

移住・定住班

こども・女性相談支援センター 岩尾 佳代子

私学振興・青少年課 植木 久瑠実

商業・サービス業振興課 部原 匠

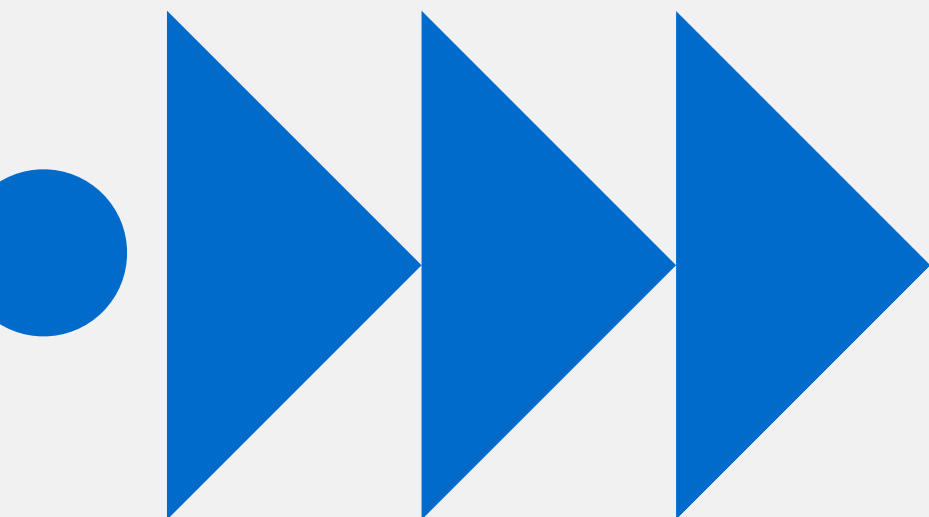
雇用労働政策課 黒田 小真絵

日田市社会福祉課 田中 健之

はやい かんたん わかりやすい

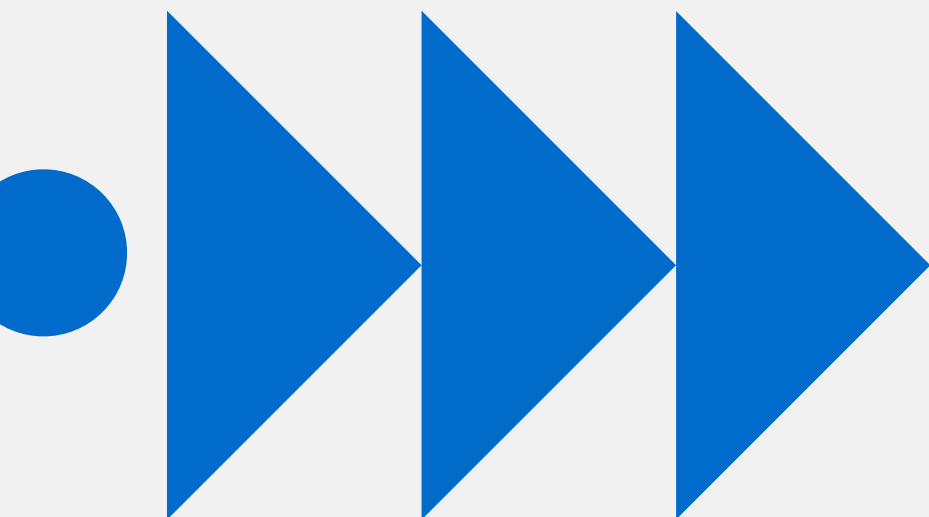
あなたと大分をつなぐ

移住促進計画



- 01 はじめに
- 02 現状分析
- 03 大分県施策分析
- 04 課題抽出
- 05 施策提案

目次



- 01 はじめに
- 02 現状分析
- 03 大分県施策分析
- 04 課題抽出
- 05 施策提案

目次

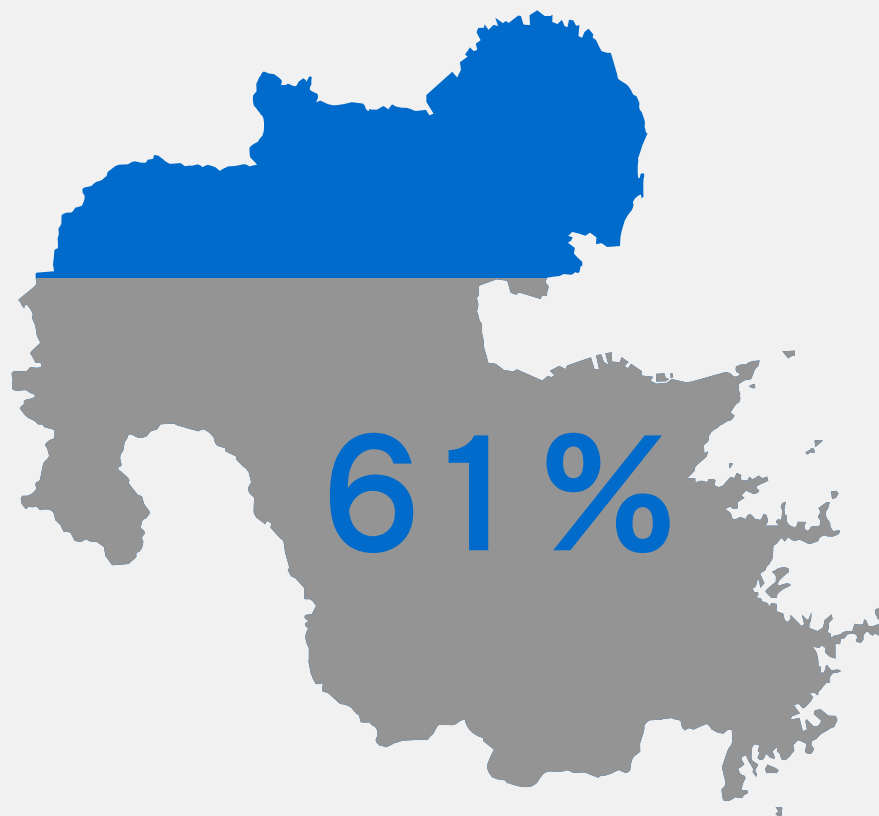
1,935人

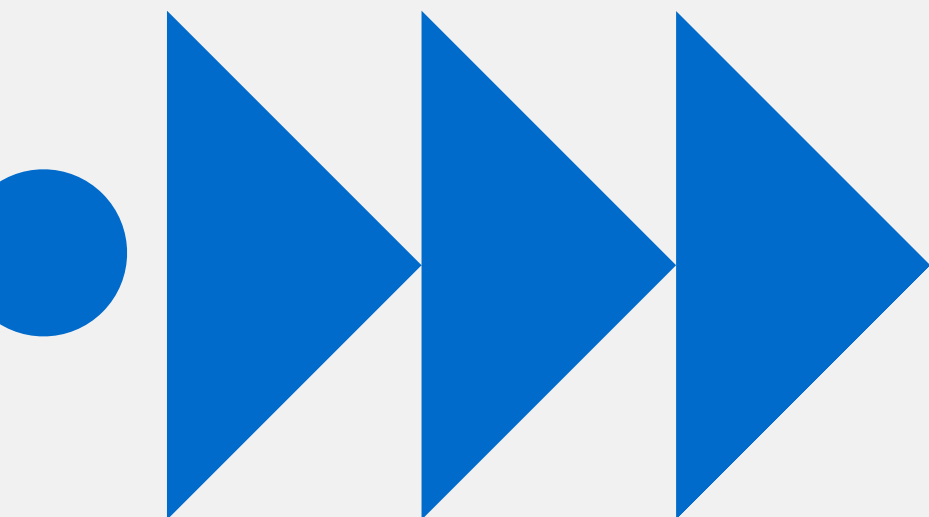
2021年大分県の 転出超過者数です

今のスピードで人口減少が進むと
現在約**110万**の大分県の人口は
2100年には半数以下になると
見込まれています

この状態が続くと・・・

2040年には**11/18**の市町村が
消滅する
可能性があるとされています





- 01 はじめに
- 02 現状分析
- 03 大分県施策分析
- 04 課題抽出
- 05 施策提案

目次

1 全国の状況

コロナ流行以降、
移住関心が高まり、
東京からの地方への
転出が増加

2 大分の状況

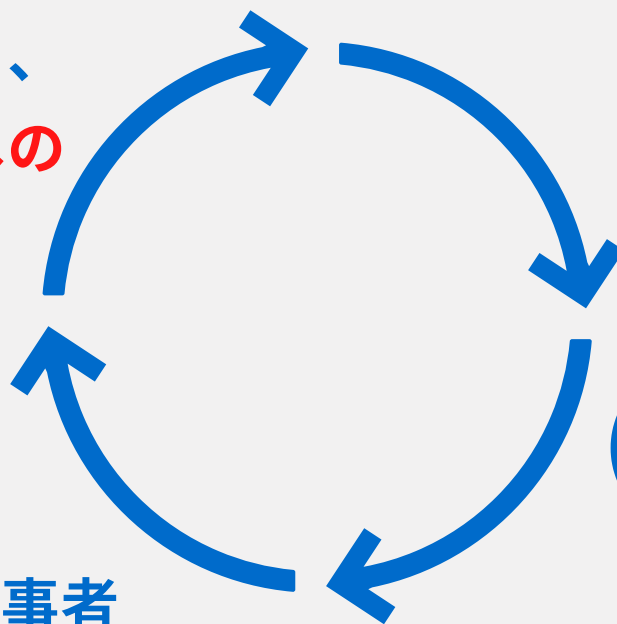
東京からの30代以降
の転入者が増加傾向
だが、九州他県に劣れ
をとっている

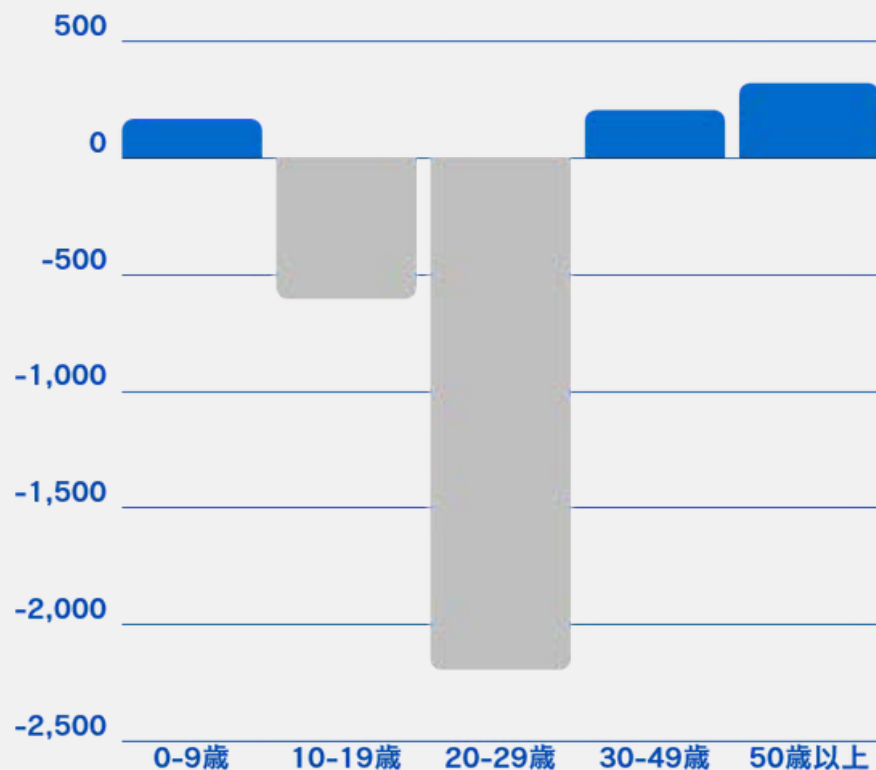
3 移住者の状況

移住の妨げ要因は
①仕事・お金関連
②情報不足関連

4 IT従事者の 状況

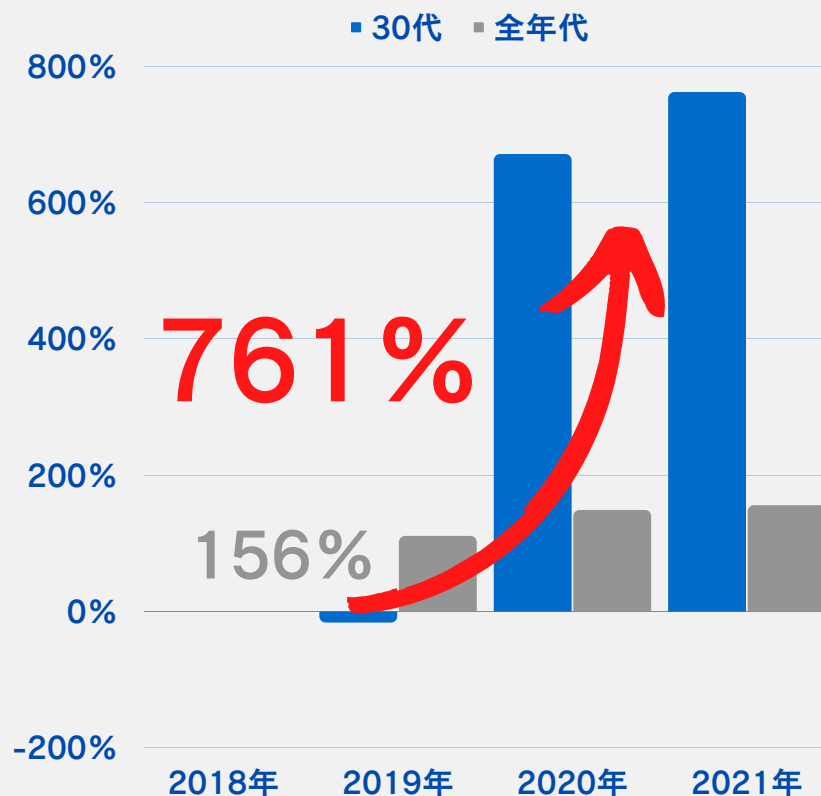
コロナ前後でIT従事者
のニーズが約2倍に。
IT従事者は移住検討を
している割合が高い





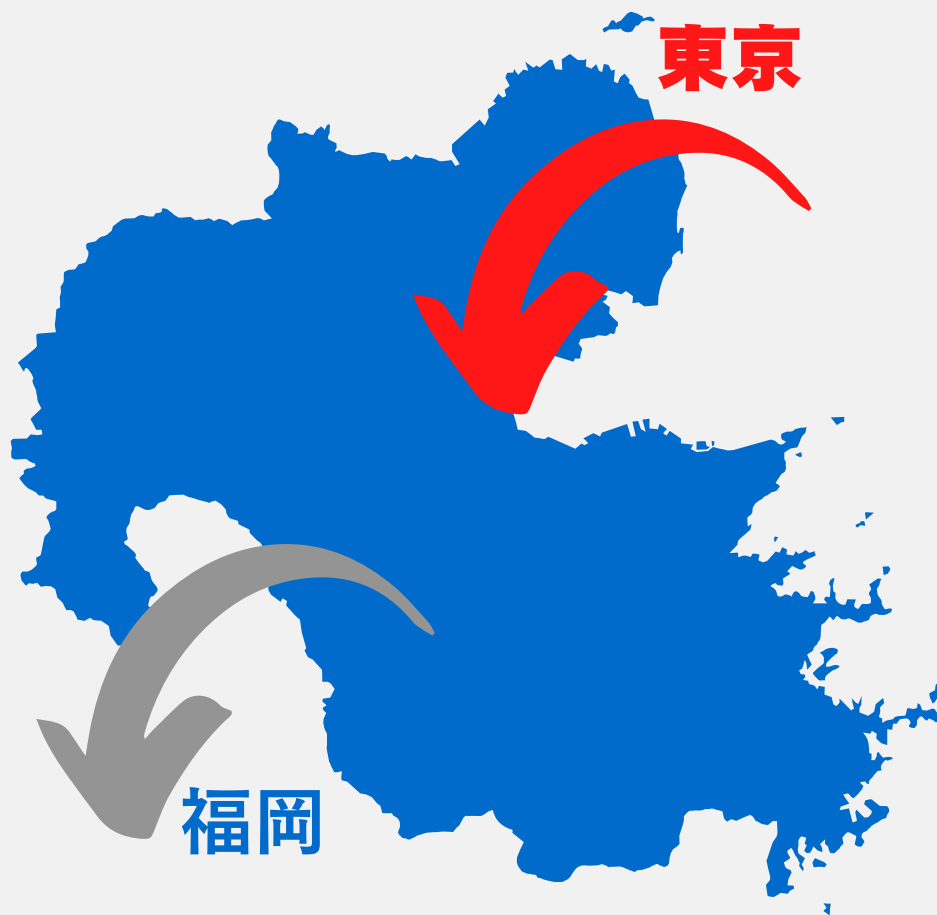
大分県における 年齢別転入転出者数 (2021年)

10～20代は転出超過
**10歳未満、30代以降は
転入超過**



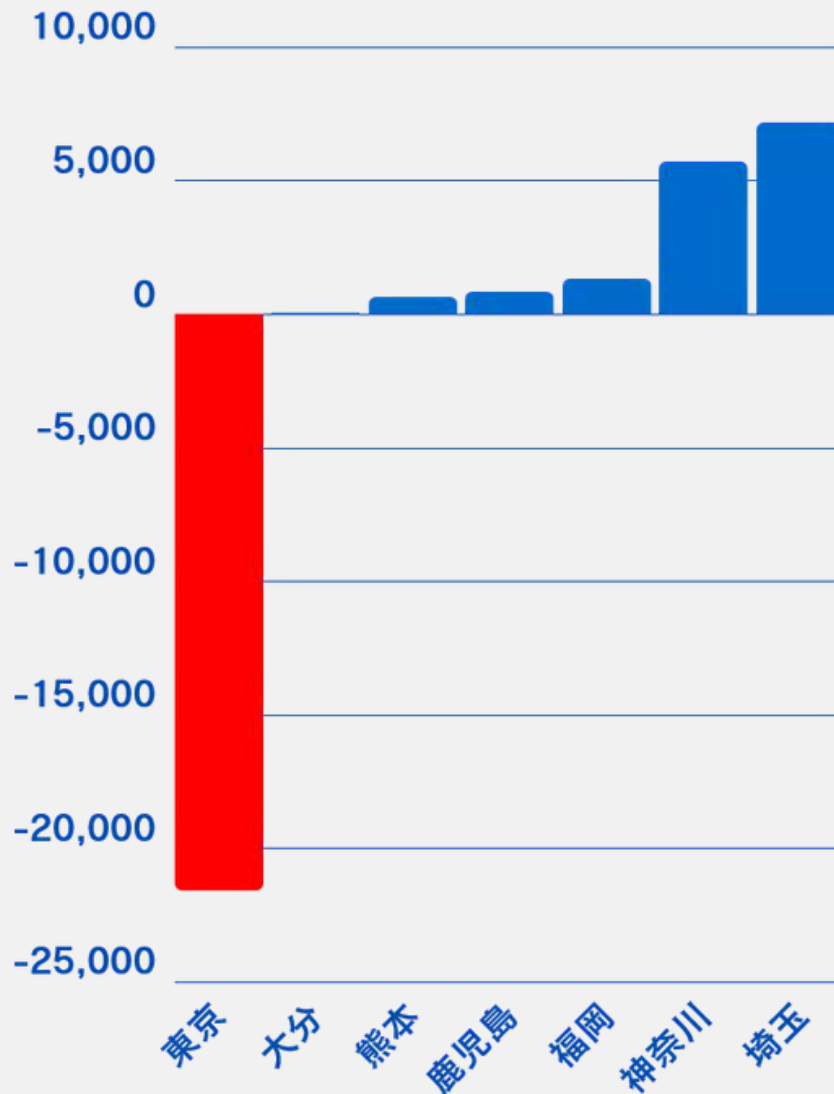
大分県における年代別 転入者数の伸び率 (2018年対比)

2020年以降**30代の**
転入者の増加が著しい



大分県における地域別
転入・転出者数
(2021年)

転入：東京
転出：福岡

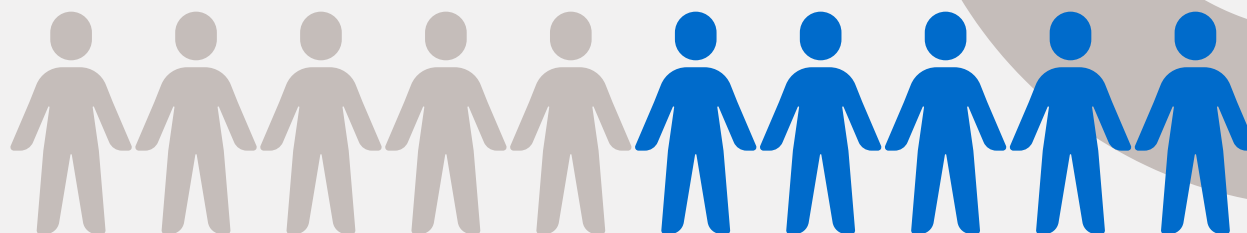
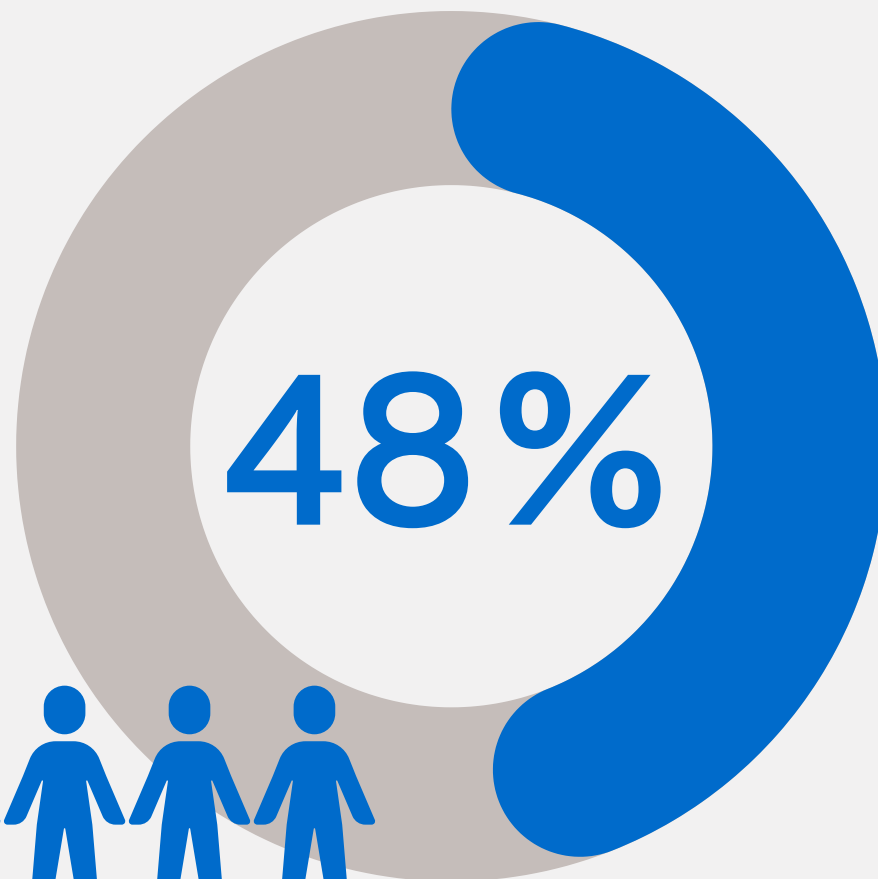


30代における 地域別転入転出者数 (2021年)

転出：東京

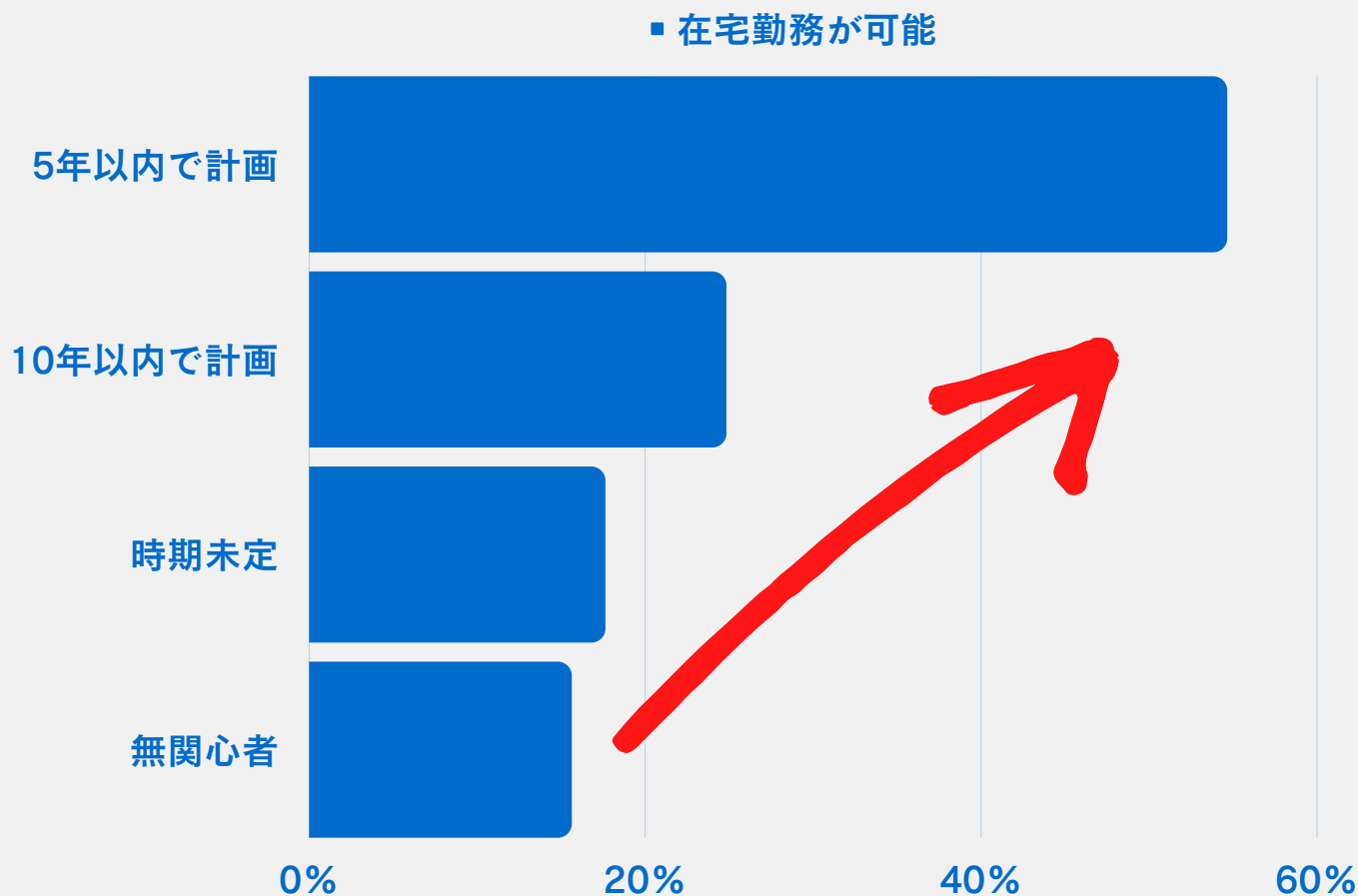
**転入：関東圏、福岡、
熊本、鹿児島等**

新型コロナウイルス 感染拡大が与えた影響 _移住関心に興味ある



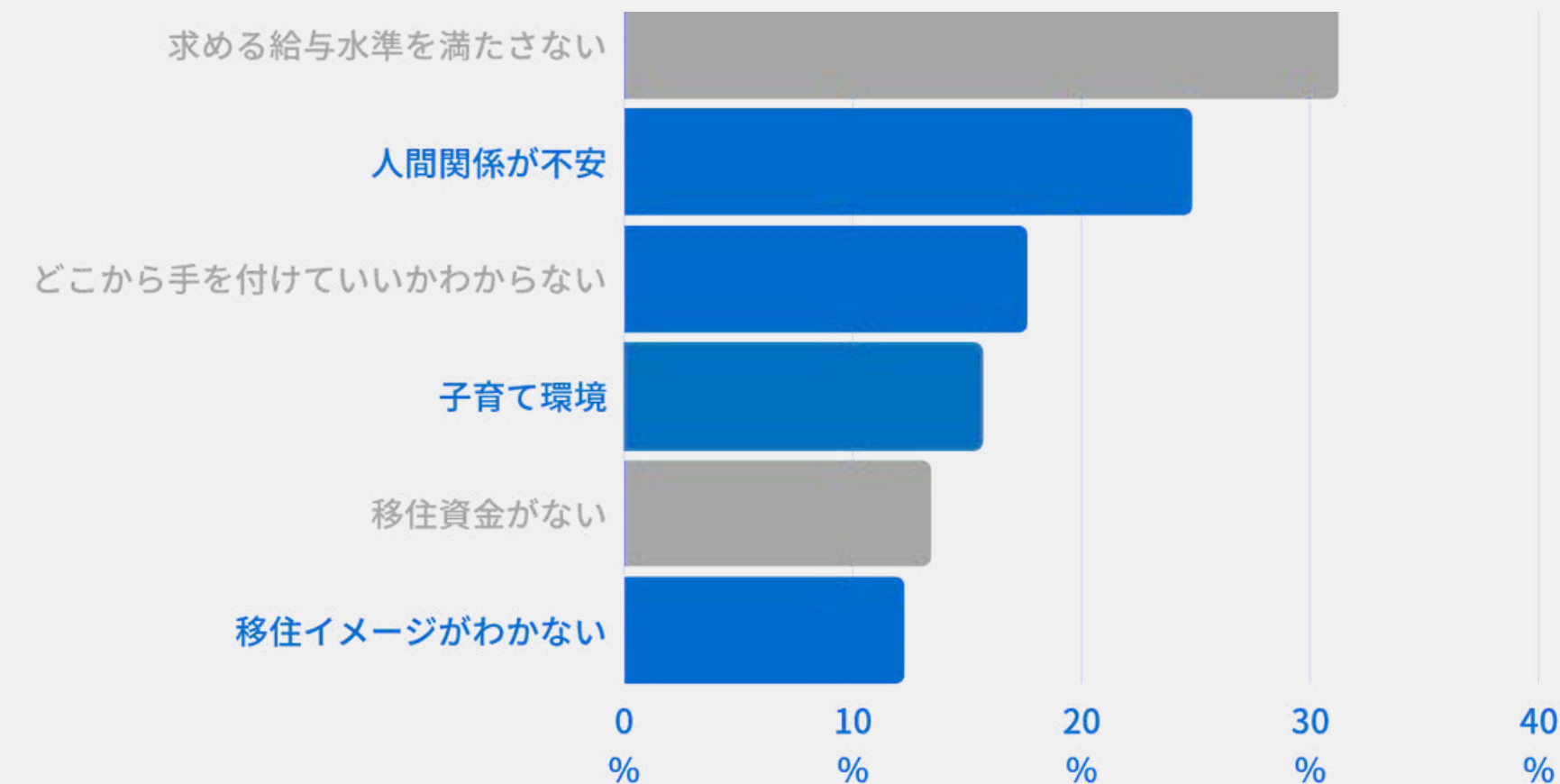
移住意向者の検討段階とテレワークの関連性

「在宅勤務」が可能な状況にある人ほど、近い将来の計画として**移住を具体的に検討している**傾向にある。



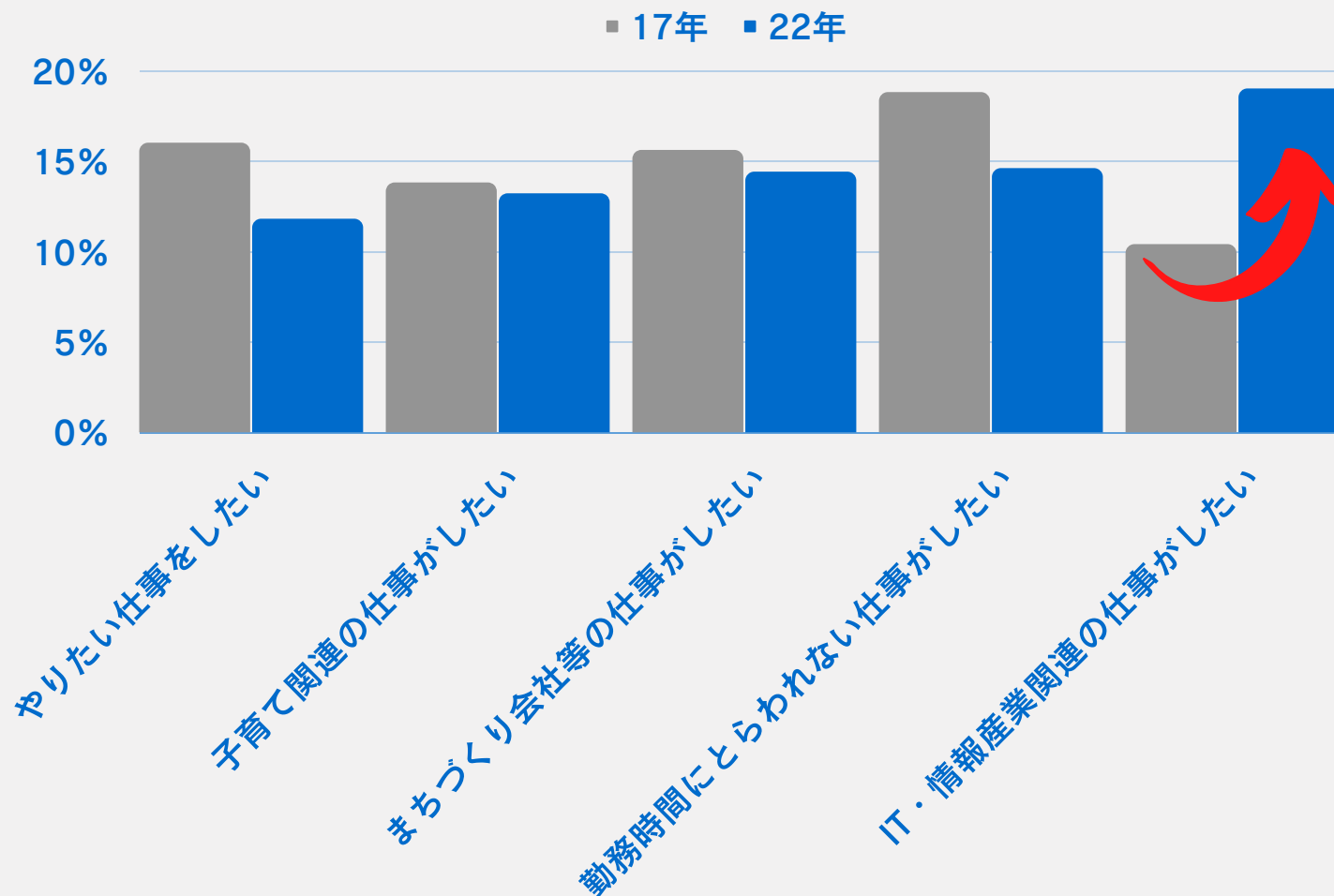
移住を妨げている要因_2022年調査

大きく分けて2つ。①仕事・お金関連、②情報不足関連



重視する仕事の条件_17年・22年比較

「IT・情報関連の仕事がしたい」がコロナ前から約2倍



まとめ

1 全国の状況

コロナ流行以降、
移住関心が高まり、
東京からの地方への
転出が増加

2 大分の状況

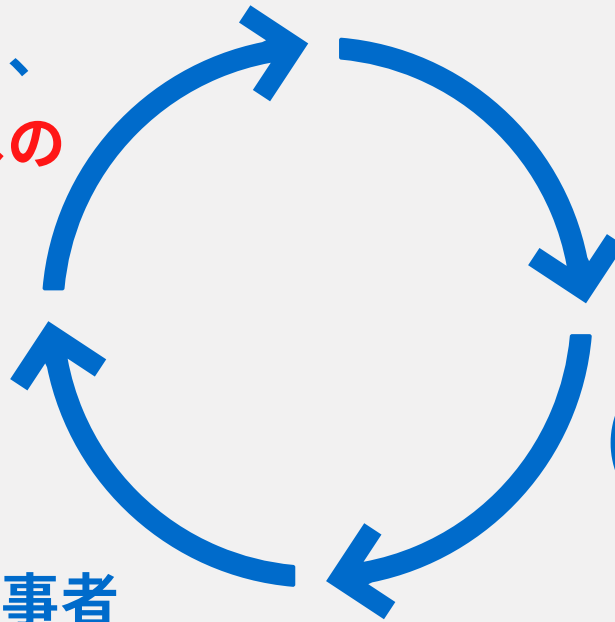
東京からの30代以降
の転入者が増加傾向
だが、九州他県に劣れ
をとっている

3 移住者の状況

移住の妨げ要因は
①仕事・お金関連
②情報不足関連

4 IT従事者の 状況

コロナ前後でIT従事者
のニーズが約2倍に。
IT従事者は移住検討を
している割合が高い



まとめ

1 全国の状況

コロナ流行以降、
移住関心が高まり、
東京からの地方への
転出が増加

2 大分の状況

東京からの30代以降
の転入者が増加傾向
だが、九州他県に劣れ
をとっている

4 IT従事者の 状況

コロナ前後でIT従事者
のニーズが約2倍に。
IT従事者は移住検討を
している割合が高い

3 移住者の状況

移住の妨げ要因は
①仕事・お金関連
②情報不足関連

30代
関東圏在住
IT従事者

ペルソナ設定



高橋 翔太 30歳

出身地：埼玉県大宮市

居住地：埼玉県大宮市

職業：システムエンジニア

就業地：東京都内、電車通勤

年収：450万

趣味：キャンプ、サウナ

S N S：インスタ、Youtube

想 い：仕事疲れた、忙しい、転職したい

ペルソナ設定



情報不足関連に 焦点を当てて考える

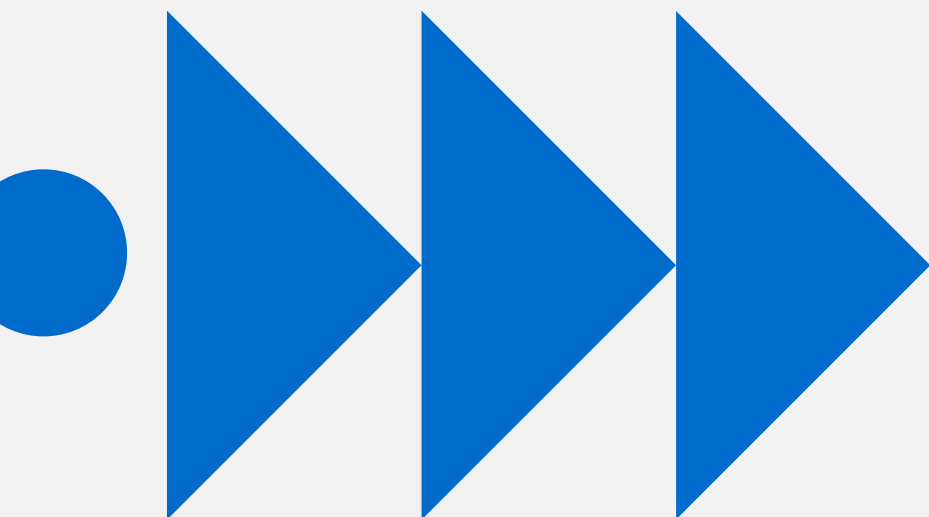
職業地：東京都内、電車通勤

年 収：450万

趣 味：キャンプ、サウナ

S N S：インスタ、Youtube

想 い：仕事疲れた、忙しい、転職したい



- 01 はじめに
- 02 現状分析
- 03 **大分県施策分析**
- 04 課題抽出
- 05 施策提案

目次

大分県施策分析



仕事

- ・ おおいたで働こう
- ・ ジョブカフェ おおいた
- ・ 無料職業紹介
- ・ enisie
- ・ おおいたスタートアップセンター
- ・ おおいたde就職するネット
- ・ 大分県ふるさと求人マッチングサイト
- ・ オオイタカテテ！
- ・ ITスキルアップ移住
- ・ 福祉・医療スキルアップ移住 など



住まい

- ・ 移住相談会
- ・ お試し移住
- ・ おおいた就楽旅行
- ・ LIFELL HOME's
- ・ 空き家バンク
- ・ 空き家マッチングチーム
- ・ 空き家セミナー
- ・ 住まいページ



くらし

- ・ 不妊治療助成
- ・ おおいた子育てほっとクーポン
- ・ おおいた医療情報ほっとネット
- ・ 小児救急ハンドブック
- ・ 妊活ヘルプセンター
- ・ こども救急電話相談
- ・ いつでも子育てほっとライン
- ・ OITA TURN VOICE
- ・ おおいた暮らし倶楽部
- ・ 大分移住手帖 など



相談窓口

- ・ おおいた暮らし相談窓口
- ・ 大分県東京事務所
- ・ 大分県大阪事務所
- ・ 大分県福岡事務所
- ・ おおいた創生推進課
- ・ オンライン相談会

大分県施策分析



仕事

- ・ おおいたで働こう
- ・ ジョブカフェ おおいた
- ・ 無料職業紹介
- ・ enisie
- ・ おおいたスタートアップセンター
- ・ おおいたde就職するネット
- ・ 大分県ふるさと求人マッチングサイト
- ・ オオイタカテテ！
- ・ **ITスキルアップ移住**
- ・ 福祉・医療スキルアップ移住 など



住まい

- ・ 移住相談会
- ・ お試し移住
- ・ おおいた就楽旅行
- ・ LIFELL HOME's
- ・ 空き家バンク
- ・ **空き家マッチングチーム**
- ・ 空き家セミナー
- ・ 住まいページ



くらし

- ・ 不妊治療助成
- ・ おおいた子育てほっとクーポン
- ・ おおいた医療情報ほっとネット
- ・ 小児救急ハンドブック
- ・ 妊活ヘルプセンター
- ・ こども救急電話相談
- ・ いつでも子育てほっとライン
- ・ OITA TURN VOICE
- ・ おおいた暮らし倶楽部
- ・ 大分移住手帖 など



相談窓口

- ・ おおいた暮らし相談窓口
- ・ 大分県東京事務所
- ・ 大分県大阪事務所
- ・ 大分県福岡事務所
- ・ おおいた創生推進課
- ・ オンライン相談会



ITスキルアップ移住

定員 50名

申込 93名

移住 49名

(受講者の家族含む)

空き家マッチング

R4新規事業

2022年4月～9月

相談件数 61組



大分への移住を
具体的に検討している層に
高い成果

では、
移住には興味があるが
大分をよく知らない
高橋翔太さんには
どう映るのか

おおいた暮らし の第一歩

おおいた
暮らしの第一歩



福がお〜かくらし

関心層向けのツールである
ポータルサイトを
実際に比較してみた

大分県・福岡県移住ポータルサイトの比較

大分県 おおいた暮らしの第一歩		福岡県 福がおーか暮らし
△ エピソード数が多いが業種に偏りあり	エピソードの多様性	○ サラリーマンやお笑い芸人など幅広
× 検索の仕方によって異なる	市町村の情報統一	◎ 県でフォーマット作成し統一
×	市町村の比較	◎
×	検索のしやすさ	◎
×	TOPページの見やすさ	○
×	スマホでの見やすさ	○

ポータルサイトに
重きを置いていない

知名度UPのため、
検索機能を強化
各市町村の

サイトとして重きを置いている役割が違う



福がお〜かかし

仕事

住まい

暮らし

相談窓口

県内
就職支援
情報

先輩
体験談

賃貸
空き家
購入
回収

先輩
体験談

結婚

出産
子育て

医療
福祉
防災

先輩
体験談

福岡

オン
ライン

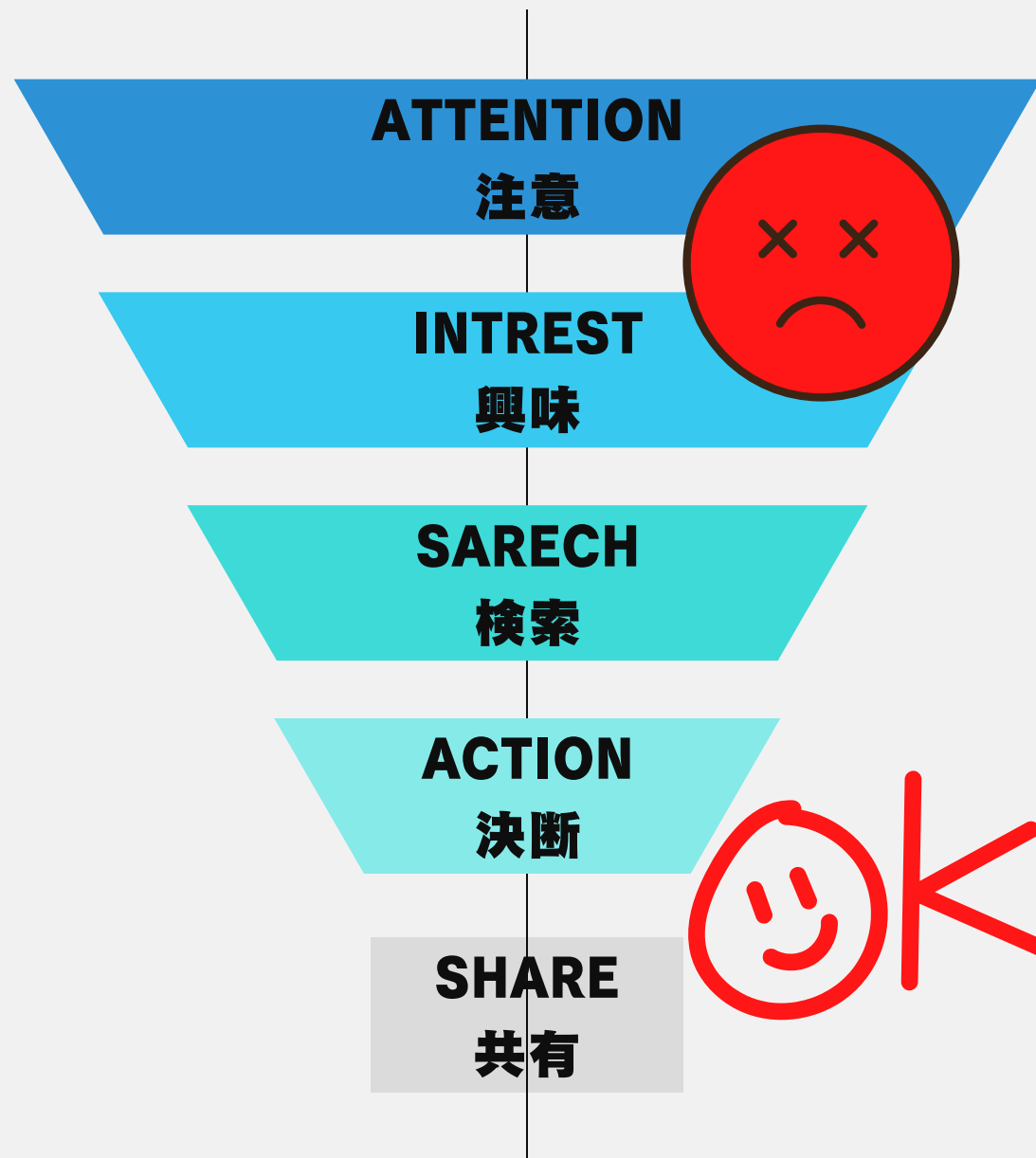
東京

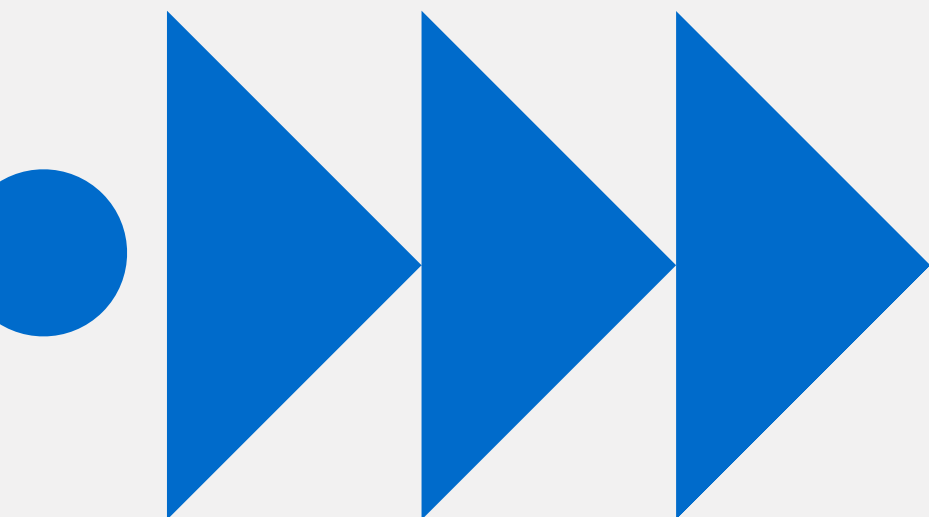
先輩
体験談

各市町村の情報

資料請求・予約

AISASモデルでの事業領域の分類





- 01 はじめに
- 02 現状分析
- 03 大分県施策分析
- 04 課題抽出**
- 05 施策提案

目次



移住に興味がある
けど、わからない

大分県は関心層へ十分に
情報を届けられていない

ペルソナ再設定＝大分に“**関心**”のある世帯

高橋家一家



高橋 翔太 30歳

出身地：埼玉県大宮市

居住地：埼玉県大宮市

職 業：システムエンジニア

就業地：東京都内、電車通勤

年 収：450万

趣 味：キャンプ、サウナ

車：中古のフィット

S N S：インスタ、Youtube

想 い：仕事疲れた

子供との時間が欲しい



高橋 陽子 28歳

出身地：大分県大分市

職 業：お弁当屋さん

年 収：100万円

(扶養内パート)

趣 味：お菓子作り、ドラマ鑑賞

S N S：インスタ、Youtube

思 い：地元帰りたい

子供のことが優先



高橋 陽翔 3歳

特 徴：保育園年少さん

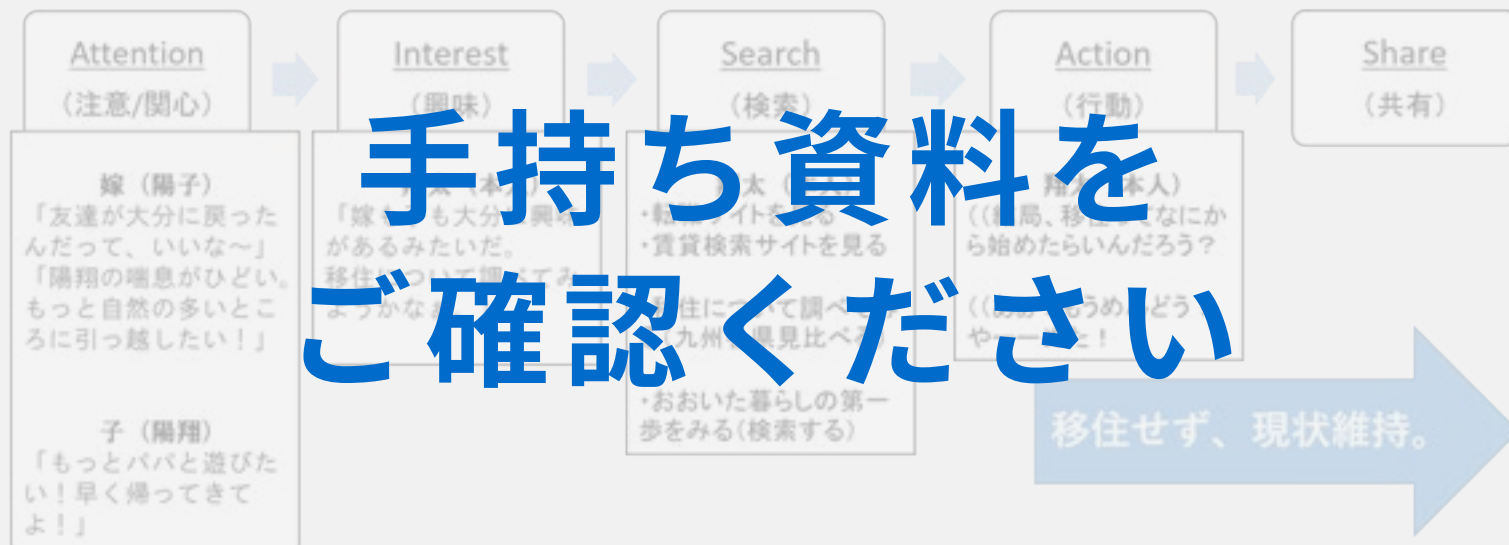
喘息持ち

公園で遊ぶのが好き

パパが大好き

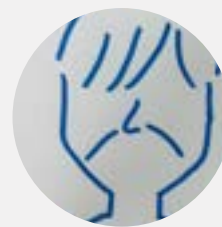
Youtubeもよく見る

AISASモデルで考える現状の高橋家



実家から送られて
きた大分県産椎茸
おいしい

インスタによく
大分のキャンプ場
が出てくるなー



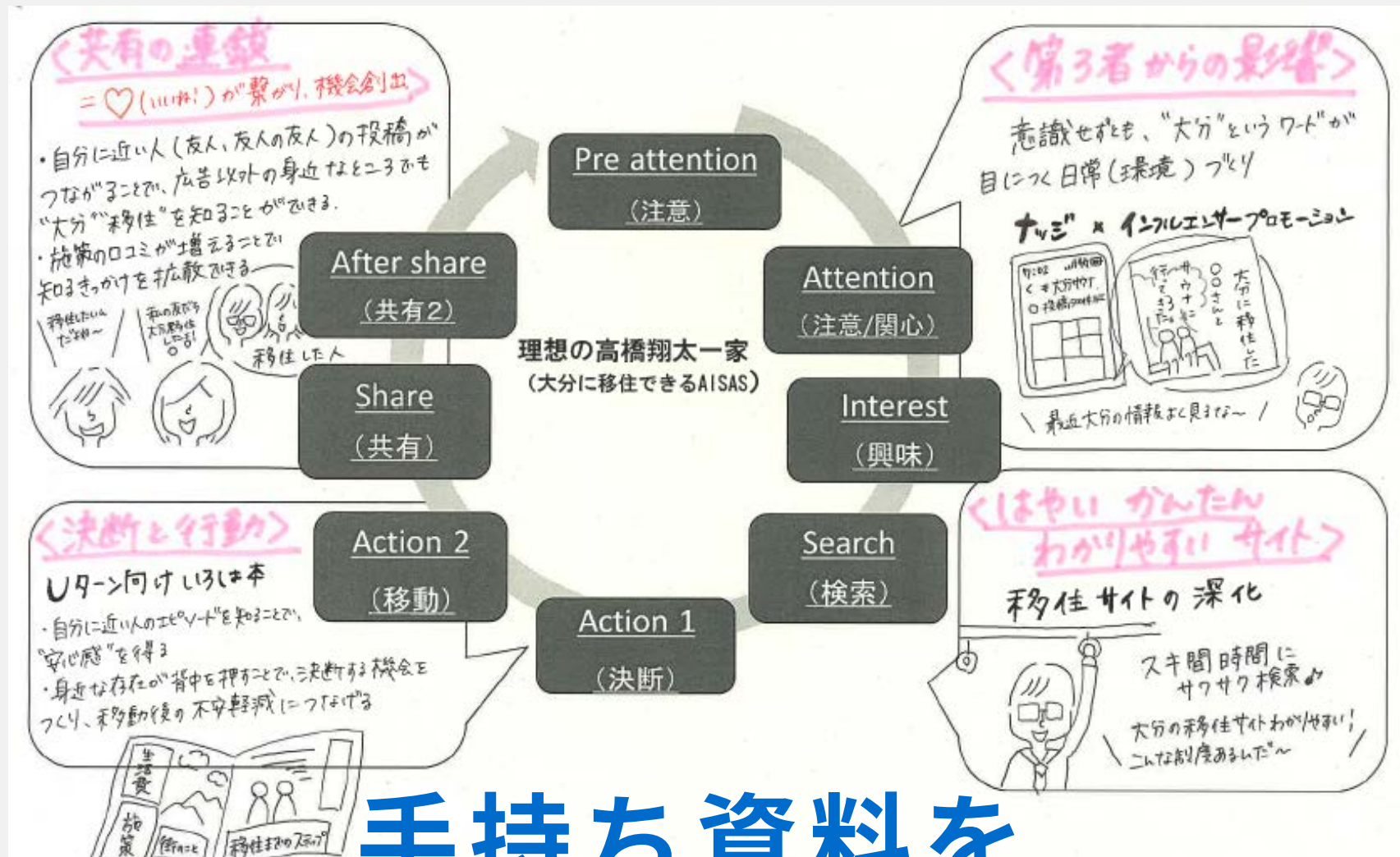
大分にいる妻両親や友人

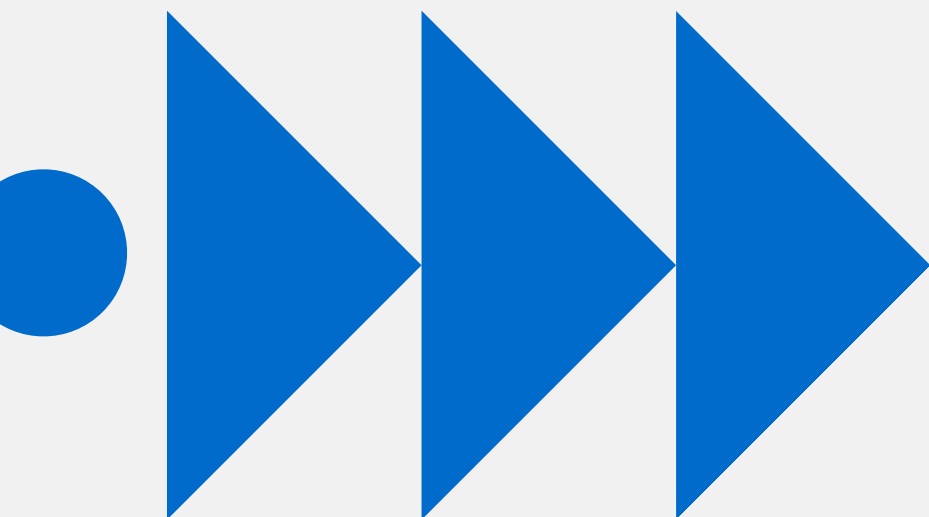


妻の友達が
大分に戻って
家建てた

ナッジ（そっと後押しする）
相手を意識されることなく、
行動の傾向を変える

新たなAISASモデルで考える理想の高橋家





- 01 はじめに
- 02 現状分析
- 03 大分県施策分析
- 04 課題抽出
- 05 施策提案**

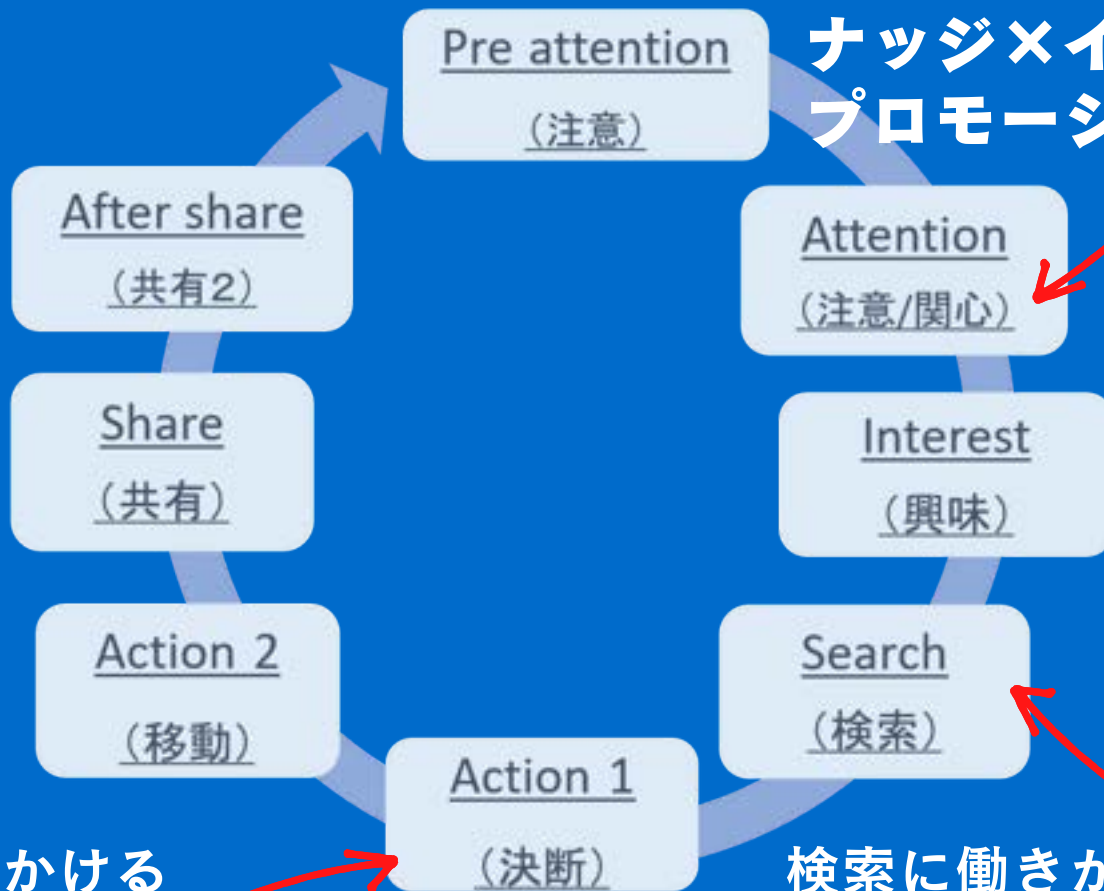
目次

施策提案

注意/関心に働きかける

施策1

ナッジ×インフルエンサー
プロモーション



決断に働きかける

施策3

両親から子へ
Uターンいるは本

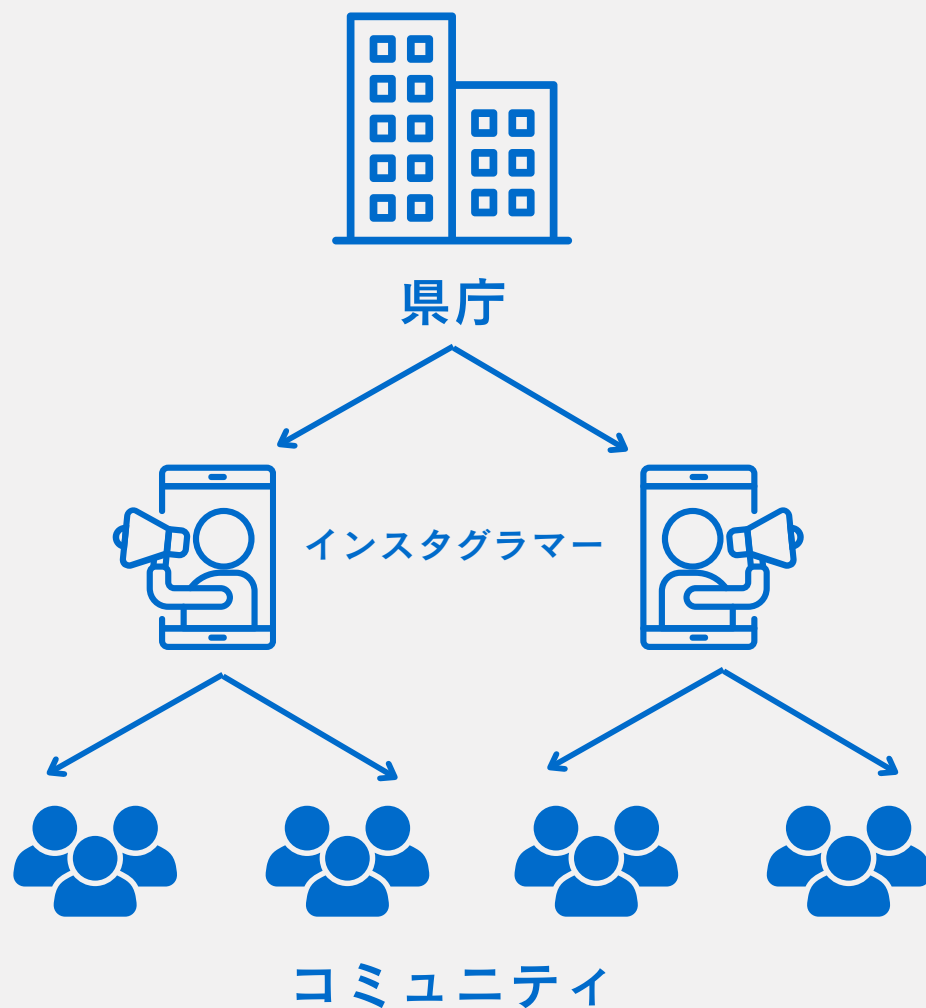
検索に働きかける

施策2

移住サイトの深化

施策1 ナッジ×インフルエンサープロモーション

普段自分が目にしているものから、“大分”というワードに触れることで、**無意識に大分に誘導する**状態を作る



施策1 ナッジ×インフルエンサープロモーション

大分県と親和性の高い10ジャンル

温泉・ランニング・ゴルフ・カメラ・登山

スポーツ・キャンプ・釣り・カフェ・酒

×

上記ジャンルに特化した3万人前後のフォロワー持ち

マイクロインフルエンサー各ジャンル2名を選定

×

関東圏在住者に向けた大分移住者とのコラボ移住記事

おおいた暮らしの第一歩に誘導

**10ジャンル×2名×3万フォロワー
のべ60万人にアプローチ**

施策2 移住サイトの深化

“**はやいかんたんわかりやすい**”をモットーに既存のページを有効活用しながら、リニューアルを行う

欲しい情報に
届きやすいサイト

求人
マッチング

スキル
移住

先輩
体験談

仕事

早見表

子育て

早見表

暮らし

各市町

早見表

仕事に
関する情報

おおいた
就労

おおいた
暮らし

暮らし
お助けマ
ップ

市町村の
施策

県の施策

生活に
関する情報

空と家
マッチング

お試し
移住施設

イベント
情報

移住
相談会

移住支援
情報

生活に
関する情報

住まい

子育て

病院
介護

仕事に
関する情報

職業
訓練

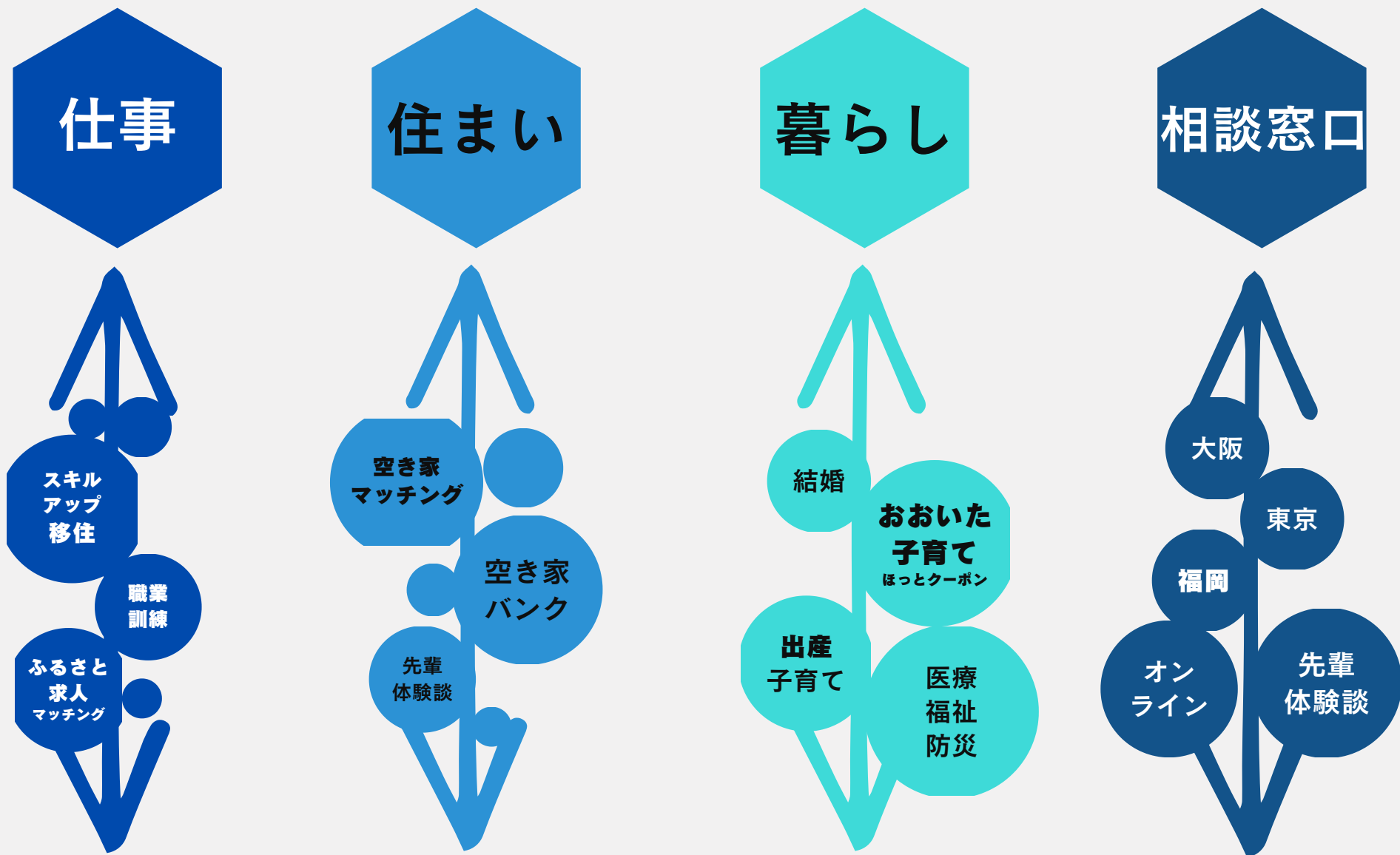
dot.

カデテ

産業人材
センター

住まいに
関する情報

おおいた暮らしの第一歩



各市町村の情報・相談窓口・体験予約

資料請求・予約

RENEWAL

- ①様式を統一する
- ②項目ごとに施策をカテゴライズする
- ③移住体験談の職種を幅広にする
- ④施策体験者の声を入れる
- ⑤スマホ対応可能にする
- ⑥キャッチーな名前の施策をわかりやすく表示

NEW

- ⑦市町村制度比較表を作成する
- ⑧市町村マッチング機能を導入
- ⑨リアルな生活費がわかる項目追加
(東京圏と比較する)
Ex) 家賃・光熱費・ガソリン代・食費

施策3 両親から子へ Uターンいろは本

地元へ戻ってきてもらいたいご両親が簡単に話せるようなUターンいろは本を作成、それを帰省時に渡したり、仕送りの段ボールの中に入れたりしてもらう。
具体的なエピソードに触れ、移住決断の要素を増やす



施策3 両親から子へ Uターンいろは本

既に作成されてある“おおいた暮らしの第一歩”をベースに、費用面や実際に使用した施策などお金にかかわる情報やネガの情報を追記して、製本化を行う。



予算とスケジュール

R6年度

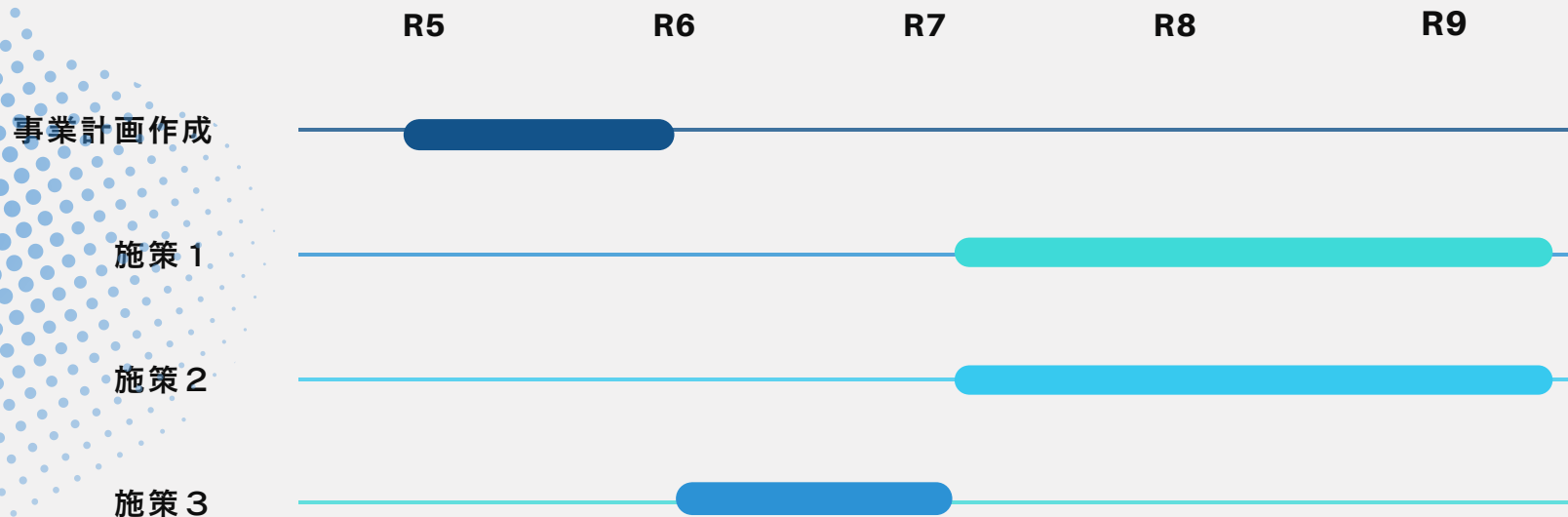
- ・ポータルサイトのリニューアル費用 5,000千円

R7年度

- ・SNSを活用した広告宣伝費 3,200千円
- ・Uターンいろは本の製作委託費、配送費 6,000千円

R8年度

- ・SNSを活用した広告宣伝費 3,200千円
- ・Uターンいろは本の製作委託費、配送費 6,000千円



予算算出根拠

施策1

広告宣伝費： $2\text{円}/1\text{フォロワー} \times 3\text{万フォロワー} \times 20\text{名} = 1,200\text{千円}$

ディレクション、データ分析委託料：2,000千円

施策2 おおいた暮らしの第一歩 リニューアル

委託料：5,000千円

施策3 Uターンいろは本 3万部

製作費、配送費： $1\text{部} \times 200\text{円} \times 3\text{万部} = 6,000\text{千円}$

KPI・KGIの設定

■KGI

2026年度末のおおいた暮らしの第一歩：ユーザー数24万

└2022年度TOPPV（見込）：約12万ユーザー

■KPI

施策1：SNS→おおいた暮らしの第一歩への流入数

└60万フォロワー × 遷移率5% = 3万ユーザー

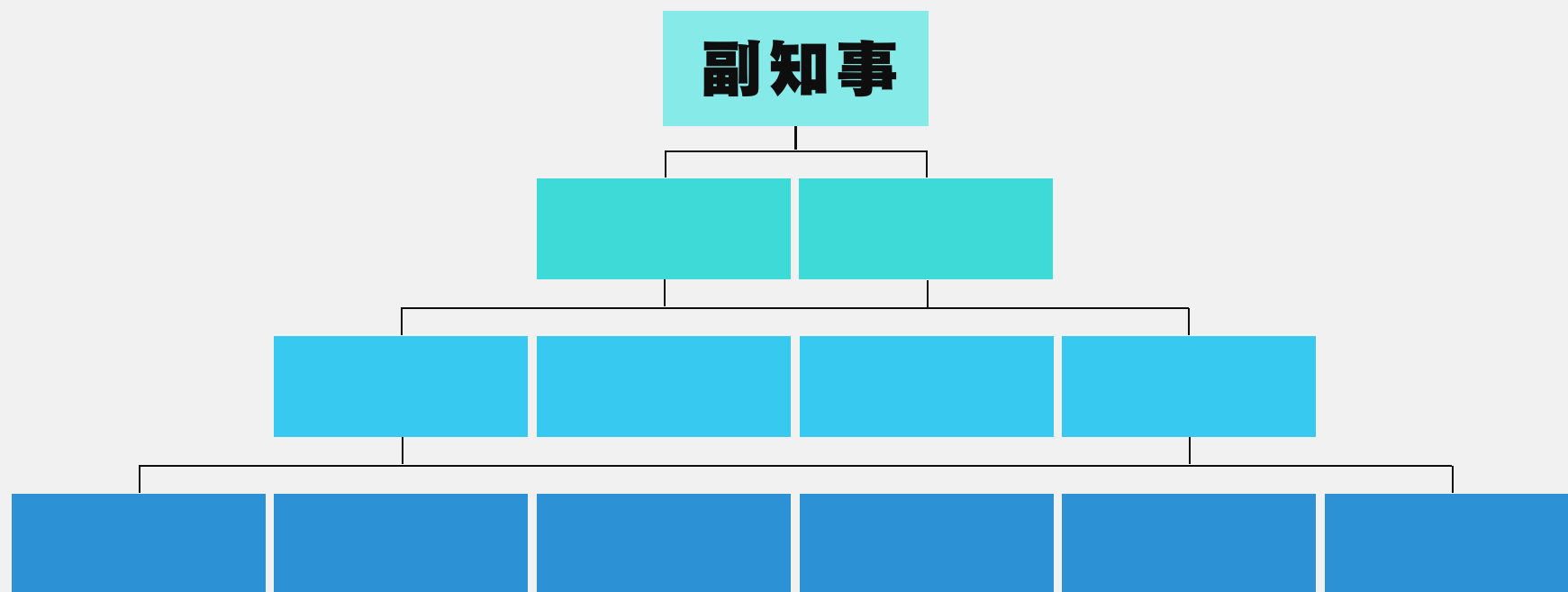
施策2：サイトリニューアル：直帰率15%改善

施策3：冊子→おおいた暮らしの第一歩への流入数

└3万部 × 2か年 × 反響率5% = 3,000ユーザー

運営体制の設定

現在移住という大きい且つ多岐にわたるテーマに対し、複数の部署がそれぞれ対応していることも県の課題があるため、**副知事をTOPとした若者移住対策本部**を設ける





大分移住に興味があるな。しっかり調べてみよう

関心層へ情報が届き
移住検討する人が増える