

手のひら「べっふたび」

観光消費額増に向けて



北部保健所 世古 なぎ 大分土木事務所 高森 康平 由布市税務課 江藤 壮汰

別府市教育委員会 中田 和哉 大分市坂ノ市支所 田中 恵理子

01 | おおいた県の人気度は？

現状把握

02 | おおいた県の課題は？

課題ツリー、エビデンス

03 | ヒアリング

先行事例収集、比較評価

04 | 施策提案

事業詳細、予算、スケジュール

A green map of Okinawa Prefecture is centered on a yellow background. The map shows the main island and several smaller islands to the north and south.

1. おおいた県の 人気度は？

おおいた県の人気度は？

「行ってみてよかった」都道府県



「行ってみたい」都道府県



出展：地域ブランド調査2022調査概要：<https://news.tiiki.jp/articles/4813>

じゃらん宿泊旅行調査2023：https://www.recruit.co.jp/newsroom/pressrelease/2023/0713_12472.html

おおいた県の強み・弱みは？

「魅力的な宿泊施設があった」
「良い宿・ホテルに泊まれた」
「魅力的な温泉があった」



位



「地元ならではの美食があった」
「特定の食に興味があった」
「魅力のある特産品や土産物があった」
「特定のイベントに興味があった」
「特定の観光に興味があった」

1位と36位、乖離の要因は？

「特定の食に興味があった」
「特定のイベントに興味があった」
「特定の観光に興味があった」

事前に魅力的な情報が
伝わっていない

「ご当地ならではの楽しみがあった」
→ **3位**

多様な魅力を
伝えきれっていない



2. おおいた県の
課題は？

課題ツリー

税金が減り、
行政サービスが低下

雇用が減り、
人口が流出

中心課題⇒

観光消費額が少ない

宿泊の数、
日数が少ない

立ち寄り地点が少ない

周遊しにくい

県外からの
流入が減っている

情報発信が不十分で、
魅力がわかりにくい

交通の利便性が悪い

温泉以外の魅力が
伝えきれていない

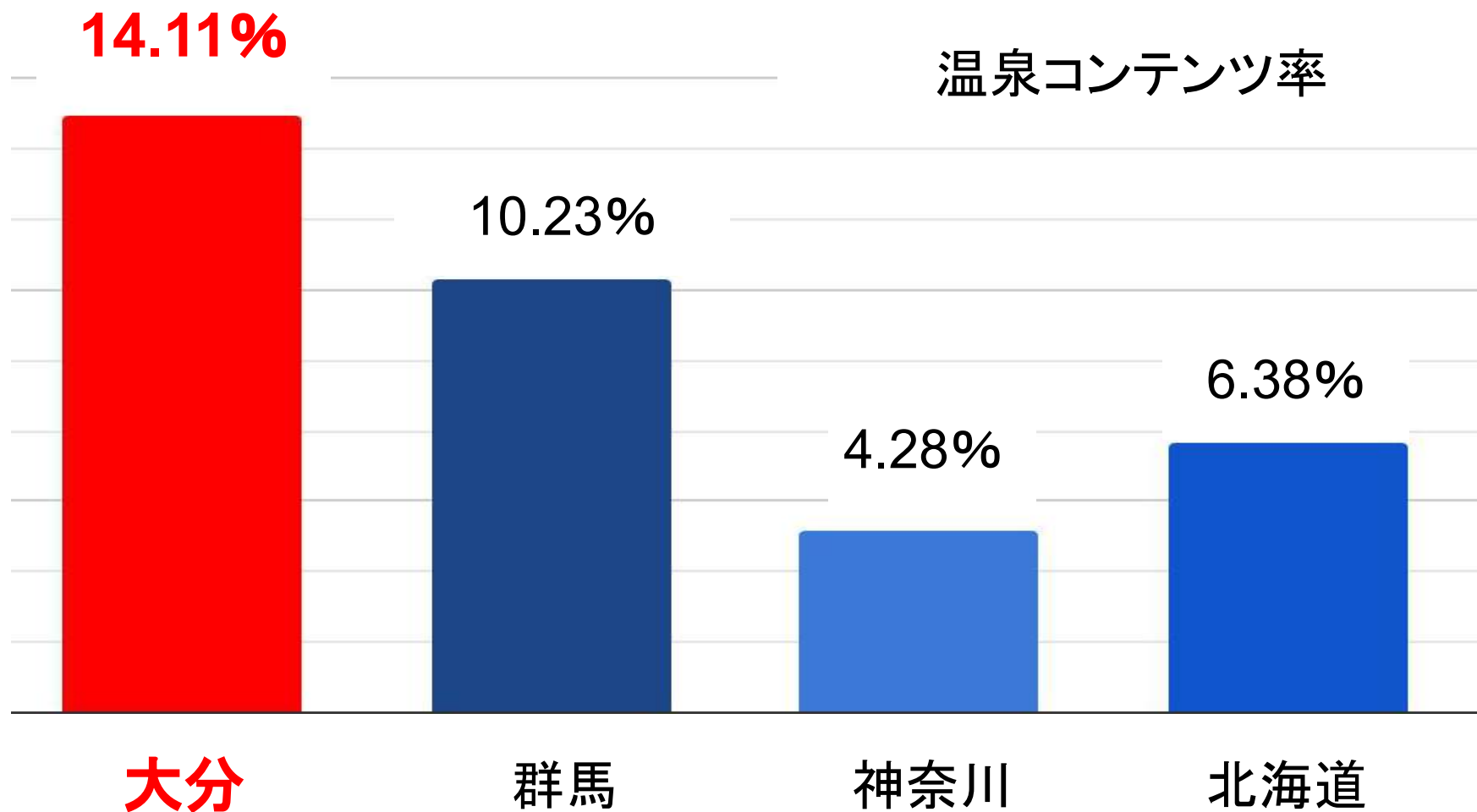
サイトがワンストップに
なっていない

ニーズに合った
路線が未拡充

温泉以外の**魅力**が伝えきれていない

- ・温泉エステ
- ・地獄蒸し料理
- ・鉄輪むし湯
- ・温泉腸活プログラム
- ・ハイパフォーマンスジム別府
- ・一気登山
- ・べっぷの海岸みまもり隊
- ・温泉建築
- ・志高湖、神楽女湖
- ・八湯ウォーク
- ・別府八湯温泉道
- ・かななわ蒸しツーリズム
- ・温浴、スパ
- ・温泉マイスター検定
- ・別府学
- ・ONE BEPPU DREAM AWARD
- ・祭り
- ・地獄めぐり
- ・大分香りの博物館
- ・竹細工体験

サイトの中身も温泉頼り



サイトがワンストップになっていない

別府たび
BEPPU TOURISM

別府市の魅力 新着情報 特集 モデルコース イベント情報 目的から探す エリアから探す アクセス

別府たび部

別府中心部から
30分以内で行ける
魅力スポット特集

大人も子供も楽しめるおでかけレジャー6選

上に戻る

別府市公式宿泊予約サイト
ゆのくにゆのたび別府温泉

【宿泊】
現地決済

マイページ

ゆのくに
別府温泉

最大3,000円割引が当たる
キャンペーン実施中! コチラ

ハズなし!

別府を遊び尽くすなら
1日(大人) 11,520円 → 1日(大人) 3,800円

観光施設17ヶ所が
巡り放題!!

予約する
(現地決済)

サイトの中身もNotワンストップ

別府たび 検索機能

エリア・移動手段・カテゴリー
所要時間(半日～1泊)

下記の検索機能はない！

- ・移動手段の任意選択
- ・同伴者

- 温泉以外の魅力が伝えきれていない
- サイトがワンストップになっていない

A green map of Japan is centered on a yellow background. The text '3. ヒアリング' is written in large, white, bold Japanese characters across the middle of the map.

3. ヒアリング

ヒアリング先選定



仙台市

美酒と食に着目した
ツーリズム推進



JR東日本企画

ワンストップツール、
観光型MaaS



大分県

時間帯を変えた観光を、
ミッドナイトおおいた

成功事例／成功要因



美酒と食に着目したツーリズム推進

ツアーのようなイメージで周遊／リピーター客の確保
「参加／体験型にてファン化」を念頭に行った。



観光型MaaS

(お得感向上)交通フリーパス／割引クーポン
(機能作成面)事業者主体で作成できる



ミッドナイトおおいた

(単価増)アルコール類も含まれる、夜客の誘致
(費用低)ペルソナ設定で千円／人程度で誘致

ヒアリングまとめ | 比較評価

評価	仙台市	JR東日本企画	大分県
魅力 ----- 大分(別府)の	温泉	温泉	温泉
顧客満足度 ----- さらに高めるには	参加 体験型	生活 一体型	内容の 充実
課題 ----- 今後の集客に必要なこと	情報発信	情報発信	情報発信



4. 施策提案



魅力 | 充実した内容

便利 | 使いやすい構成

認知 | 広報

施策提案の内容

- **ニーズ**にあった既存サイトの改修
- **情報を一元化**するツールの作成
- **AI技術**の活用
- 魅力的な**情報発信**

ニーズにあった既存サイトの改修

検索機能の追加

- ・移動手段の任意選択
- ・同伴者別

利便性の向上

サイト提携

- ・交通系
- ・じゃらん等 各種OTA

生の声を実感

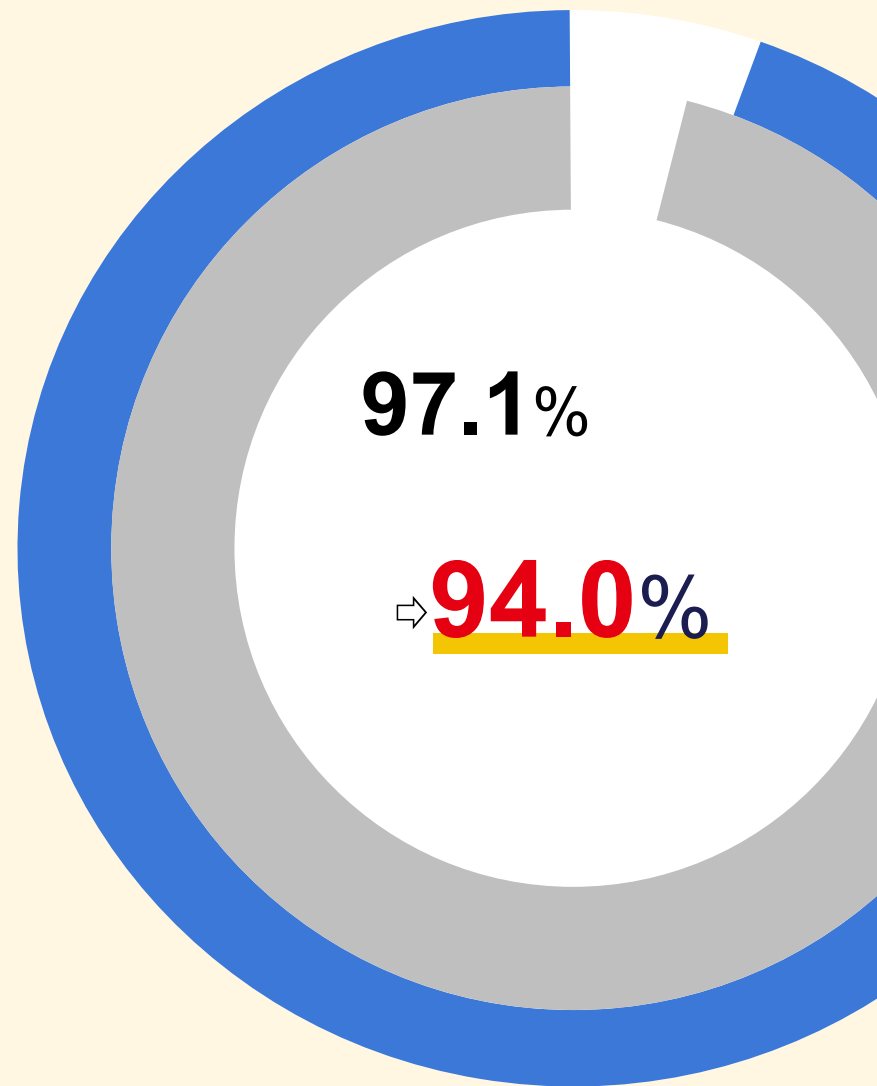
身近で使いやすいツールはなにか？



スマホ保有率



LINE使用率



情報を一元化するツールの作成

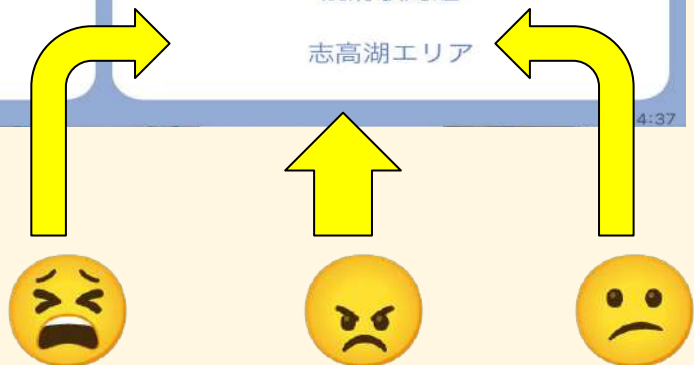


検索の簡略化

- ・エリア／移動手段
- ・カテゴリー／所要時間

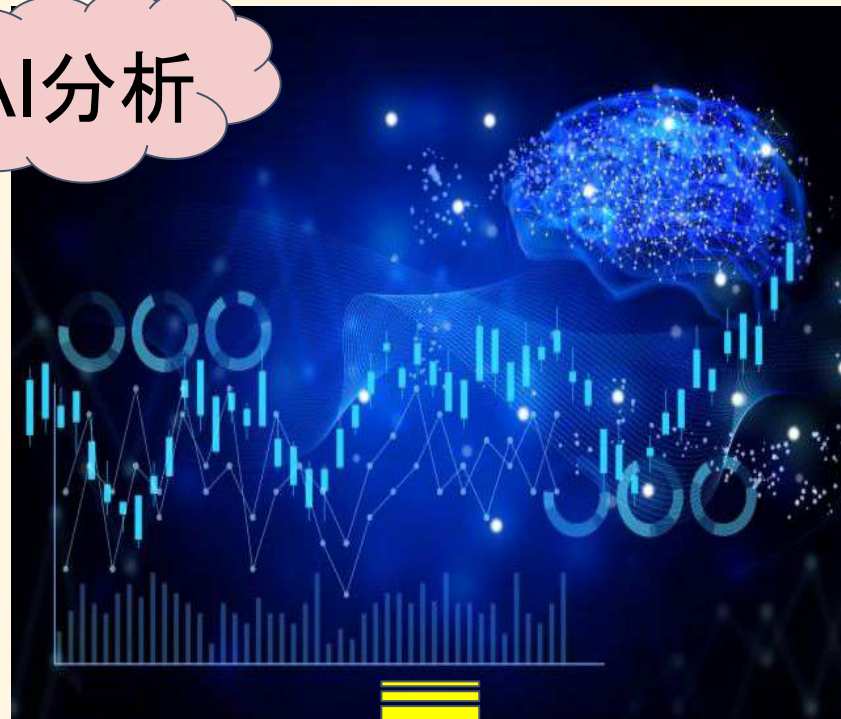
スタンプラリー

- ・クーポン発行
- ・LINEスタンプ配布
- ・導線の把握



会話に潜んでいる
『困り・不満・要望』

AI分析



読み取れた課題を
次の施策提案に繋げる！

魅力的な情報発信

広告発信

- ・移動中 紙媒体
- ・セグメント配信

旅マエ・旅ナカでも
情報収集ができる！

リモートツアー

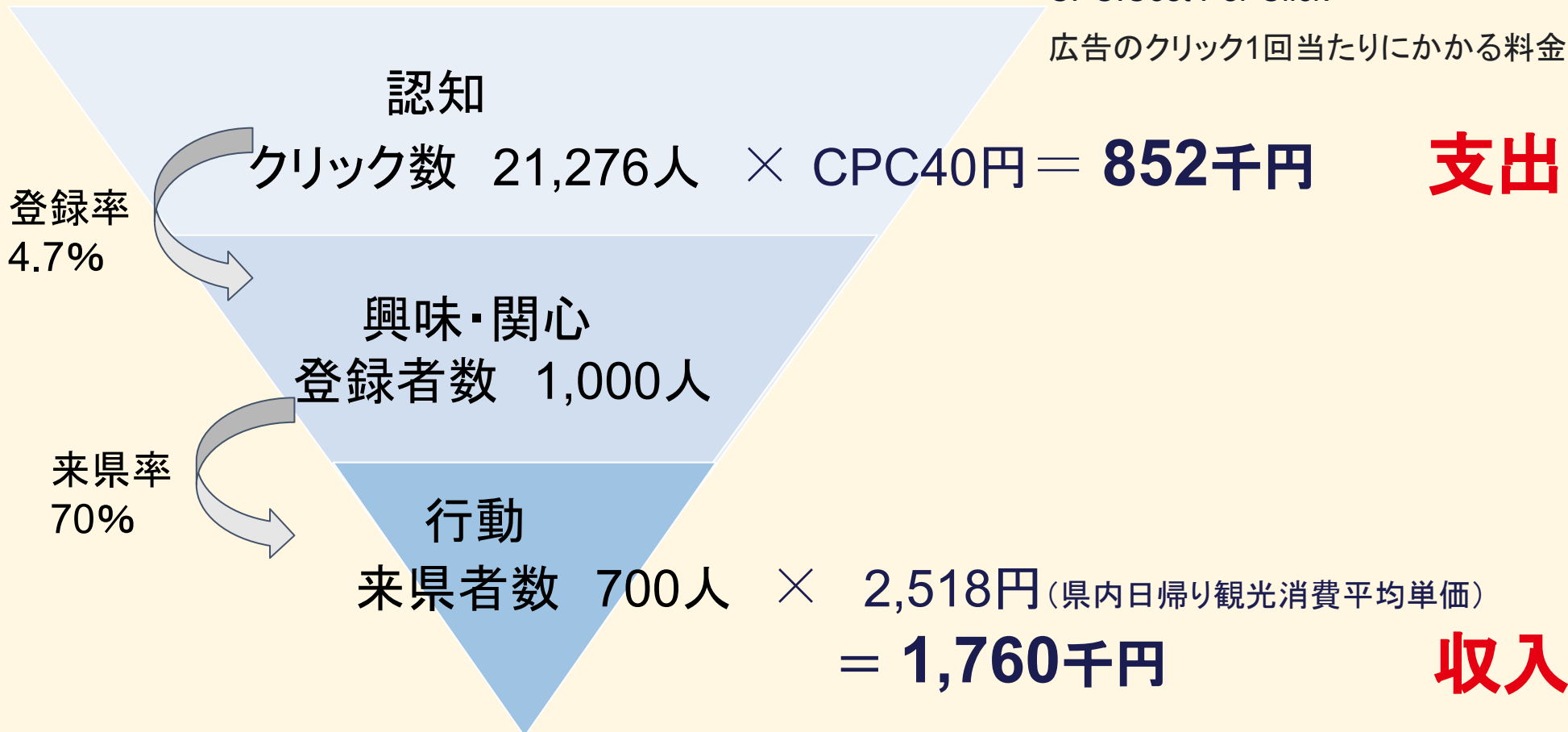
- ・ホスピタリティ
- ・隠された魅力

目と耳で
リアルを体感

KPI | ツール登録者数 **1,000人**

CPC:Cost Per Click

広告のクリック1回当たりにかかる料金

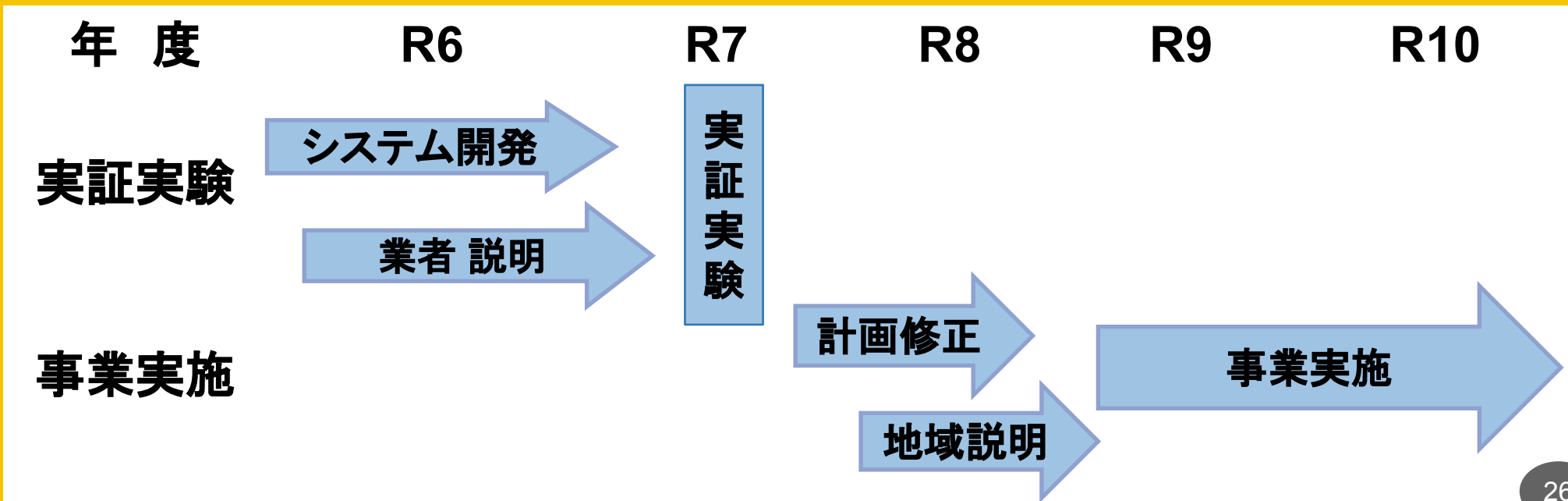


1,760千円 - 852千円 = **908千円** **収支**

予算とスケジュール

実証実験	R6年度(導入経費 2,500千円)	
	・広告配信費	400千円
	・AI分析費	500千円
	・業者説明会等	100千円
	・人件費	1,500千円

事業実施	R9年度(継続経費 3,452千円)	
	・広告配信費	852千円
	・AI分析費	1,000千円
	・地域説明会等	100千円
	・人件費	1,500千円



来県データ

～20歳代(54.8%)

男性(55.1%)

隣県在住(33.7%)

1泊(71.0%)

初来県(27.9%)

情報源SNS(30.0%)

観光目的(38.7%)



初めて行くけど、
どんなところがあるか
よくわからない...

とりあえず1泊！

制度の未来 | 観光消費額が多くなる

フェーズ	旅マエ	旅ナカ ~ 旅アト			
行動	<ul style="list-style-type: none">・観光スポット検索・移動手段の検索・宿泊場所の予約	移動	観光	体験	次の旅へ
思考	どこに行こうかな ↓ こんな良い所が！	<ul style="list-style-type: none">・良い宿に出会えた、次は連泊しよう！・良い情報を得て、いろんな体験をした・調べやすくて、周遊しやすかった！			
施策	リモートツアー	セグメント配信／会話機能			スタンプラリー／サイト提携

An aerial photograph of a town at sunset. The sky is a warm orange and yellow. In the background, a large mountain rises above a body of water. The town below is densely packed with buildings, many of which have thick plumes of white steam or smoke rising from them, suggesting a hot spring area. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

みんなで楽しく、べっふたび

詳細資料は[こちら](#)から