「やってみようかな?」という気持ちへ。



ねらい

- テレワーク導入推進にあたっての最も大きな壁は、経営者の「テレワークに適した仕事がない」という思い込み。
- この思い込みがある間は、テレワークについて自ら情報を集めたり、誰かに相談したりすることはない。だって、「適した仕事がない」んだから。

裏返せば・・・



この思い込みを打ち消すことができれば、事業者は自ら導入に向けた準備を始める！

「テレワークが**できない**」という思い込みを
「**できる**」という**実感**へ。

お試し！テレワークトライアル事業

予算：2,399千円
(担当課：県雇用労働政策課)



■テレワークの体験を通じて本格導入に導きます。

内 容

- ・テレワークに必要な機器を無償で貸出し
- ・テレワークアドバイザーが貸与機器の設定から使用方法までサポート

対 象

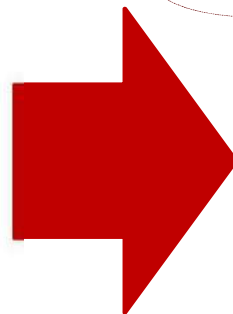
テレワークを導入していない
県内中小企業、小規模事業者

テレワークのイメージが
わからない...

テレワークするメリットが
分からない...



テレワークを体験！



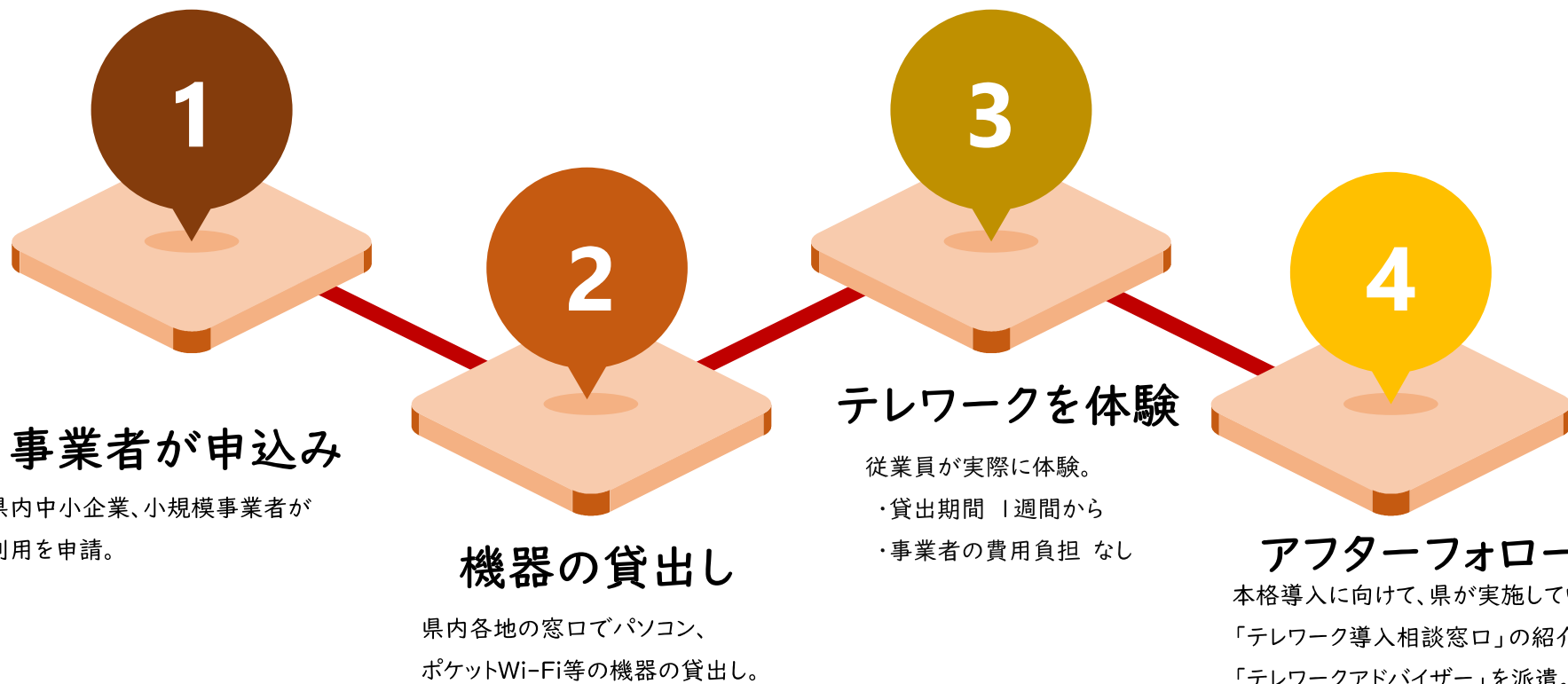
わが社でも導入しよう！



お試し!テレワークトライアル事業



「できない」「体験したい」という事業者に、テレワーク体験を提供。



テレワークアドバイザー派遣事業【14,597千円】

アドバイザー派遣委託料（4人）

- ・ 人件費：20日/月 勤務
- ・ 旅 費：15日/月 事業所訪問
- ・ 印刷消耗費
- ・ 諸経費

テレワークトライアル事業【4,057千円】

テレワーク機器リース料（各100台）

- ・ リース料：ノートパソコン・ポケットWi-Fi
- ・ 印刷消耗費
- ・ 諸経費

実施スケジュール - Introduction⇒Improvement



年 度	R 3												R4	R5
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
テレワーク アドバイザー 派遣事業			アポイント、新規訪問、 メリット、導入事例紹介									実績 報告		
	業者選定		再訪問、具体相談、支援事業紹介										とり まとめ	事業継続
テレワーク トライアル 事業			事業周知・貸出											
			本格導入へ呼びかけ											
【目標】 県内の テレワーク 導入率	12%												20%	25.7%

卸売業や建設業もテレワークできる！

モバイル ワーク

【卸、小売業】 車椅子の製造・販売を行う企業（従業員数22名）

～直行直帰による営業効率化～

- ・ 営業担当にノートPCを貸与し、直行直帰が主な勤務体系 ※出社は週一回
- ・ 書類の電子化によりデータがすぐに提供でき、商談のスピードUP
- ・ 営業の効率化により売り上げ倍増

施設利用型 勤務

【建設業】 電気設備の設計・施工を行う企業（従業員数38名）

～各現場の事務所をサテライトオフィスに～

- ・ 自宅近くの現場事務所に出勤することで通勤時間を短縮
- ・ 移動距離の短縮によるコスト削減
- ・ 職場環境の改善により女性社員の人数が増加



1

家事・育児、家族との時間を今以上に確保できる

→子育て世代の満足度が向上する

→県外に人口が流出しない

→大分県の人口の社会減を抑制

2

緊急時の事業者の対応できる

→緊急時でも雇用が維持できる

→緊急時の失業者が減少する

→県民の社会的な不安が緩和される

3

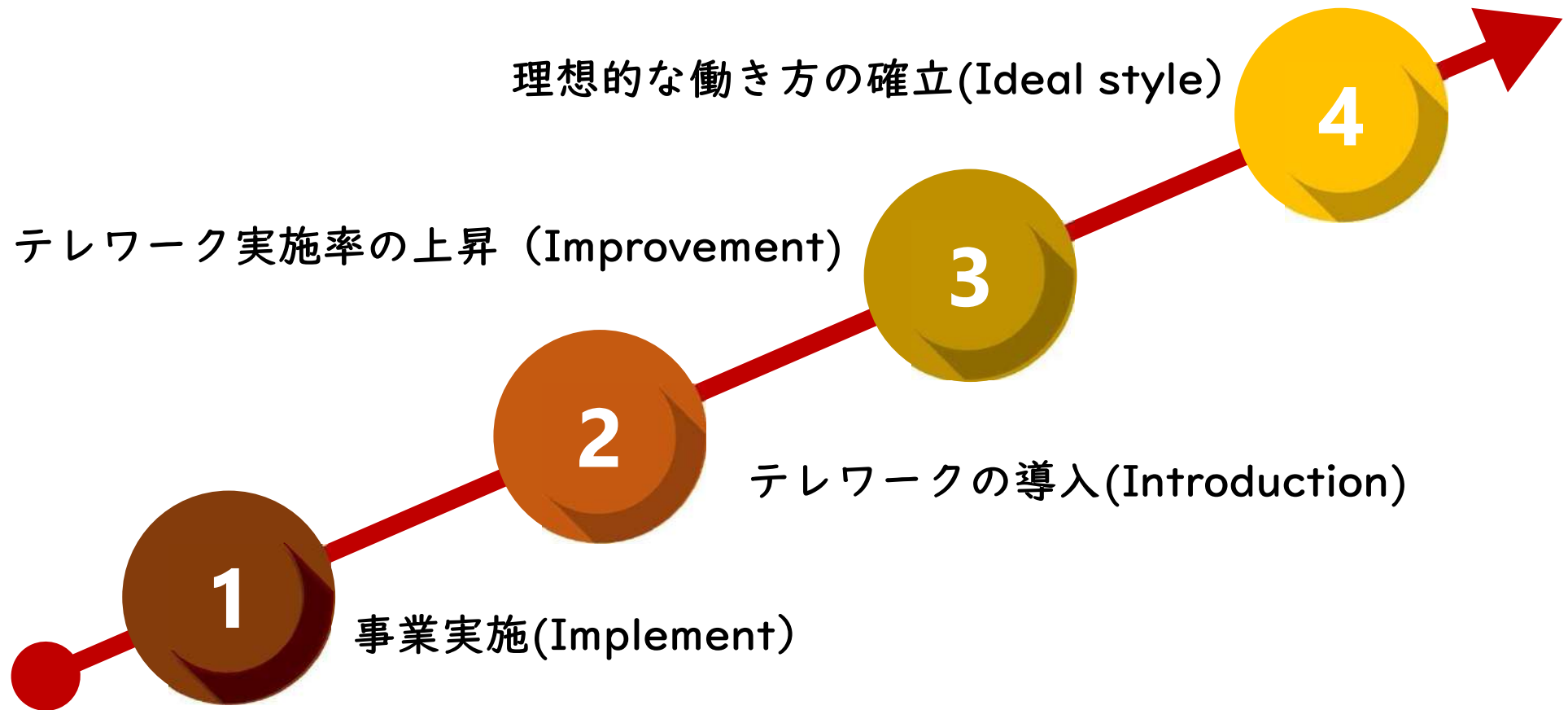
労働者の多様な働き方が可能になる

→人材が確保できる

→労使間の問題が減少

→県内の労働環境の改善

働きやすさ日本一へ (Ichi)





テレワーク推進マスコットキャラクター
テレワくん

ご清聴ありがとうございました