

DXによる 大分県文化次世代継承事業

(DX・先端技術チーム)

鶴羽	涼	(大分県 消費生活・男女共同参画プラザ)
浜野	遼太郎	(大分県 産業科学技術センター)
疋田	武士	(大分県 産業科学技術センター)
島袋	恵一	(大分県 公園・生活排水課)
吉村	和晃	(大分県 総合管理センターダム管理部)



出典：刀剣ワールド
<https://www.touken-world.jp/tips/46473/>

目次

01 はじめに

先哲史料館って？

02 現状分析

人が人を呼ぶサイクルが未完成

03 ペルソナ設定

歴史好きな近所の子育て世代

04 事業提案

- ・花押～自分だけのサイン～
- ・デジタル学習コンテンツ
- ・偉人の名言をGEND AI GOYAKU

目次

01 はじめに

先哲史料館って？

02 現状分析

人が人を呼ぶサイクルが未完成

03 ペルソナ設定

歴史好きな近所の子育て世代

04 事業提案

- ・花押～自分だけのサイン～
- ・デジタル学習コンテンツ
- ・偉人の名言をGEND AI GOYAKU

これらの施設を 知っていますか？



引用：<https://www.pref.oita.jp/site/rekishihakubutsukan/>

県立歴史博物館



楢円押型文土器/
エゴノケチ遺跡（日出町）

引用：<https://www.pref.oita.jp/site/maizobunka/>

県立埋蔵文化財センター

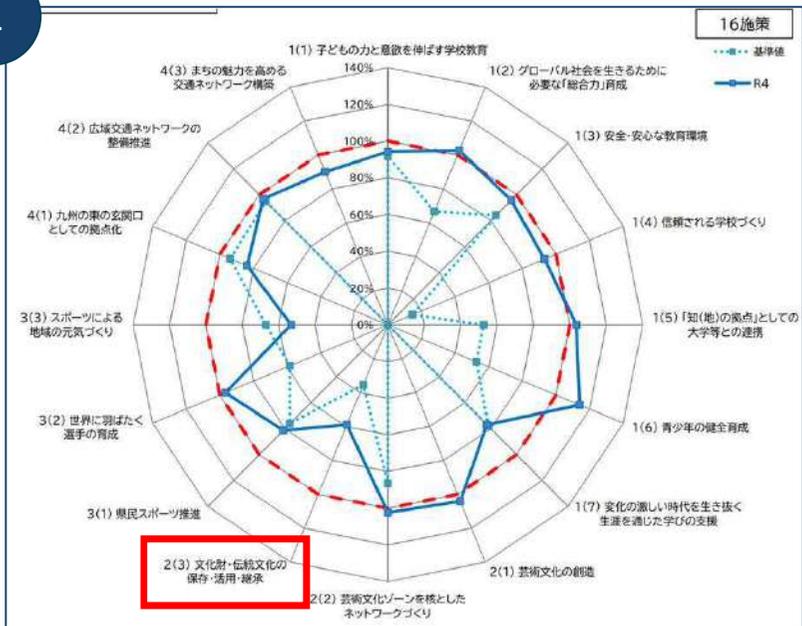


引用：<https://www.pref.oita.jp/site/sentetsusiryokan/>

県立先哲史料館

R6年度の最終目標値に対するR4年度の達成度

1



引用：令和5年度政策・施策・事務事業体系表
最終年度（令和6年度）の目標値に対する達成度 [PDFファイル/242KB]

1

大分県施策達成度のチャート
→ 「文化財・伝統文化の
保存・活用・継承」が低い

2

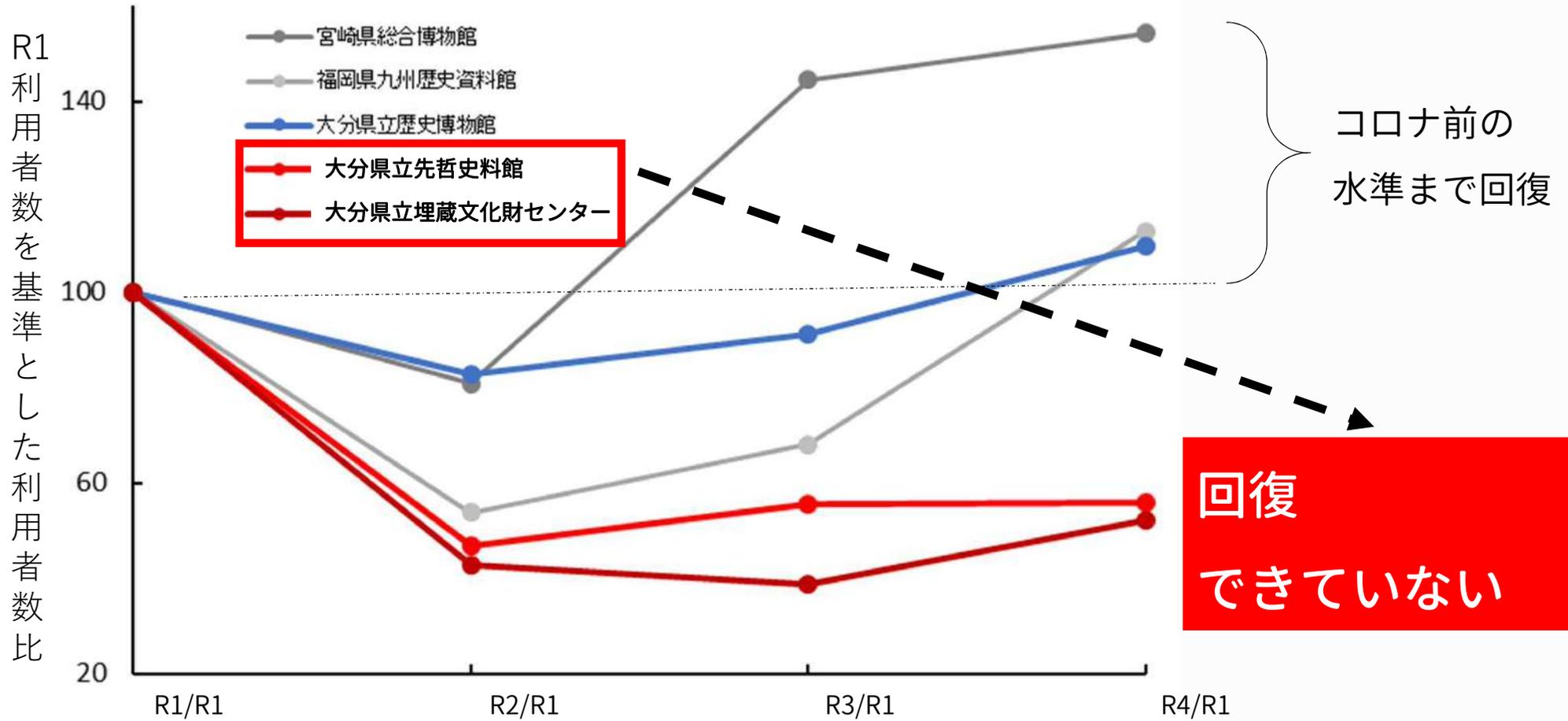
県立歴史博物館などの
施設の利用者数が少ない

2

指標	指標	関連する取組№	基準値		4年度		6年度		目標達成度(%)						
			年度	基準値	目標値	実績値	達成度	目標値	25	50	75	100	125		
II	文化財の保存・活用に関する市町村の地域計画の策定率(%)	(1)(2)	H30	0	5	6	120.0%	18							
	県立歴史博物館・県立先賢史料館・県立埋蔵文化財センターの利用者数(万人)	(3)	H26	10.1	14.2	12.1	85.2%	143							

引用：令和5年度政策・施策・事務事業体系表
(3) 文化財・伝統文化の保存・活用・継承 [PDFファイル/83KB]

博物館ごとのコロナ後の回復率



埋蔵文化財センターと先哲史料館

埋蔵文化財センター

文化財保護法により、守られている



引用：<https://www.pref.oita.jp/site/maizobunka/>

先哲史料館

一方で先哲史料館は、法律で守られておらず、
大分県の事業として歴史史料を保管している



引用：<https://www.pref.oita.jp/site/sentetsusiryokan/>



**県民の興味が無くなっていけば、
先哲史料館は今後無くなる可能性も、**

バッドエンド

先哲史料館の利用者減

経営資源不足

先哲史料館の廃館

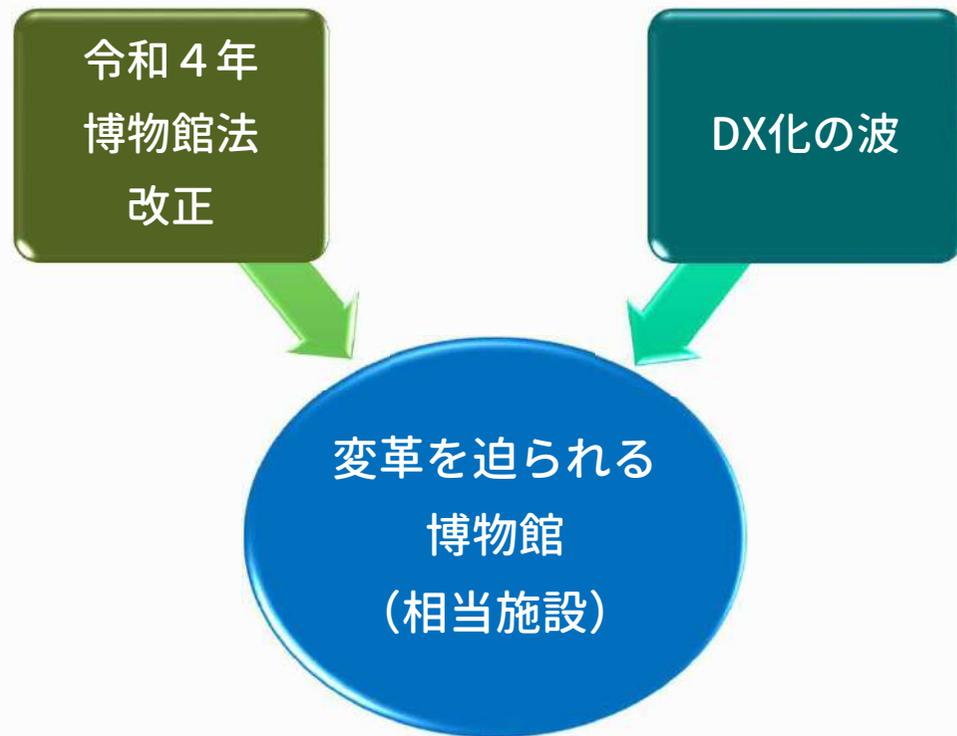
地域文化が縮小

大分県民の人口流出

大分県っち温泉以外何もねえよなあ

愛着もなんか湧かんなあ

変革期を迎えている博物館（相当施設）



令和4年 博物館法 改正
社会教育施設としての機能に加え、
文化施設として文化振興の拠点として機能を
要求される。
=文化振興のプラットフォーム機能の付加

DX化の波
=文化資料のデジタル化・アーカイブ化

博物館を取り巻く状況

	歴史博物館	埋蔵文化財センター	先哲史料館
KPI (利用者数)	○	×	×
持続可能性	—	△ 文化財保護法に基づき運営	×
県、国のDX 方針	○ バーチャルミュージアム	△ VR	△ デジタルアーカイブ

先哲史料館の利用者数増を
DXの視点から支援する必要がある

目次

01 はじめに

先哲史料館って？

02 現状分析

人が人を呼ぶサイクルが未完成

03 ペルソナ設定

歴史好きな近所の子育て世代

04 事業提案

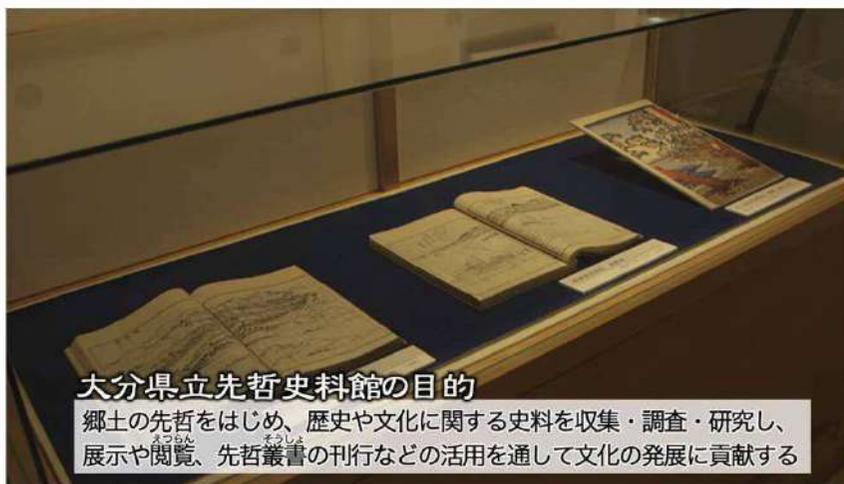
- ・花押～自分だけのサイン～
- ・デジタル学習コンテンツ
- ・偉人の名言をGEND AI GOYAKU

現状・課題

大分県立先哲史料館の目的

郷土の先哲をはじめ、歴史や文化に関する資料を収集・調査・研究し、**展示や閲覧、先哲叢書の刊行などの活用**を通して、**文化の発展に貢献する**

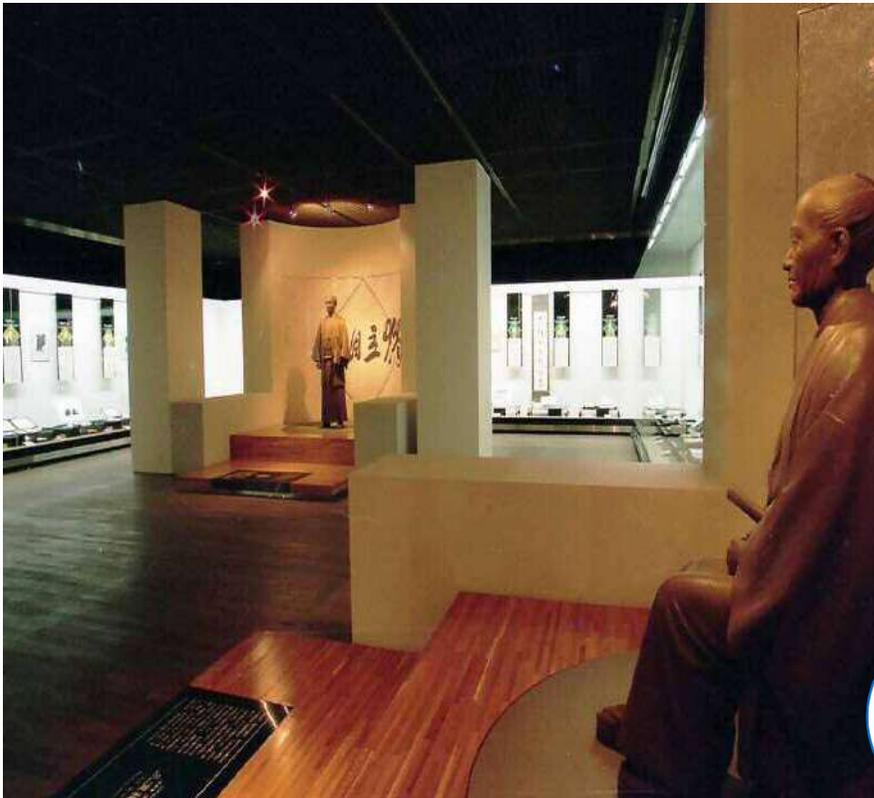
先哲：優れた成果や思想を残した私たちの先輩方のこと



引用：先哲史料館 公式YouTube.ch. 「大分県立先哲史料館ってどんなところ？」

現地調査

すごい貴重で魅力的な物を展示している...けど...



展示説明がライト層向けでない

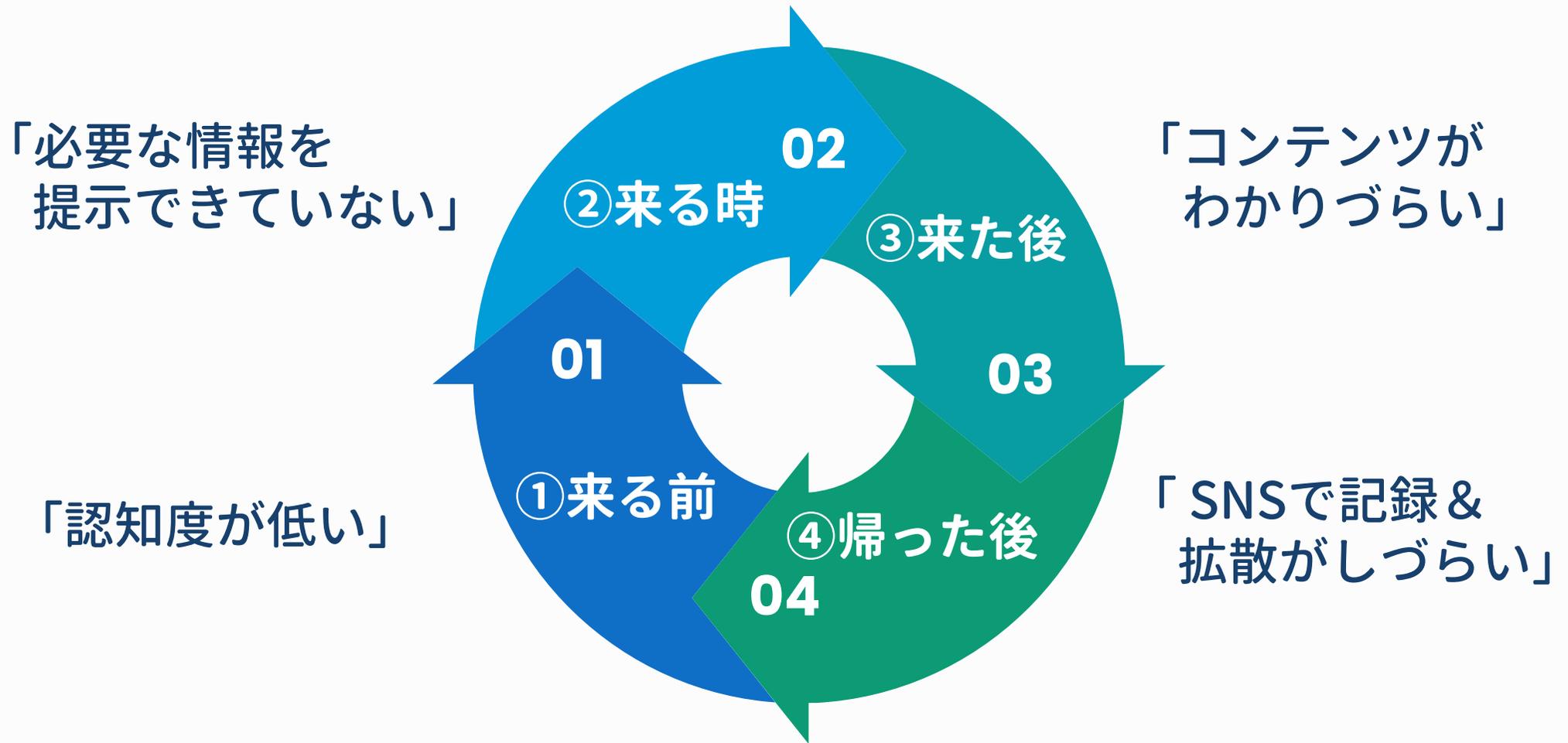
デジタルコンテンツがない

どう見て回ればいいのか分からない

写真を撮れない

引用：<https://www.pref.oita.jp/site/archive/201270.html>

先哲史料館の課題分析（利用者の行動の段階ごと）



→人が人を呼ぶサイクルになっていない

目次

- 01 はじめに
先哲史料館って？
- 02 現状分析
人が人を呼ぶサイクルが未完成
- 03 ペルソナ設定**
歴史好きな近所の子育て世代
- 04 事業提案
 - ・花押～自分だけのサイン～
 - ・デジタル学習コンテンツ
 - ・偉人の名言をGEND AI GOYAKU

ペルソナ設定・・・ターゲットの絞り込み

既存ユーザー層

知的好奇心が豊富な高齢者＝歴史好きの高齢者層

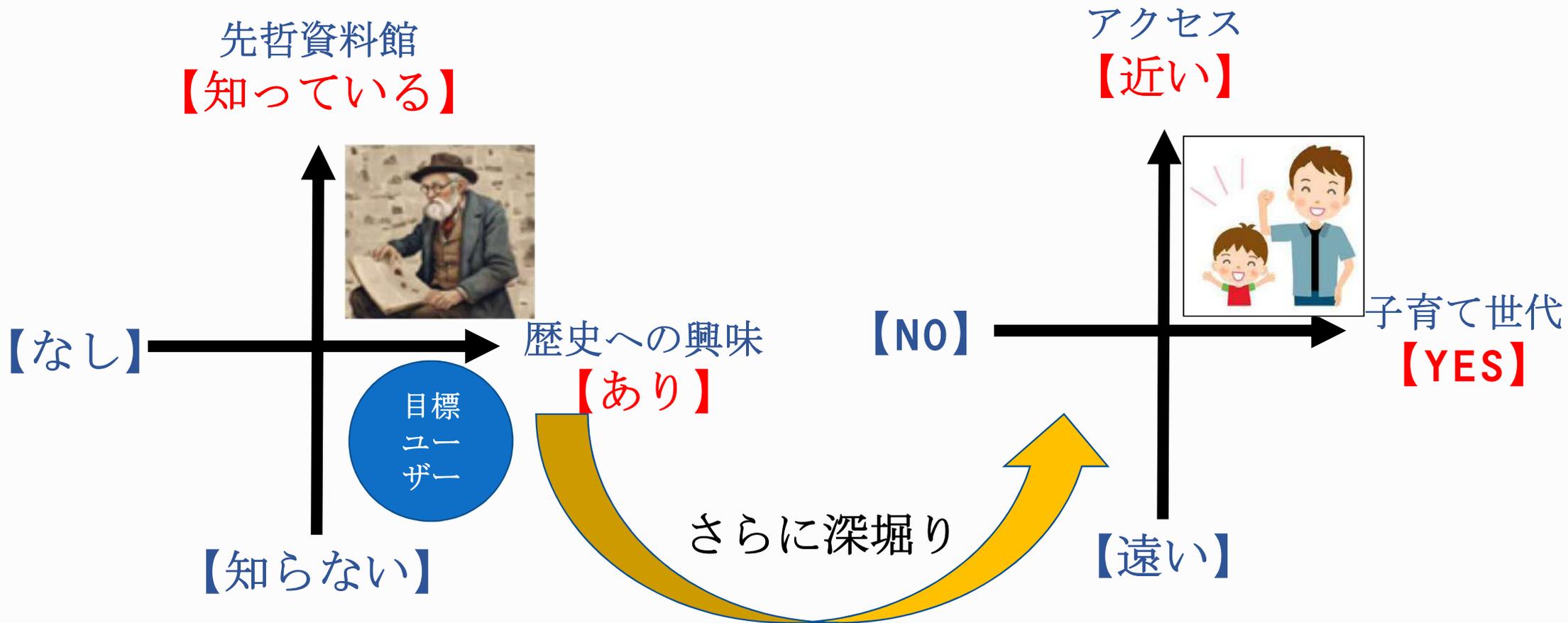


目標ユーザー層

歴史好き（興味がある）な近所の子育て世代



ペルソナ設定・・・ターゲットの絞り込み（2軸分析）



ペルソナ設定・・・吉田 アキラ（35歳）

SNS



Family

妻(38),
娘(10),
息子(8)

DEVICE



PASTIME

ブラジリアン柔術

Personality

恐妻家、イクメン

休日の悩み

恐妻家アキラの休日の仕事は子供を外に連れ出すことだ。というのも休日は妻を家でゴロゴロさせてやらないと、機嫌が悪い。

子供を外に連れ出すために、向かう場所を思案するのは一苦勞だ。

SNSや妻のママ友からの情報、市報などからトピックを拾い集め飽きのこないよう**子供が楽しめる場所**を見つけるのは毎週末の恒例行事だ。

金曜日は何処に子供を連れ出すかに脳の大半が使われる。お金を使うのは妻からの印象が悪い。

週末はお金をなるべく使わず、時間を消費できる場所はないものだろうか・・・。

はて、今週末はどこへ子供達を連れて行こうか・・・。

先哲史料館の課題分析（利用者の行動の段階ごと）

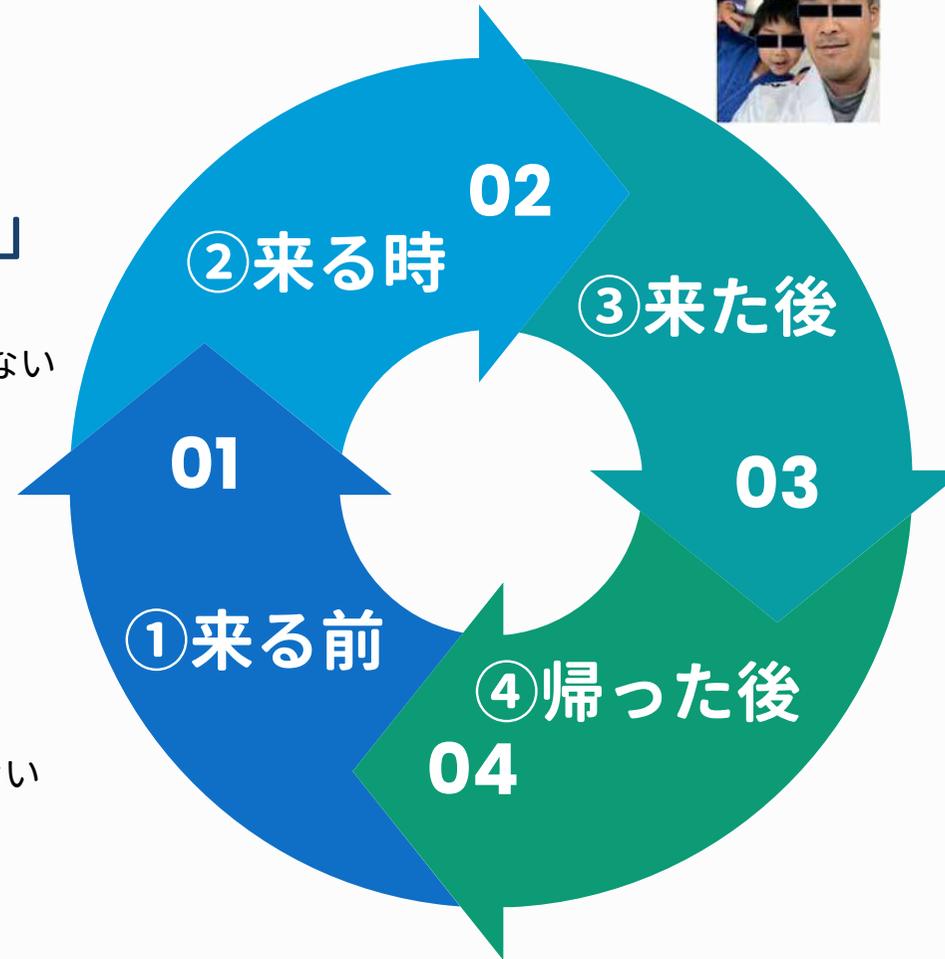


「必要な情報を
提示できていない」

- HPに必要な情報がない
- Googleレビューが充実していない

「認知度が低い」

- SNSを活用していない
- ライト層に情報が届いていない



「コンテンツが
わかりづらい」

- 展示物の解説がライト層向けでない
- 写真が撮れない

「SNSで記録&
拡散がしづらい」

- SNSで拡散しづらい

→人が人を呼ぶサイクルになっていない

先進事例：来る前

SNSの活用状況



**公式Xアカウント
(旧Twitter)**

フォロー

宝塚市立手塚治虫記念館
@OTMM_Staff

宝塚市立手塚治虫記念館です。イベントなど、楽しい情報をお届けします。お問い合わせやご意見は、記念館HPお問い合わせフォームよりお願いします。

公式Instagram
[instagram.com/otmm_staff](https://www.instagram.com/otmm_staff)

📍 兵庫県宝塚市武庫川町7番65号 🌐 city.takarazuka.hyogo.jp/tezuka/
📅 2015年8月からTwitterを利用しています

107 フォロー中 1万 フォロワー

**公式インスタ
アカウント**

← **東京国立博物館 広報室**
6,780 件のポスト



フォロー

東京国立博物館 広報室
@TNM_PR

東京国立博物館（トーハク）広報室のアカウントです。トーハクの展示・イベント情報やお知らせをつぶやきます。個別のご質問、リプライには対応しておりません。ご了承ください。運用ポリシー：tnm.jp/modules/r_free...

🏛️ 博物館 📍 東京都台東区上野公園 🌐 tnm.jp
📅 2013年5月からTwitterを利用しています

3 フォロー中 15.4万 フォロワー

SNSでの情報発信を
積極的に行なっている

先進事例：来る時

先哲資料館HP

大分県立
先哲史料館
Oita Prefecture
Ancient Sages
Historical Archives

トップページ
当施設について
ご利用案内
学校の先生方
交通アクセス

Google 検索 検索

新着情報

- 2023年9月1日更新
企画展「お宝コレクション3」のお知らせ
- 2023年7月15日更新
先哲蔵書船足万里評伝刊行記念
展示のお知らせ
- 2023年6月23日更新
滝原太助没後120年記念展示
開催中です
- 2023年6月13日更新
令和5年度年間事業のご案内
(修正版)
- 2023年6月10日更新
企画展「お宝コレクション2」
のお知らせ

新着情報の一覧へ

先進施設HP

多摩六都科学館 Tamarokuto Science Center

ご利用案内 イベント・カレンダー プラネタリウム 館内ガイド アクセス ロクトBLOG

100周年記念
PLANETARIUM 100 YEARS
歴史としくみ

子供も興味を引くHPデザイン

先進事例：来た後

わかりやすくする工夫



音声ガイド「ナビレンスdeきゅーはく」で楽しもう！

九州国立博物館では、スマートフォンアプリ「Navilens」（ナビレンス）による4階文化交流展示室の観覧ガイドの提供中。アプリを起動して、スマートフォンのカメラを「カラータグ」に向ければ、音声による作品解説が自動的にスタートします。

*スマートフォンをお持ちでないお客様のために貸し出し用端末も用意しています。4階インフォメーションセンターでお問い合わせください。

Download on the App Store | GET IT ON Google Play

「Navilens」（ナビレンス）の推奨設定はこちら！

引用：九州国立博物館

写真撮影可

撮影できる環境の周知



LET'S POST ON
撮影して、シェア！

Instagram | Facebook | Twitter

「サンシャワー」は写真撮影可能！
SNSで観覧会の様子をシェアしませんか？
Post your photos on SNS platform!

LET'S POST ON
Post your photos on SNS platform!
撮影して、シェア！

#レアンドロエルリッヒ展
#Leandro_MAM
#森美術館 #moriartmuseum

撮影できる森美術館

MORI ART MUSEUM

引用：Social Insight - 導入事例 - 森ビル株式会社様
リアルタイムの数字を読み解く、分析する。ソーシャルインサイトがもたらした「森美術館らしいSNS運営」

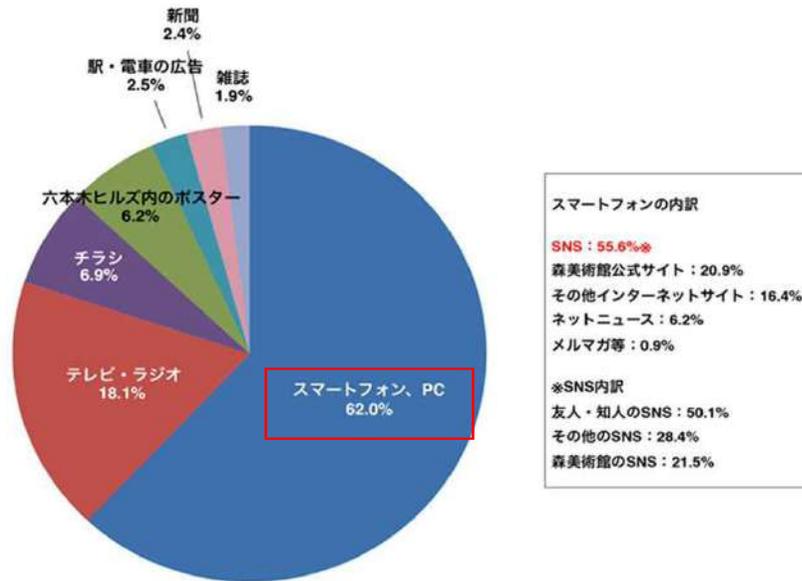
スマホによる音声ガイド

分かりやすい案内表示

先進事例：帰った後

SNSでの拡散

森美術館来館者の動機



来館に繋がる情報をどこで得たか



来館後にフォロワーが
SNSで拡散
↓
人が人を呼ぶ構造を確立

引用：Social Insight - 導入事例 - 森ビル株式会社様
リアルタイムの数字を読み解く、分析する。ソーシャルインサイトがもたらした「森美術館らしいSNS運営」

先哲史料館の課題

『人が人を呼ぶサイクル』になっていない・・・

解決方法

『人が人を呼ぶ仕組み』づくり



掘れば掘るほど温泉以外にも湧いてくるやん！

大分県人のアイデンティティの醸成

先哲史料館の課題の解決



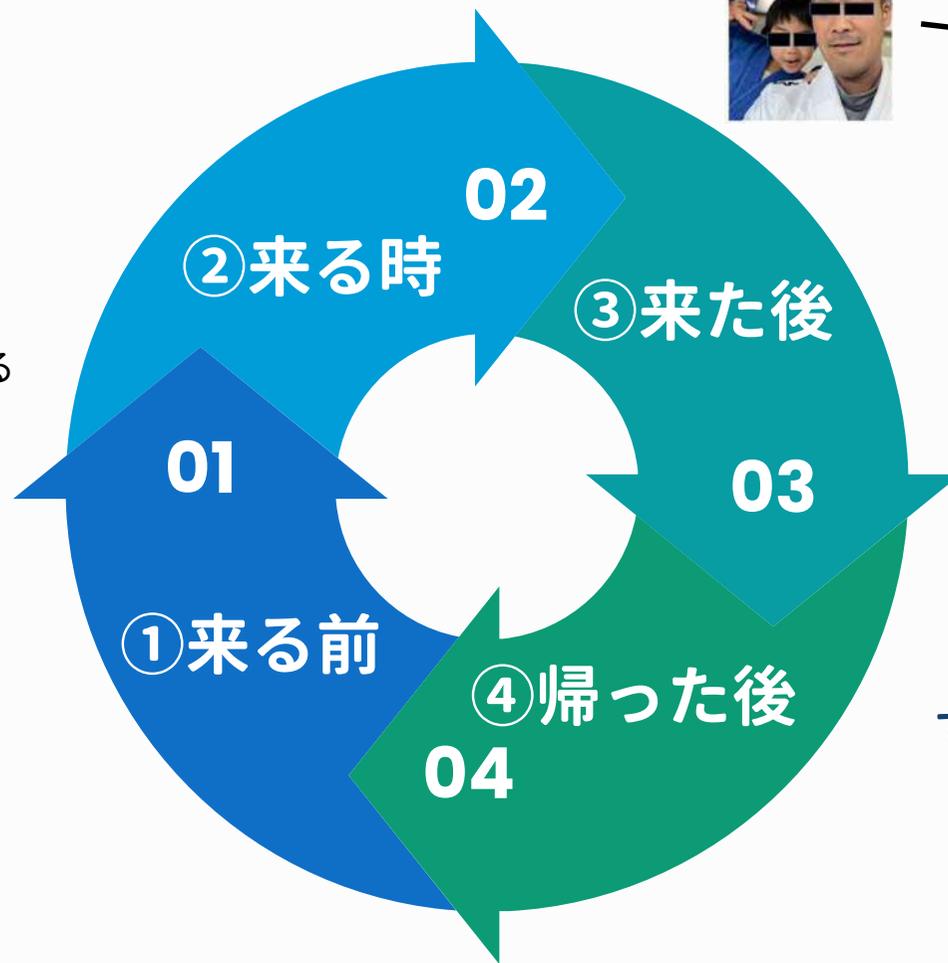
Nice 👍

「必要な情報を提示」

- HP に必要な情報がある
- Googleレビューが充実している

「認知度を向上」

- SNSを活用する
- ライト層に情報が届く



「わかりやすい&共有 できるコンテンツ」 の製作

- 展示物の解説がわかりやすい
- 写真が撮れる

「SNSで記録&拡散」 する仕組み

- SNSで拡散できる

→人が人を呼ぶ仕組みに →大分県人のアイデンティティの醸成

目次

01 はじめに

先哲史料館って？

02 現状分析

人が人を呼ぶサイクルが未完成

03 ペルソナ設定

歴史好きな近所の子育て世代

04 事業提案

- ・ 花押～自分だけのサイン～
- ・ デジタル学習コンテンツ
- ・ 偉人の名言をGEND AI GOYAKU

DXのチカラで楽しく学習できる先哲史料館！

1～6年



花押ワークショップ

ワークショップで古文書に接する機会を作る
幼稚園～小学生向け（ライト層）

3～6年



デジタル学習コンテンツ

音声ガイドやWEB展示で先哲史料への見識を深める
小学生～大人向け（ライト層～コア層）

5～6年

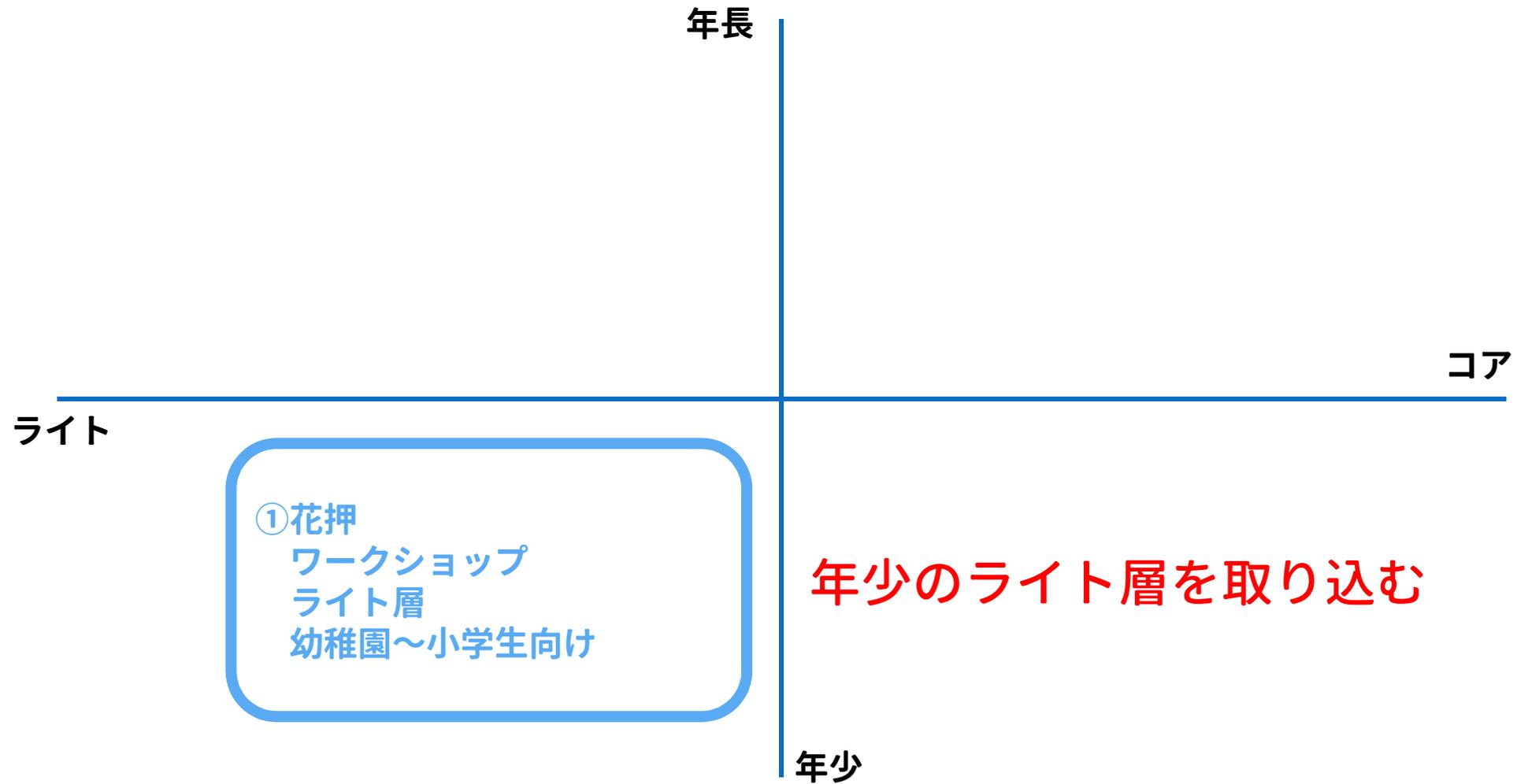


インタラクティブアート

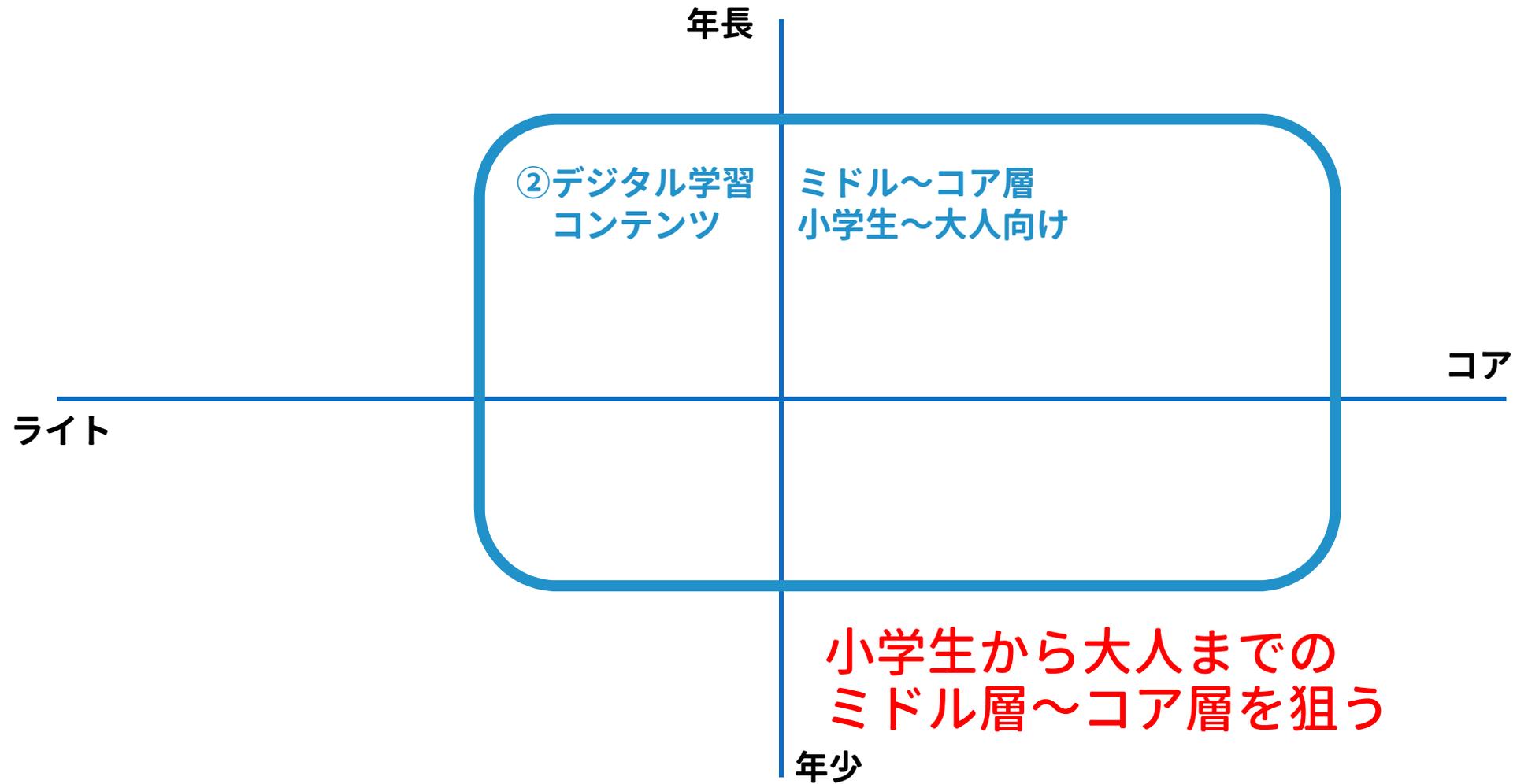
展示を進化させて先哲史料の理解度をより深める
全年齢向け（興味のない層～コア層）

各事業で段階的に裾野を広げる

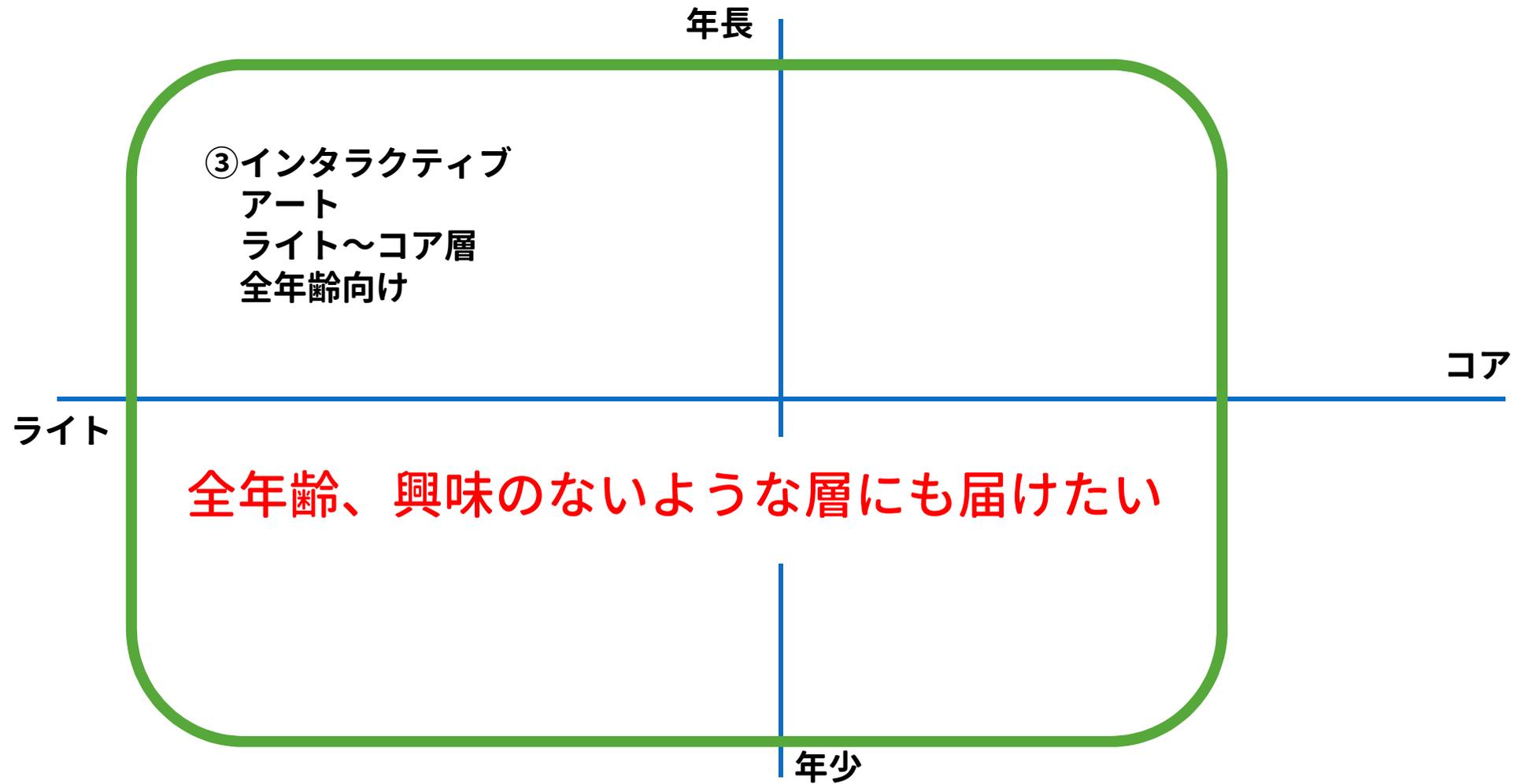
花押ワークショップ



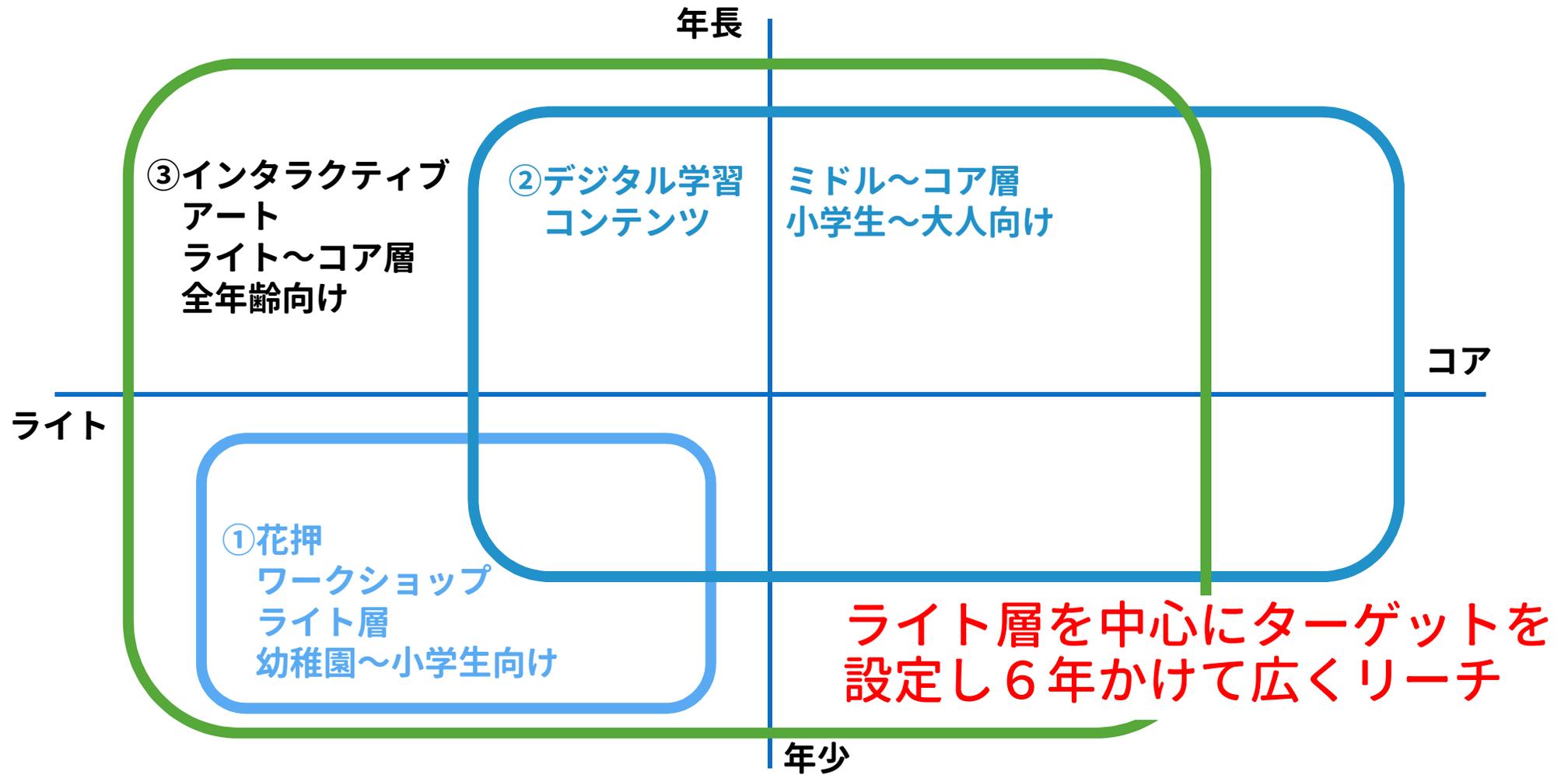
デジタル学習コンテンツ



インタラクティブアート



各事業ターゲット



花押ワークショップ

・ 花押を通して古文書に触れる
歴史を学びながら自分だけのサイン
「花押」を作れるワークショップ
絵を描くようにつくれるため
幼稚園から参加することが可能
作った花押はデータやスタンプ、
バッチなどにして持ち帰って自慢
できる。



引用 : <https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/syoub>
<https://kamonya.net/?pid=71845042>



持って帰れるものの例



その場でレーザー刻印

実物

自分だけのサイン、花押を作ろう！！

～子ども向けワークショップ～

「花押」は、現在の印鑑のように本人を証明するためのサインで、ワークショップでは大分の先哲である大友宗麟などのサインをまねて、自分の花押をデザインしてもらいデジタルデータにして持ち帰ってもらいます。子どもたちが**古文書に接するきっかけづくり**を目的としています。

対象	利用者（ライト層） 親子 親20～30代 子ども小学生
日時 実施回数	令和6年度 7～9月 11～1月 6カ月 午前午後各1回 月2回 計24回
会場	大分県立先哲史料館 大分県大分市王子西14-1
定員	1回40名 計960名
参加費	500円

吉田家スケジュール例（午前）

～前日	よさげなワークショップを発見！
10:00	ワークショップ開始！
10:00～10:20	花押について知ろう（座学）（20分）
10:20～11:00	花押を作ってみよう（実践）（40分）
11:30～11:50	データの作成、記念撮影（20分）
12:00～13:00	ディッシュ椿カフェでお昼ごはん
13:00～14:00	先哲史料を鑑賞
15:00～	家に帰ってから花押を自慢

吉田家スケジュール例（午前）

～前日	よさげなワークショップを発見！
10:00	ワークショップ開始！
10:00～ 10:20	花押について知ろう（座学）（20分）
10:20～ 11:00	花押を作ってみよう（実践）（40分）
11:30～ 11:50	データの作成、記念撮影（20分）
12:00～ 13:00	ディッシュ椿カフェでお昼ごはん
13:00～ 14:00	先哲史料を鑑賞
15:00～	家に帰ってから花押を自慢

ライト層へのリーチ

①来る前

子ども向けワークショップをSNS等で親世代に20～30代の親世代にリーチ



②来る時

過去のワークショップ事例等を見て参加すること（ワークショップ）が明確



③来た後

一つに絞ることでわかりやすい子どもでも楽しめる！

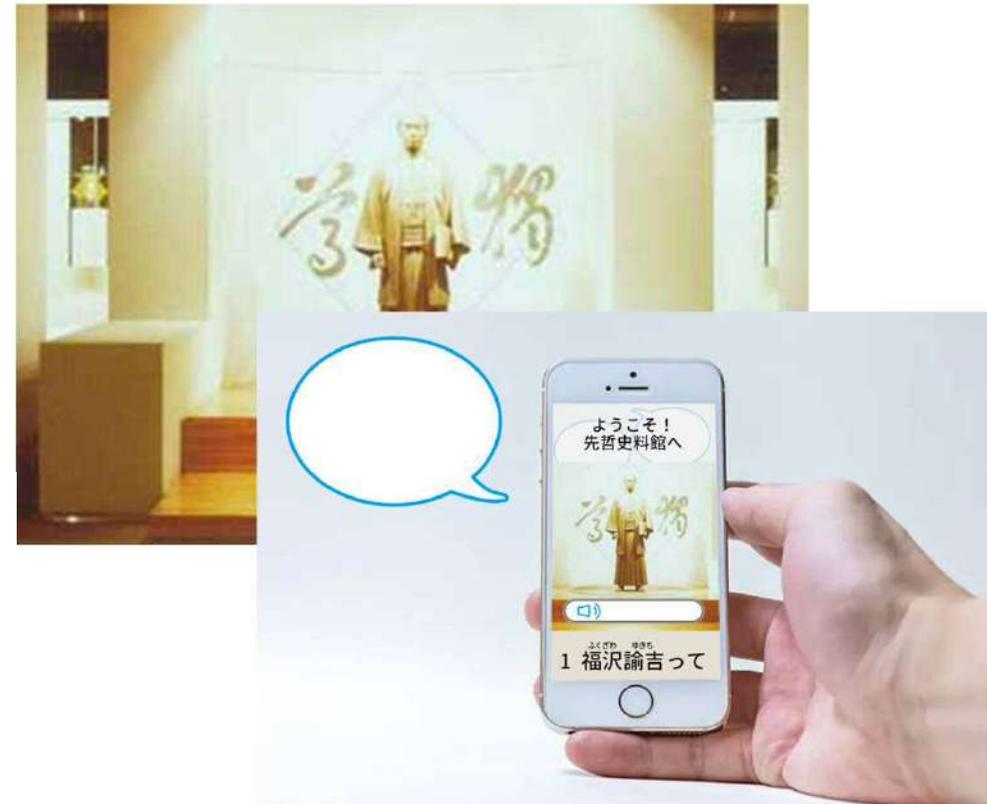
④帰った後

古文書に接したことで史料館に興味を湧く
作った花押をみんなに自慢
SNS投稿で史料館/ワークショップの拡散



デジタル学習コンテンツ

- 音声ガイドでよりわかりやすく
難しい展示物（先哲史料を）も
音声でわかりやすくかつ面白く
説明し来館者の体験価値を向上



引用 : <https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/syoubun/kaoukaku.html>

デジタル学習コンテンツ！！

～音声ガイド～

まるで、史料に詳しい学芸員が隣で解説してくれながら一緒に歩くように先哲史料を楽しむことができます。利用者の**先哲史料に対する理解度と体験価値の向上**、**利用者**の分析を目的としています。

対象	利用者（ライト層～コア層） 小学生～大人
日時	常設展／一部企画展
会場	大分県立先哲史料館 大分県大分市王子西14-1
定員	制限なし（アプリ活用） タブレット貸出台数分
参加費	無料

吉田家スケジュール例

～	よさげな企画展を発見！
～前日	WEB上で企画展の鑑賞
10:00～10:40	先哲史料館で企画展現物の鑑賞
10:40～11:20	流れで常設展も鑑賞
11:30～11:50	先哲史料館を出て図書館で本を借りる
12:00～13:00	ディッシュ椿カフェでお昼ごはん
14:00～	帰ってから先哲史料の豆知識披露

吉田家スケジュール例（午前）

～前日	よさげな企画展を発見！
10:00~ 10:40	WEB上で企画展の鑑賞
10:40~ 11:20	先哲史料館で企画展現物の鑑賞
11:30~ 11:50	流れで常設展も鑑賞
12:00~ 13:00	先哲史料館を出て図書館で本を借りる
13:00~ 14:00	ディッシュ椿カフェでお昼ごはん
10:00~ 10:40	帰ってから先哲史料の豆知識披露

ライト層～コア層へのリーチ

①来る前

音声ガイドのついた企画展をSNS等で発信



②来る時

音声ガイドアプリをダウンロード

③来た後

音声ガイドで展示品がわかりやすく
おもしろい



④帰った後

音声ガイドを通して史料に触れたことで
知識が付く
音声ガイドで得た豆知識をみんなに自慢
SNS投稿で史料館の拡散

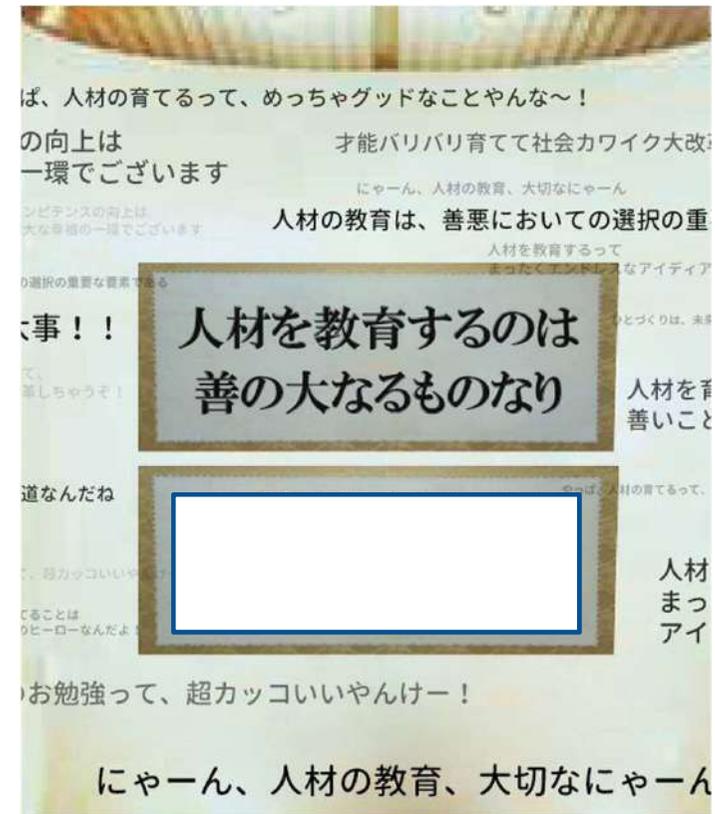


インタラクティブアート 偉人の名言ゲンダイゴヤク

・ GEND AI GOYAKU

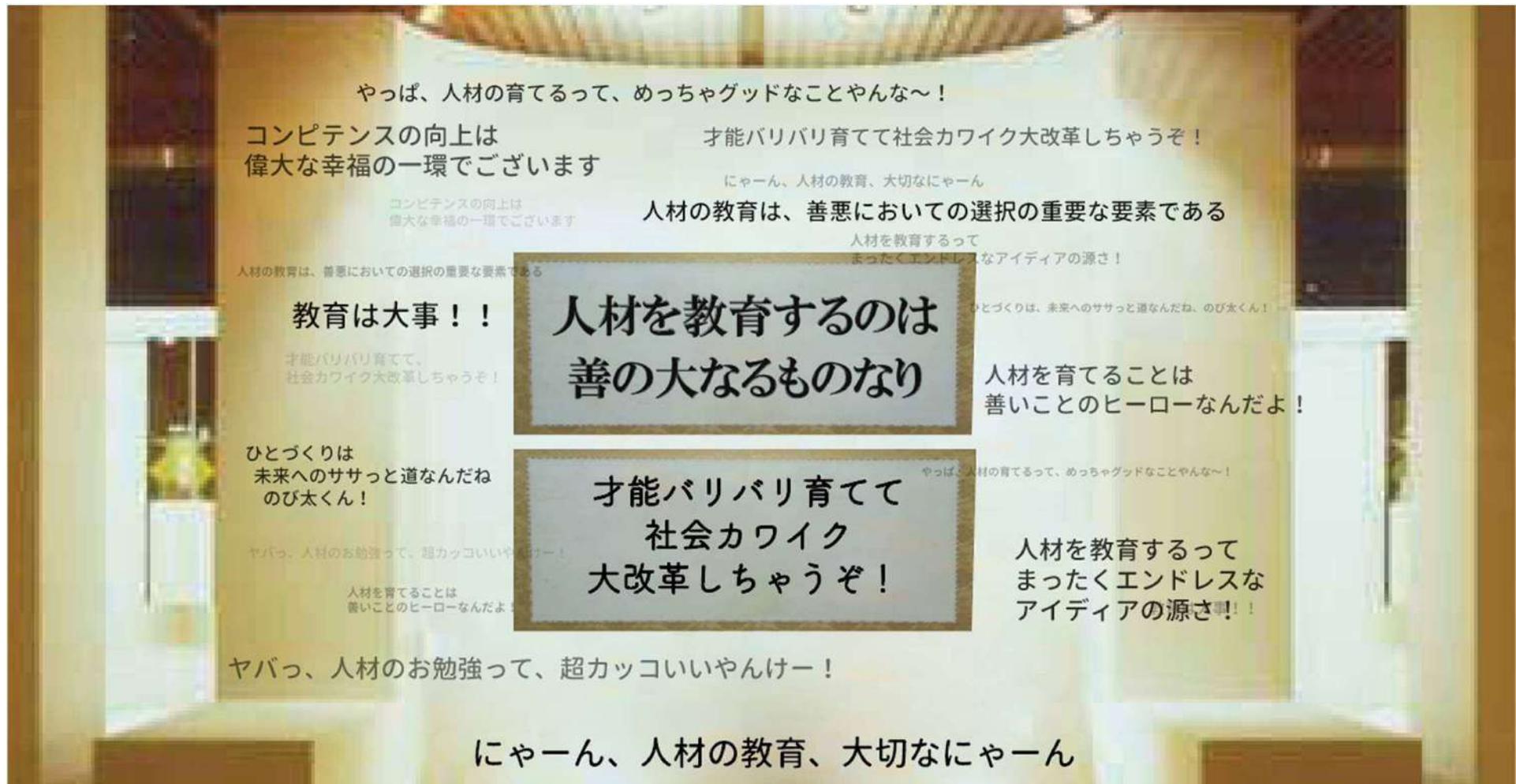
先哲の史料を利用者やWEB訪問者が
現代語訳することで知識を共有し
インタラクティブアートをつくる

先哲史料への敷居を下げるとともに
理解を深めることを目的とする
SNSでの拡散を期待



引用 : <https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/syoubun/kaoukaku.html>

GEND AI GOYAKU



インタラクティブアート 偉人の名言ゲンダイゴヤク

まるで、史料に詳しい学芸員が隣で解説してくれながら一緒に歩くように先哲史料を楽しむことができます。利用者の先哲史料に対する**理解度と体験価値の向上、利用者の分析**を目的としています。

対象	利用者（ライト層～コア層） 全年齢
日時	常設展／一部企画展
会場	大分県立先哲史料館 大分県大分市王子西14-1
定員	制限なし
参加費	無料

吉田家スケジュール例

～	SNSでインタラクティブアートを発見！
～前日	WEB上で鑑賞
10:00～10:40	先哲史料館で企画展現物の鑑賞
10:40～11:20	GEND AI GOYAKUを体験
11:30～11:50	作成したGOYAKUをSNSで投稿
12:00～13:00	ディッシュ椿カフェでお昼ごはん
14:00～	帰ってからWEBで鑑賞、家族に共有

吉田家スケジュール例（午前）

～前日	SNSでインタラクティブアートを発見！	
10:00~ 10:40	WEB上で鑑賞	
10:40~ 11:20	先哲史料館で企画展現物の鑑賞	
11:30~ 11:50	GEND AI GOYAKUを体験	
12:00~ 13:00	作成したGOYAKUをSNSで投稿	
13:00~ 14:00	ディッシュ椿カフェでお昼ごはん	
10:00~ 10:40	帰ってからWEBで鑑賞、家族に共有	

ライト層～コア層へのリーチ

①来る前

先哲史料館の
インタラクティブアートをSNSで発見



②来る時

X (Twitter) やInstagramで
GEND AI GOYAKUを鑑賞



③来た後

用意された先哲の格言に対して
現代語訳をつける (SNS投稿)
訳は壁を舞いアートに消化される

④帰った後

投稿されたSNSをみる
家族に共有



DXのチカラで楽しく学習できる先哲史料館の効果！

1～6
年



花押ワークショップ

ワークショップで古文書に接する機会を作る
幼稚園～小学生向け（ライト層）

3～6
年



デジタル学習コンテンツ

音声ガイドやWEB展示で先哲史料への見識を深める
小学生～大人向け（ライト層～コア層）

5～6
年



インタラクティブアート

展示を進化させて先哲史料の理解度をより深める
全年齢向け（興味のない層～コア層）

**利用者の費用負担が小さく
先哲史料に対する敷居が下がり 気軽に楽しめるコンテンツ**

広報の拡充

チラシの学校配布



- 先哲史料館のPR
- 市内の全小学校、年2回

Instagram活用



- インフルエンサーへ
広報依頼

HP整備



- ライト層向けのFAQ整備

Googleマップ 口コミ促進



- 利用者のレビューが
増える仕組み

吉田アキラさんの週末が楽しくなる！

恐妻家アキラの休日の仕事は子供を外に連れ出すことだ。
というのも休日は妻を家でゴロゴロさせてやらないと、
機嫌が悪い。

子供を外に連れ出すために、向かう場所を思案するのは
一苦労だ。

SNSや妻のママ友からの情報、市報などからトピックを
拾い集め飽きのこないよう**子供が楽しめる場所**を見つけ
出すのは毎週末の恒例行事だ。

金曜日は何処に子供を連れ出すかに脳の大半が使われる。
お金を使うのは妻からの印象が悪い。

**週末はお金をなるべく使わず、時間を消費
できる場所**はないものだろうか・・・。

はて、今週末はどこへ子供達を連れて行こうか・・・。

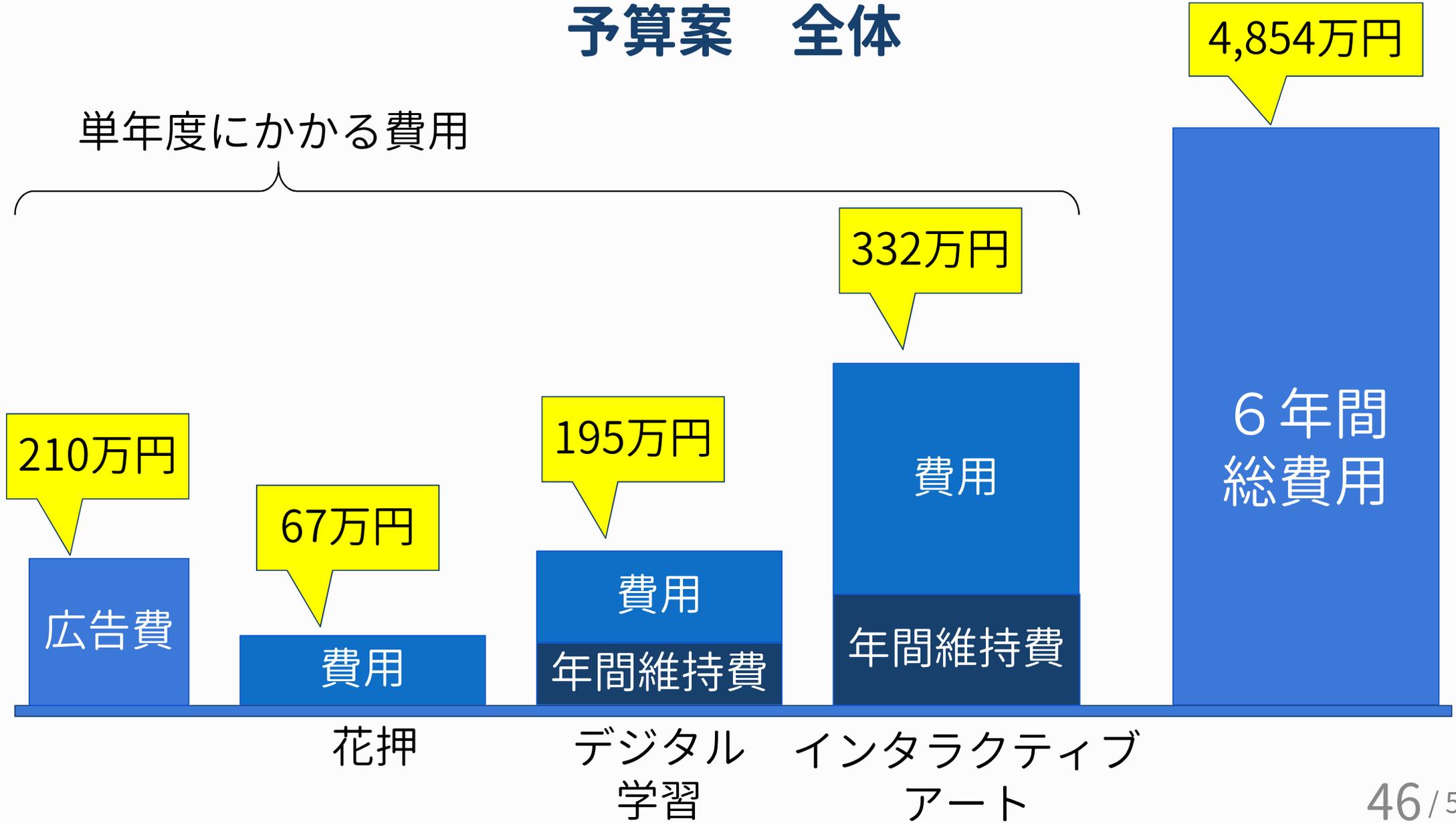
花押ワークショップ楽しかったな
子どもの勉強にもなった
→**子供の楽しめるコンテンツ**

音声ガイドもあるんだあ
次はこれにってみようかな
→**わかりやすい展示**

無料、低予算で気軽に遊びに行けるか
ら助かるなあ
→**敷居が低い**

予算案 全体

単年度にかかる費用



予算案（広告・宣伝）

	金額（千円）	内訳
総費用	2,100	
企画費	100	
広告費	600	インスタグラム（フォロワー×3円）
印刷物	500	チラシ50,000枚（25000枚×2回配布）
映像制作	400	偉人紹介動画（4人）
Web制作	500	ホームページ更新

予算案（花押ワークショップ）

	金額（千円）	内訳
総費用	670	
備品購入費	200	レーザー加工機
研修費	320	花押師範代まで取得
消耗品費	150	紙・筆

R6	R7		R8～R12
計画策定	予算要求		事業実施
	実証実験（7～9月）	効果検証	

効果が出ればR7以降もワークショップを継続

予算案(デジタル学習コンテンツ)

	金額 (千円)	内訳
総費用	1,950	
システム制作費	1,500	音声ガイド
システム維持費	300	
企画費	100	
人件費	50	

R7	R8		R9~R12
計画策定	予算要求		事業実施
	実証実験	効果検証	

予算案（インタラクティブアート）

	金額（千円）	内訳
総費用	3,320	
システム製作費	2,000	音声ガイド
システム維持費	720	月額60,000円×12カ月
企画費	100	
人件費	500	

R8	R9		R10～R12
計画策定	予算要求		事業実施
	実証実験	効果検証	

事業計画スケジュール

R6

R7

R8

R9

R10

R11～

花押 ワークショップ						
	計画策定	事業実施				
	実証					
デジタル 学習コンテンツ						
		計画策定	事業実施			
		実証				
インタラクティブ アート						
				計画策定	事業実施	
				実証		

ハッピーエンド

大分県民の人口維持

社会増に1%程度影響（試算）

地域文化の継承

先哲史料館の持続

先哲史料館の利用者増

コロナ前の水準3.5万人以上目標
(R4年度実績 18,757人)

文化は、県のアイデンティティ・個性であり、
住む理由の一つである

大分県っち温泉だけじゃねえわ！
文化あふれる街やなあ！

本稿のまとめ

先哲史料館の課題

- ・『人が人を呼ぶ仕組み』が未完成

バッドエンド：廃館により大分県らしさの喪失→地域文化の縮小
→人口流出

解決方法

- ・ライト層を取り込むコンテンツ作り
- DXのチカラで集客強化

ハッピーエンド：利用客増による認知向上→地域文化の継承
→人口流出を歯止め

「先哲史料館を大分県の文化振興のプラットフォームに」

ご清聴ありがとうございました。

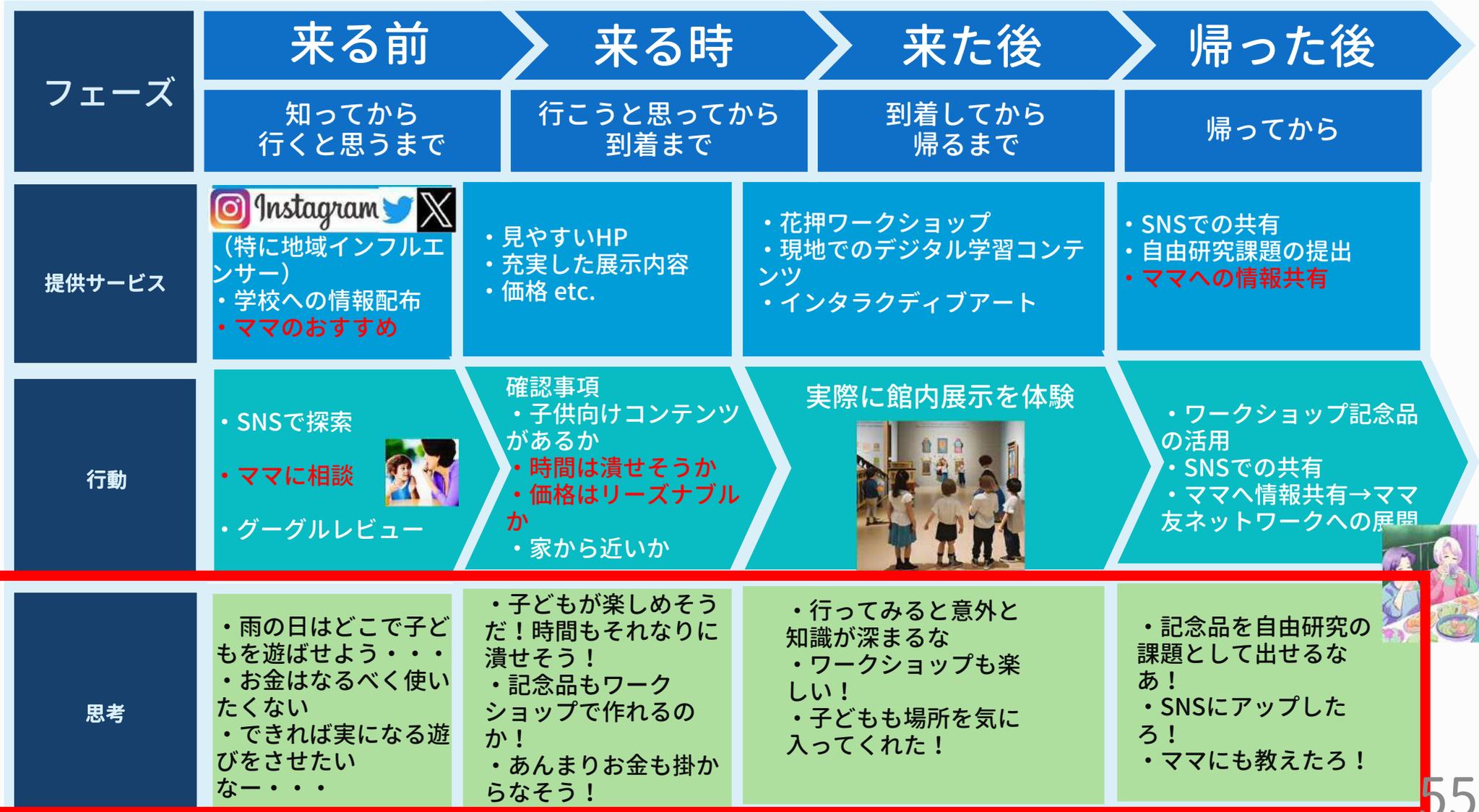


ヒアリングにご協力いただいた皆様

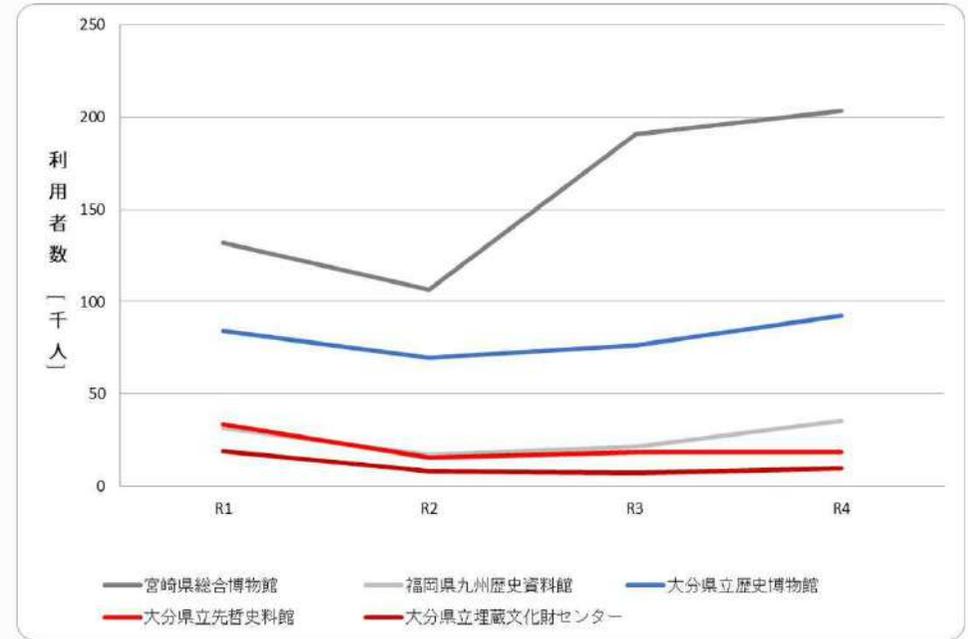
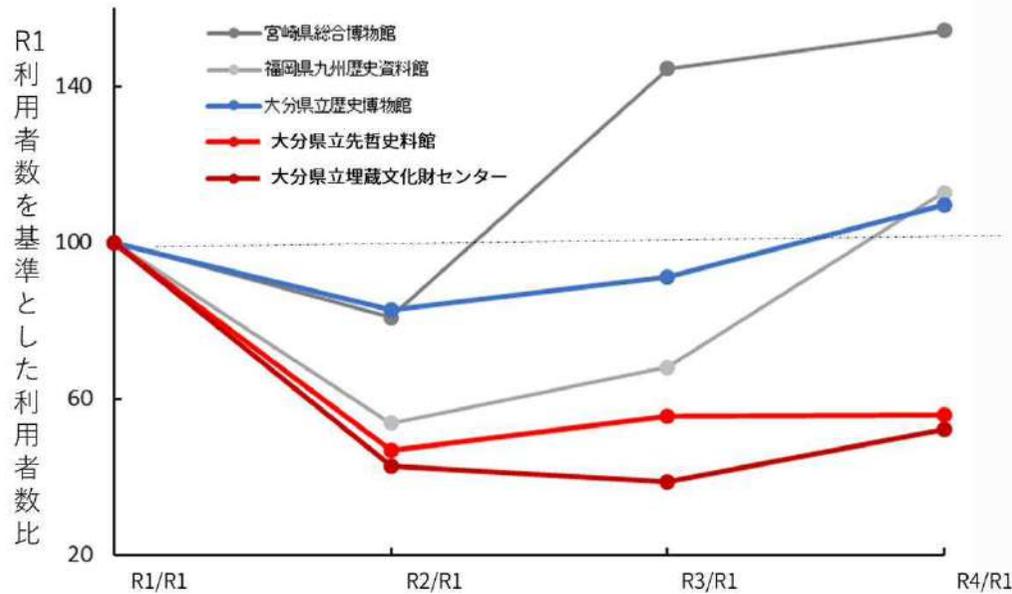
- ・大分県立先哲史料館 様
- ・大分県立埋蔵文化財センター 様
- ・大分市歴史資料館 様
- ・クラウドサーカス株式会社 様
- ・京都市 文化芸術都市推進室 歴史資料館 様

ありがとうございました！

カスタマージャーニーマップ



博物館ごとのコロナ前後の利用者数



博物館	利用者数 [千人]			
	R1	R2	R3	R4
宮崎県総合博物館	132	107	191	203
福岡県九州歴史資料館	32	17	21	35
大分県立歴史博物館	84	70	77	92
大分県立先哲史料館	33	16	19	19
大分県立埋蔵文化財センター	19	8	7	10

社会増に1%程度影響の試算

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	大分県の児童・生徒数の推移												
2													
3	【集計】	小学生	中学生	高校生									
4		小学校および 義務教育学校 児童数	中学校および 義務教育学校 生徒数	高等学校 生徒数(全日 制・定時制)									
5	平成23年度	63,239	33,384	33,865									
6	24	62,256	32,893	33,746		988							
7	25	61,534	32,293	33,105		722							
8	26	60,802	32,059	32,787		732							
9	27	60,605	31,560	32,226		197							
10	28	60,135	31,153	31,851		470							
11	29	60,118	30,309	31,848		17							
12	30	59,944	29,704	31,329		174							
13	令和元年度	59,270	29,530	30,846		674							
14	2	58,598	29,626	29,937		672							
15	3	57,341	30,030	29,300		1,257							
16	4	56,677	29,761	28,904		664	597						
17	5	56,080											
18	6	55,484											
19	7	54,887											
20	8	54,291											
21	9	53,694											
22	10	53,098											
23	11	52,501											
24	12	51,905											
25	13	51,308											
26	14	50,712											
27	15	50,115											
28	16	49,518											
29													
30													

大分県の社会増減率(千人比)	
-1.4	2017
-2.2	2018
-1.3	2019
-2.9	2020
-1.5	2021
1.1	2022
-1.86	←過去6年間の平均

↓社会減に対して与えた影響	
1.44	%

↓10年間の大分県の小学生児童↓影響を受けた人		↓1年当たり	
89,093	0.3	0.01	267.2782727
34,205 ←4学年分			26.7278

↑先哲史料館を音連れした割合		↑10年間で先哲に影響を受けた小学生(若者)	