

oita

urban

sports

tourism

観光チーム

中部振興局	佐田	彩歌
北部保健所	松井	ひかる
道路保全課	湊野	佑介
豊後大野市	佐藤	泰亮
日出町	佐藤	良平



#スケボーするならおんせん県

目次

0 1 | 背景

0 2 | 課題分析

0 3 | 施策検討

0 4 | まとめ



松原市役所庁舎（視察先にて撮影）

#スケボーするならおんせん県



おくさま印スケボーパーク（視察先にて撮影）

背景

01*BACK GROUND

What do you mean ?

アーバンスポーツとは

若者に人気のある**スケートボード**、ボルダリング、パルクール、バスケットボール3人制、自転車のBMXフリースタイル等



Skateboard



3on3



Bicycle Motocross

#スケボーするならおんせん県

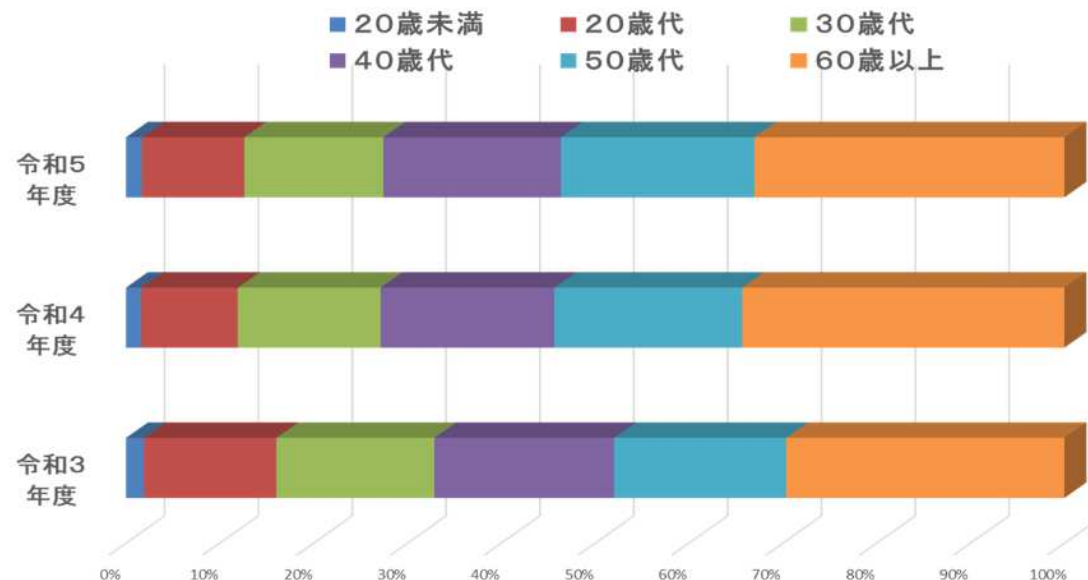
若年観光客が少ない大分県 若者間で機運高まるスケートボード

県内観光客の年代別割合

令和5年度

- ・ 20歳未満 **1.7%**
- ・ 20歳代 **10.9%**

(引用) 令和5年度大分県観光実態調査報告書
<chrome-extension://efaidnbmninnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.pref.oita.jp/uploaded/attachment/2214670.pdf>



全国の利用可能施設数

2017年
100件

2023年
475件

約5倍

(引用) 日本全国公共スケートパーク総数調査報告
<chrome-extension://efaidnbmninnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.jspa.or.jp/wp-content/uploads/2023/05/f768aa9bfb4c2eacbb41d3623555fd4a.pdf>

オリンピック日本人成績

- 2020東京オリンピック
 ① 金 3 ② 銀 1 ③ 銅 1
- 2024パリオリンピック
 ① 金 2 ② 銀 2



(引用) NHK NEWSWEB
<https://www3.nhk.or.jp/news/html/20240808/k10014541571000.html>

スケートボードのイメージを変える

～マイナスイメージからプラスイメージ～

① **Loud**

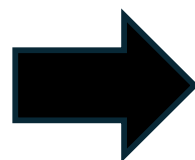
=うるさい

② **Damage**

=まちへのダメージ

③ **Dangerous**

=危険



① **Luxury**

=豪華な

② **Deep**

=奥深い

③ **Dramatic**

=劇的な



02*ANALYSIS

課題分析

課題ツリー

観光誘客の
間口が広がらない

消費行動が発生せず
県内経済が成長しない

交流人口が
増加しない

既存施設の活用が
促進されない

大分県でアーバンスポーツが根付かない



地域で親しむ
機会がない

- スクールや常時開催の体験会が少ない
- 大会が開催されない
- 競技に対する周囲のマイナスイメージ（LDD）がある



外部からスケーターが
来ない

- 大会が開催されない
- 観光地と施設が連携していない
- アーバンスポーツ×大分県観光の楽しみ方が確立されていない



プレイ環境・受入体制が
整っていない

- 県内施設の設備が充実しておらず、アクセスしづらい
- 競技に対する周囲のマイナスイメージ（LDD）がある

ヒアリング先一覧



県内

公営施設

大分市 2 箇所

別府市 1 箇所

中津市 1 箇所

日田市 1 箇所

民間スケートボード場

佐伯市 1 箇所

- スケボーカルチャーを広めたいという思いから個人でスケボー場を整備

県外

大阪府松原市

- スケボーのまちの先進事例として全国的に認知
- スポまち！長官表彰 2022受賞

ヒアリング 県内



街中で気軽に乗れる環境が少なく、スケボーの楽しさが認知されていない

	公営施設					民間スケートボード場
	大分スポーツ公園	田ノ浦ビーチ T-wave	上人ヶ浜公園	ダイハツ九州スポーツパーク	大原公園	Refine skate park
場所 (市町村)	大分市	大分市	別府市	中津市	日田市	佐伯市
利便性・ 気軽さ	△ 車が必要	△ 車が必要	○ 駅から5分	△ 車が必要	△ 車が必要	△ 車が必要
セクションの 有無	△ イベント時のみ	○	△ イベント時のみ	○	○	○
レンタル・ 体験指導	△ イベント時のみ	○	△ イベント時のみ	△ イベント時のみ	△ イベント時のみ	○
料金	○	○	○	○	○	△ 滑走料1,500円

ヒアリング 県外

大阪府松原市

「スケボーのまち まつばら」

スケートボードを核としたまちづくり事業

- スポまち！長官表彰2022 受賞
- R4～R6の3か年事業（デジ田交付金）



R4

① **体制整備** 「スケボーのまち まつばら」推進協議会の設置

R5

② **施設整備** 屋内スケートボードパークを新設

R6

③ **プロモーション** 松原市出身金メダリスト西矢椏選手の実演
「Matsubara Trick」等の大会の開催

ヒアリング 結果

松原市の課題

- 観光地が少なく滑るだけで帰るスケーターが多い
- 地域への経済効果が少ない



大分県では強みになる！

- 観光資源が多いため観光との連携で地元への経済効果が生まれる

大分県の強みを活かした
「観光産業との連携」を切り口とする取組



全国でもほかに例を見ない
独自のスケートボード推進モデル「大分県モデル」の展開

課題ツリー（ヒアリング後）

観光誘客の
間口が広がらない

消費行動が発生せず
県内経済が成長しない

交流人口が
増加しない

既存施設の活用が
促進されない

大分観光のテーマの一つとしてスケートボードが定着しない



地域内での意識が改善しない

外から訪れるきっかけがない



観光施設・観光事業



スケートボード施設



自治体が連携していない

誰でも気軽に
スケートボードに
親しめる場所がない

スケートボード
×
大分県観光の
楽しみ方が
確立されていない

PERSONA



Nana Kobayashi

小林 奈々



- ✓ 2000年7月7日生まれ(24歳 独身)
- ✓ 大分県宇佐市出身 ✓ 西南学院大学経済学部卒業
- ✓ 福岡市在住 ✓ 会社員(2年目)年収350万円
- ✓ 一人暮らし ✓ 趣味:キャンプ 旅行 スケボー
- ✓ 三姉妹の末っ子 ✓ 甥っ子姪っ子LOVE

最近の悩み

新しい趣味と出会いがほしい!

週末はアクティブに過ごしたい!

- ✓ 1966年9月21日生まれ(58歳 既婚)
- ✓ 日田市天ヶ瀬出身 ✓ 日田市に住んで58年
- ✓ 日田高校野球部 ✓ 三兄弟の長男
- ✓ 天ヶ瀬で旅館業(店主) ✓ 妻57歳、息子33歳(別居)
- ✓ 息子の2歳の娘(初孫)にメロメロ

最近の悩み

世代交代の影響か宿泊客が年々減り続けている

若者にも来てほしい 息子に跡を継がせるか悩む







Hajime Kajiwara

梶原 一


小林奈々さんのカスタマージャーニー

BAD ENDver

フェーズ	興味関心	比較検討	意思決定	行動体験	その後
感情	週末手軽に楽しめるアクティビティがしたい	目新しいものが少ない	遊ぶには目新しいものがなく物足りない	大分県ではなく他県のほうが楽しめそうだな	大分県に行くのは帰省時だけで十分かも…
行動	SNS口コミを調べる	近隣県の情報を得る	大分県以外の県へ	熊本福岡でアクティビティ	<p>大分県に行く機会が減る</p> 
タッチポイント					

梶原一さんのカスタマージャーニー

BAD ENDver

フェーズ	興味関心	比較検討	意思決定	行動体験	その後
感情	若い人に 来てほしい	若者が 興味を持つも のはなに？	若者の集客 はハードルが 高い 諦めよう	今までの お客様に頼る しかない	新規客 獲得できず厳 しい状況だな
行動	息子に聞くが アイデアがな い	調べても 情報がない	若者の 行動不明 誘致できず	対策を講じな いまま営業を 続ける	
タッチポイント	 <p>常連だけの 経営は厳しい</p>				

仮説ツリー

観光誘客の
間口が広がる

消費行動が発生し
県内経済が成長する

交流人口が
増加する

既存施設の活用が
促進される

大分観光のテーマの一つとしてスケートボードが定着する



地域内の意識改善
(LDDイメージからの脱却)

観光施設・観光事業者
↓
スケートボード施設
↓
自治体
の相互連携を促進



外から訪れるきっかけづくり
(大分版NewLDDの拡散)

県内外の幅広い層が
スケートボードを
楽しめる
オリジナルの場作り

スケートボード
×
大分県観光
の楽しみ方を確立



03*CONSIDERATE

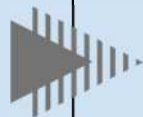
施策検討

施策検討の全体像

仮説 	提案事業
<p>観光事業者 スケートボード施設 自治体等ステークホルダー の相互連携を促進</p>	<p>事業① 大分県スケートボード 推進協議会の設立</p>
<p>県内外の幅広い層が スケートボードを 楽しめる オリジナルの場作り</p>	<p>事業② フリー滑走可能エリア 「スケートプラザ」の整備</p>
	<p>事業③ 幅広い年齢層が出場できる 大分県独自のコンテスト開催</p>
<p>スケートボード×大分県観光 の楽しみ方を確立</p>	<p>事業④ モデルコースの造成 著名スケーター招致による情報発信</p>

施策検討① 体制整備

仮説



提案事業

観光事業者
スケートボード施設
自治体等ステークホルダー
の**相互連携**を促進

事業①

**大分県スケートボード
推進協議会の設立**

県内外の幅広い層が
スケートボードを
楽しめる
オリジナルの場作り

事業②

フリー滑走可能エリア
「スケートプラザ」の整備

事業③

幅広い年齢層が出場できる
大分県独自のコンテスト開催

スケートボード×大分県観光
の楽しみ方を確立

事業④

モデルコースの造成
著名スケーター招致による情報発信

施策検討① 体制整備 大分県スケートボード推進協議会設立

<p>目的</p>	<p>商工観光事業者・スケートボード関係者・自治体等ステークホルダーの相互連携を促進し、円滑かつ効果的な事業実施を目指す。</p>
<p>構成</p>	<p>大分県スケートボード推進協議会</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 大分県（企画振興部、商工観光労働部、県教育委員会、大分県警） ● 自治体（大分市、別府市、中津市、日田市、佐伯市）※パークを有する先 ● ツーリズムおおいた、上記自治体の観光協会 ● 大分商工会議所、大分県商工会連合会 ● ムラサキスポーツやレッドブル等スケートボード関連企業 ● 日本スケートボード協会、大分スケートボード協会 ● JR九州、JTB等観光関連企業や航空会社 ● パークは無いが取組に賛同する自治体等 <p style="text-align: right;">※各方面未調整</p>
<p>取組</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 「スケートボード×大分県観光」を切り口とした本事業に対する認識の共有 ● 県が主体で実施する施策検討②～④の事業へ協力、連携、 ● 公式SNSアカウントを開設し継続的な情報発信を行う ● 県によるガバメントクラウドファンディング挑戦の企画、情報発信へ協力 ● 体験会開催や普及活動の継続的な実施 ● 教育機関との連携

施策検討② エリア整備

仮説	提案事業
観光事業者 スケートボード施設 自治体等ステークホルダー の相互連携を促進	事業① 大分県スケートボード 推進協議会の設立
県内外の幅広い層が スケートボードを 楽しめる オリジナルの場作り	事業② フリー滑走可能エリア 「スケートプラザ」の整備
	事業③ 幅広い年齢層が出場できる 大分県独自のコンテスト開催
スケートボード×大分県観光 の楽しみ方を確立	事業④ モデルコースの造成 著名スケーター招致による情報発信

施策検討② エリア整備 フリー滑走可能エリアの整備

市街地滑走可能エリアの需要・効果

(佐伯市 Refine skate park オーナー広瀬さん談)

- 郊外に大規模パークを増設しても誘客効果は薄い
- スケーターは暮らしに近い環境での滑走を求めている
- 市街地のフリー滑走エリアは県外からの誘客効果がある
- スケボーによる賑わいが街の中心地で生まれることで地域からの理解醸成に繋がる

しかし公道での滑走は道路交通法(第76条第4項第3号)で制限されている・・・



スケートプラザの整備

(街の景観と同化したスケートボードができる公共の空間)

概要	小中学生の行動範囲内や公共交通機関の利便性が高い範囲の公園広場、駅前エリアにスケートボードができるスペースを確保し『スケートボードを身近な存在へ!』
場所の選定	大分県スケートボード推進協議会や関係自治体と協議し選定候補：祝祭の広場、大分いこいの道など
費用負担	自治体負担分を一部県が補助 例) 自治体負担の1/2を県が補助



事業提案② エリア整備 スケートプラザの整備

候補地「祝祭の広場」(大分市管理)

場所	大分駅から約300m
概要	<ul style="list-style-type: none">● 中心市街地への来街者の増加が狙い● 多くの人々で賑わう集いの場
現況	既にイベント開催時にセクションを設置し、滑走エリアとして開放している。



出典：建築家・磯崎新とヒップホップの邂逅—大分市「磯崎新と祝祭の広場」レポート
<https://tokion.jp/2024/01/18/report-arata-isozaki-and-festival-square-in-oita-city/>



「祝祭の広場」フリー滑走可能エリアの整備計画

整備内容

- **フリー滑走可能エリアを指定**
- **小規模のセクションをエリア内に常設**
- 個人使用：**無料** 収益事業として使用：有料
- 滑走可能エリア以外での滑走は禁止（占有イベント開催時は除く）

連携事業

- **体験スクールの開催地（県既存事業）**
- 大分市や県が認める**スケートボード協会等**が行う体験スクールやイベント
- **民間独自のコンテストやイベント開催地**



施策検討③ 場作り（ソフト事業）

仮説	提案事業
<p>観光事業者 スケートボード施設 自治体等ステークホルダー の相互連携を促進</p>	<p>事業① 大分県スケートボード 推進協議会の設立</p>
<p>県内外の幅広い層が スケートボードを 楽しめる オリジナルの場作り</p>	<p>事業② フリー滑走可能エリア 「スケートプラザ」の整備</p>
	<p>事業③ 幅広い年齢層が出場できる 大分県独自のコンテスト開催</p>
<p>スケートボード×大分県観光 の楽しみ方を確立</p>	<p>事業④ モデルコースの造成 著名スケーター招致による情報発信</p>

事業提案③ 場作り(ソフト事業) 県独自コンテストの企画開催

既存県事業「FLAKE CUP」(フレイクカップ)

概要	【R4年10月】パークプレイス大分、参加者136名(うち県外127名) 【R5年11月】大分駅前広場、参加者209名(うち県外199名)
特徴	● 全国でも有数のキッズコンテスト(小学生部門のみ) ● プロスケーターの登竜門(過去の出場者にメダリストも)
運営	【主催】(株)FLAKE 【共催】大分県 県内各地で体験スクールも開催!



提案事業「OITA SKATEBOARD CUP」

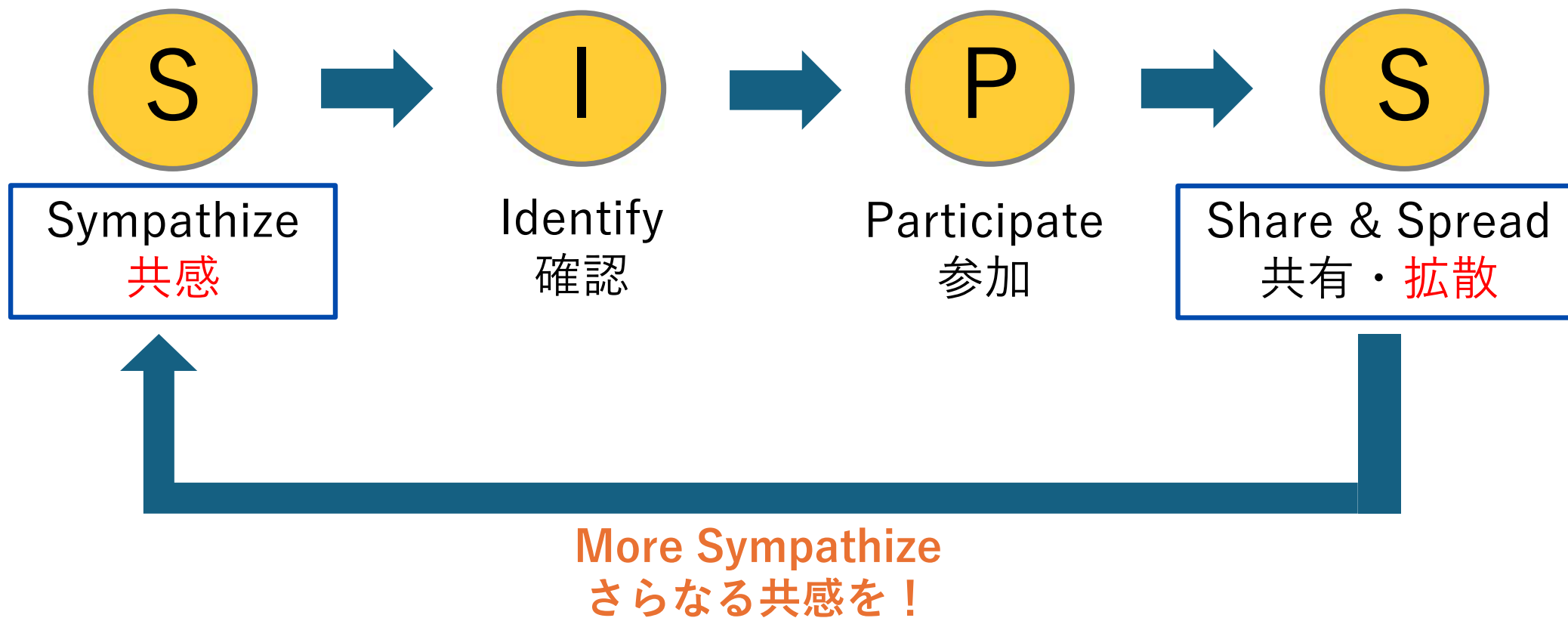
概要	【開催時期】毎年5月中旬 【場所】(コンテスト部門)大分駅前広場 (体験スクール部門)祝祭の広場
特徴	● 全年齢対象のコンテスト ● 未経験者も参加できる体験スクールをコンテスト会場近くで同時開催 ● 参加者には県内各地で使用できるクーポンを配布
運営	【主催】大分県 【共催】大分県スケートボード推進協議会



施策検討④ モデルコース造成・情報発信

仮説	提案事業
<p>観光事業者 スケートボード施設 自治体等ステークホルダー の相互連携を促進</p>	<p>事業① 大分県スケートボード 推進協議会の設立</p>
<p>県内外の幅広い層が スケートボードを 楽しめる オリジナルの場作り</p>	<p>事業② フリー滑走可能エリア 「スケートプラザ」の整備</p>
	<p>事業③ 幅広い年齢層が出場できる 大分県独自のコンテスト開催</p>
<p>スケートボード×大分県観光 の楽しみ方を確立</p>	<p>事業④ モデルコースの造成 著名スケーター招致による情報発信</p>

施策検討④ SIPS理論：SNS時代の消費者行動モデル



共感を得て誘客に繋げるためには…
「誰から、どこから得た情報か」が重要！
「〇〇さんが〇〇しているから…」
と情報の受け手に思わせることが必要



事業提案④ モデルコースの造成・情報発信

モデルコース 『#スケボーするならおんせん県♨️』

種類	概要（モデルコース案は補足資料にて）
コンテスト参加型	OITA SKATEBOARD CUP と FLAKE CUP 参加者向けのモデルコース
プラザ利用型	スケートプラザ利用者向け のモデルコース

モデルコースの情報発信

著名選手を起用した情報発信委託事業

- SNSでフォロワーの多い著名選手をインフルエンサーとして起用
- コンテストのゲストとして招致
- モデルコースをモニターツアーとして体験していただき「#スケボーするならおんせん県♨️」をタグ付けしてSNSで投稿いただく
- **SIPS理論**における**共感を生む火付け**のような位置付け
- 投稿、拡散された情報に共感したユーザーのコンテスト参加やモデルコース体験、そしてユーザーによる**能動的拡散**へ繋げる仕掛け

#(ハッシュタグ)@(メンション)条件型キャンペーン

- 条件を満たした方へクーポン（ホテル旅館や道の駅等で使用可）をプレゼント
【条件】①SNSで「#スケボーするならおんせん県♨️」をタグ付け投稿
②公式SNSアカウントを@(メンション)して投稿
③公式SNSアカウントフォロー
- 特典を得るための**受動的拡散**へ繋げる仕掛け



SIPS理論で生む「拡散と共感の連鎖」

共感 Sympathize

「#スケボーするなら
おんせん県🔥」
をキーワードに
拡散と共感の
連鎖を！

①著名選手発の
情報への
共感

②一般ユーザー
発の情報への
共感

- ①著名選手による
モデルコースPR
- ②一般ユーザーによる
能動的・受動的拡散

確認 Identify

スケートプラザ
が大分県に…！
大人や初心者が参加
できるコンテストや
体験会も！

スケーターにお勧めの
観光モデルコース
まである！！



【確認方法】

- 公式HP
- 公式SNS
- #投稿

【スケートプラザ整備】 中心市街地の賑わい創出
【独自コンテスト開催】 スケートボードによる誘客
【モデルコース造成】 商工観光分野への効果波及

参加 Participate

スケートプラザで
街中でのスケボーを
体験してみたい！
普段参加できない
コンテストにも参加
してみようかな！



せっかく大分県に
行くなれば友人も誘って
温泉・観光名所・グルメ
も楽しもう♪

共有・拡散 Share & Spread

【能動的拡散】

スケボーしながらの
大分県旅行旅行最高
だったな～！

#スケボーするな
らおんせん県🔥
をタグ付してお気に入りの
写真やショート動画を
SNSで拡散したい♪



【受動的拡散】

#@投稿キャンペーン
に参加して特典を
得たい！

【能動的】自身の体験の
共有・拡散のため # @投稿
【受動的】キャンペーン
参加のため # @投稿し拡散

拡散と共感の連鎖へ！

スケジュールと予算（予算の内訳は補足資料にて）

	R7	R8	R9	R10～
①協議会	<p>規約作成</p> <p>関係者説明・設立</p>		<p>県主体で行う②～④事業の企画・実行をサポート</p> <p>SNSアカウント開設・継続的な情報発信（②～④事業を中心に）</p>	
②スケート プラザ整備	<p>整備エリアの選定</p>	<p>予算化</p>	<p>エリア整備</p> <p>追加エリアの検討（大分市外優先）</p>	
③独自 コンテスト	<p>コンテスト企画</p> <p>著名選手選定</p>	<p>予算化</p> <p>予算化</p>	<p>開催（毎年5月中旬）</p> <p>コンテスト・モデルコースの情報発信</p>	
④モデルコース （情報発信）	<p>コース案企画</p>	<p>予算化</p>	<p>プラザ利用型コース（通期）</p> <p>コンテスト参加型コース（毎年5月・10月頃）</p>	
予算	①100千円	①300千円	①500千円 ②2,500千円 ③2,300千円 ④3,500千円	①500千円 ②2,500千円 ③2,300千円 ④3,500千円
<p>全事業を対象にガバメントクラウドファンディングに挑戦し、資金調達をしつつ事業への共感を広げる</p>				



04*CONCLUSION

結論

仮説ツリー

観光誘客の
間口が広がる

消費行動が発生し
県内経済が成長する

交流人口が
増加する

既存施設の活用が
促進される

大分観光のテーマの一つとしてスケートボードが定着する



地域内の意識改善
(LDDイメージからの脱却)

県内関係者の**相互連携**が
促進され、
県内でスケートボード
関連施策を行う
土台が整う



外から訪れるきっかけづくり
(大分版NewLDDの拡散)

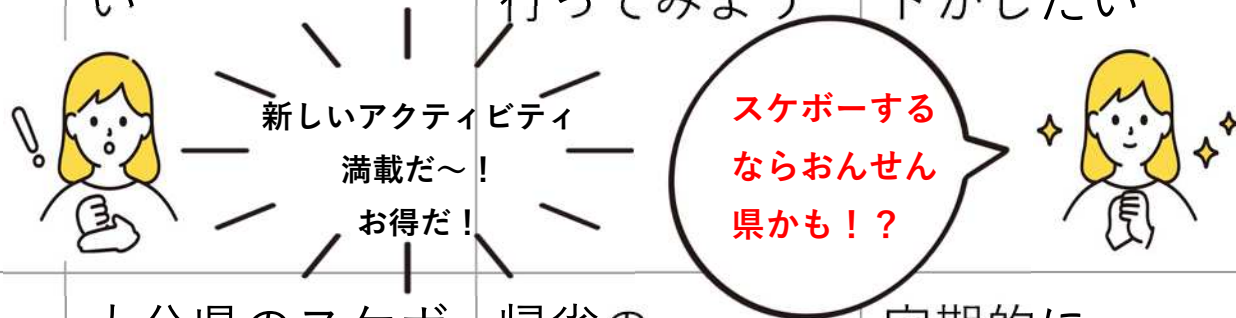
新たな場づくりで
県内外の人が気軽にス
ケートボードを楽しめ
るようになる

モデルコースの造成と
情報発信により
多くの人
スケボー×大分観光
に関心を持つ

小林奈々さんのカスタマージャーニー



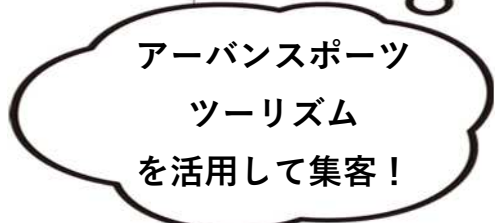
HAPPY ENDver

フェーズ	興味関心 ▶▶▶▶▶	比較検討 ▶▶▶▶▶	意思決定 ▶▶▶▶▶	行動体験 ▶▶▶▶▶	その後
感情	週末手軽に楽しめるものがあるといいなあ 大分県であれば嬉しいなあ	大分県でスケートボードが盛り上がってるみたい	自由に遊べてイベントもあって楽しそう行ってみよう	毎週大分に通ってスケートボードがしたい	イベントもあるし、大分県に友達や家族を呼びたい！
行動	SNSや口コミを調べる  大分県で週末遊びたい	大分県のスケボーモデルコース、スケートプラザの情報をキャッチ	帰省のタイミングでスケートプラザに行く	定期的に大分県でスケートボードを楽しむ	友達や家族と大分県を旅行コンテストへ参加
タッチポイント		スケートボード推進協議会	スケートプラザ	スケートプラザコンテスト	コンテストモデルコース



梶原一さんのカスタマージャーニー

HAPPY ENDver

フェーズ	興味関心	比較検討	意思決定	行動体験	その後
感情	若い人に来てほしい	大分市や別府でスケボーが流行っている	新しい観光スタイルに興味を持つ	スケートボードを景気に集客しよう	集客が叶い安心  売上アップ! これなら息子も跡を継いでくれそうだ
行動	息子からスケートボードの情報を入手	観光×アクティビティ事業を知る	観光誘客の切り口としてスケートボード活用	県と市に相談 観光プランに参加	旅館業を続ける 息子に跡を継がせる
タッチポイント	 新規客獲得のために色々勉強しよう!	スケートボード推進協議会 	 アーバンスポーツツーリズムを活用して集客!	モデルコース 著名人によるPR	スケートボード推進協議会

「#スケボーするならおんせん県🔥」の定着により・・・

- 街中の賑わいの創出
- 観光産業の発展

約1.5倍を
目指します!



目標

県内観光客の 年代別割合

(令和5年度)

- ・ 20歳未満 1.7%
- ・ 20歳代 10.9%



(令和11年度)

- ・ 20歳未満 3.0%
- ・ 20歳代 15.0%

(引用) 令和5年度大分県観光実態調査報告書

chrome-extension://efaidnbmninnbpcjpcglclefindmkaj/https://www.pref.oita.jp/uploaded/attachment/2214670.pdf





〈施策立案にご協力いただいた方々〉

- ・ スポーツ庁さま
- ・ 大阪府 松原市 市長公室企画政策課さま
- ・ 新潟県 村上市 生涯学習課スポーツ推進室さま
- ・ 茨城県 笠間市 都市計画課さま
- ・ 埼玉県 久喜市 健康スポーツ部スポーツ振興課さま
- ・ 大分県企画振興部 スポーツ振興室さま
- ・ 大分県商工観光労働部 観光局観光政策課さま、観光誘致促進室さま
- ・ 大分市さま、別府市さま、中津市さま、日田市さま
- ・ 大分スケートボード協会さま
- ・ Refine skate park広瀬光一さま

ご協力誠にありがとうございました。

ご清聴ありがとうございました！



補足資料

大分県内スケートボード施設一覧

公園名	場所	管理者等	設置年度	時間	セクションの有無	レンタル・スクール	料金	利用者数
大分スポーツ公園東駐車場	大分市	(株) 大宣	R2	9:00~21:00	なし	なし	無料	—
田ノ浦ビーチ T-wave	大分市	大分市、大分スケートボード協会	H13	9:00~23:30	あり	あり	無料 ※スポーツ保険に要加入	R5 2,927人
上人ヶ浜公園	別府市	別府市	R6	8:00~19:00	なし	なし	無料 ※利用者登録制	—
ダイハツ九州スポーツパーク大貞スケートボードエリア	中津市	中津市	R5	9:00~19:00 ※10月~4月は18:00まで	あり	なし	無料 ※利用者登録制	R5 946人
大原公園スケートボード場	日田市	日田市	H26	9:00~20:00	あり	なし	無料 ※利用者登録制	R4 683人
Refine skate park	佐伯市	個人	R5	12:00~18:00 ※土日祝営業	あり	あり	滑走料1,500円 レンタル500円	—

「スケボーのまち まつばら」推進協議会 委員一覧

カテゴリ	所属名
賑わい創出・観光	株式会社ヘッドライン ソーシャルプロモーション部
	株式会社LDH JAPAN
	松原市観光協会
施設・拠点	ミズノ株式会社
	ミズノスポーツサービス株式会社
	株式会社セブン&アイ・クリエイトリンク セブンパーク天美
地域・市内事業者	松原市まち・ひと・しごと 創生総合戦略策定審議会
	松原商工会議所
	一般社団法人松原青年会議所
	PSJスケートボードアカデミー スケートボード事業部
	一般社団法人松原市文化情報振興事業団
	株式会社池田泉州銀行 松原支店
プロモーション	関西テレビ放送株式会社
交通	近畿日本鉄道株式会社
外部専門家	ムラサキスポーツマーケティング部 スケートボード日本代表監督
行政	松原市 市長公室
	松原市 市民協働部
	松原市 都市整備部
	松原市 学校教育部

スケートボード×観光 モデルコース案

プラザ利用型コース

※今回は福岡県経由の来訪を想定した交通手段とします。

①未経験・初心者でも一緒に楽しい！ 週末観光ついでに気軽にスケボー挑戦プラン

想定ターゲット：全年齢 友達同士、家族、カップル、女子旅
キーワード：未経験 新しい趣味 車なし インスタ映え

START ソニックで大分県へ来県

DAY 1 AM 大分市内のプラザでスケボーに挑戦
PM 別府に移動し
王道の別府観光 & 温泉旅館を満喫

DAY 2 ハーモニーランドで
キャラクターとの時間を楽しむ

GOAL ソニックで大分県を出発

②汗をかいて心も体もリフレッシュ！ ワイワイ楽しむ自然満喫アクティブプラン

想定ターゲット：10～30代 友達同士、カップル
キーワード：初心者 アクティビティ 自然 サウナ

START レンタカーで大分県へ来県

DAY 1 AM 大分市内のプラザでスケボーに挑戦
PM ロッジきよかわに移動し
サウナ & BBQ & 宿泊

DAY 2 AM 稲積水鍾乳洞で観光 & サウナ
PM 原尻の滝観光

GOAL レンタカーで大分県を出発

スケートボード×観光 モデルコース案

コンテスト参加型コース

※今回は福岡県経由の来訪を想定した交通手段とします。

③スケボー仲間と一緒にめぐる！ 大分のCOOLなスポット発掘旅

想定ターゲット: 10代～ 友達同士、スケーター
キーワード: カルチャー インスタ映え グルメ 仲間づくり

START	レンタカーで大分県へ来県
DAY 1	コンテストに出場し 仲間とベストトリックを競い合う 終了後は大分市内で夜の街を楽しみ宿泊
DAY 2	AM 佐伯へ向かい海鮮料理を満喫 PM Refine SkatePark 大分市内で宿泊
DAY 3	AM 上人ヶ浜公園スケボーエリア PM 別府で観光&アート作品をめぐる
GOAL	レンタカーで大分県を出発

④ゆったりとした時間の中でリラックス！ スケボーだけで終わらない贅沢な思い出作り

想定ターゲット: 全年齢 家族、友達同士
キーワード: 癒し 大分ならではの 温泉 豪華

START	ゆふいんの森号で大分県へ来県
DAY 1	コンテストに出場し 仲間とベストトリックを競い合う 終了後、湯布院に移動し温泉宿に宿泊
DAY 2	AM 湯布院観光で大自然を満喫 PM 天ヶ瀬温泉に宿泊
DAY 3	AM 大原公園スケートボード場 PM 日田市内を観光
GOAL	ゆふいんの森号で大分県を出発

予算の算出根拠

R7			
施策項目	詳細項目	経費区分	金額
①協議会設立・運営	協議会設立・運営に要する経費	事務費	100,000円
		計	100,000円

R8			
施策項目	詳細項目	経費区分	金額
①協議会運営	協議会運営に要する経費	事務費・人件費	300,000円
		計	300,000円

R9以降				
施策項目	詳細項目	経費区分	金額	積算
①協議会運営	協議会運営に要する経費	事務費・人件費	500,000円	
②スケートプラザ整備	自治体の整備費用を一部補助（1/2）	補助金	2,500,000円	（想定）整備総費用5,000,000円×補助率1/2 = 2,500,000円
③コンテスト開催	コンテスト・体験スクール2日間の運営費	委託料・賃借料	2,300,000円	（コンテスト）委託料1,500,000+会場賃借料500,000円=2,000,000円 （体験スクール）委託料300千円
④モデルコース造成	情報発信委託事業（著名選手起用）	委託費	1,000,000円	（基本費用）フォロワー10万人×起用3人×単価2円 = 600,000円 （交通費等）400,000円（3人分）
	#ハッシュタグ・@メンション条件型キャンペーン	補助金	2,500,000円	（FLAKE200人+OSC150人+その他150人）×5,000円 = 2,500,000円
		計	8,800,000円	

SNSフォロワーの多いスケートボード選手

選手名	フォロワー数	実績	種目
	Instagram		
堀米雄斗	215万人	東京・パリ五輪金メダル	男子ストリート
平野歩夢	74万人	スノーボードで金メダル	男子パーク
西矢椛	16万人	東京五輪金メダル	女子ストリート
四十住さくら	12万人	東京五輪金メダル	女子パーク
中山楓奈	10万人	東京五輪銅メダル	女子ストリート
赤間凜音	5万人	パリ五輪銀メダル	女子ストリート
永原悠路	4万人	パリ五輪代表	男子パーク
藤澤虹々可	2万人	世界選手権優勝	女子ストリート

※各アカウントページにて確認

スポーツツーリズムに関するスポーツ庁の概算要求

スポーツによる地域活性化・まちづくりコンテンツ 創出等総合推進事業

令和7年度要求・要望額
(前年度予算額)

239,600千円
178,800千円)



事業概要

地域資源とスポーツが融合した観光を楽しむスポーツツーリズムについて、回復基調にある訪日旅行者を主なターゲットとし、引き続き、ニーズに沿った効果的な取組事例の創出、DXを活用したプロモーション等によるスポーツツーリズム・ムーブメントの創出を進める。合わせて、武道を含めたスポーツツーリズムの認知拡大による地方誘客につなげながら、訪日旅行者等のニーズの変化を的確に見極め、地域スポーツ資源を活用した国内外から選ばれるコンテンツの戦略的な創出を図る。

事業内容

事業実施期間 平成29年度～

① スポーツツーリズム・武道等コンテンツ創出事業 0.8億円

○ 武道をはじめとする地域スポーツ資源を活用したコンテンツの創出をモデル的に支援し、地方部での長期滞在※への貢献等の効果検証等を行う。

※ライブパフォーマンス、検定・資格取得 等

1. 武道ツーリズム

日本発祥の武道と日本特有の資源（ヘリテイジ）等を融合させた稀少性の高い体験コンテンツを創出



2. その他（スノースポーツ・登山・ニュースポーツ等）

日本固有の資源の活用やニーズを掘り起こす、新たな種目を活用したコンテンツを創出



② スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業（拡充） 1.3億円

○ ホームページ等を通じたプロモーションや、セミナー等を通じた各地域での自発的なプロモーション活動を促進する。

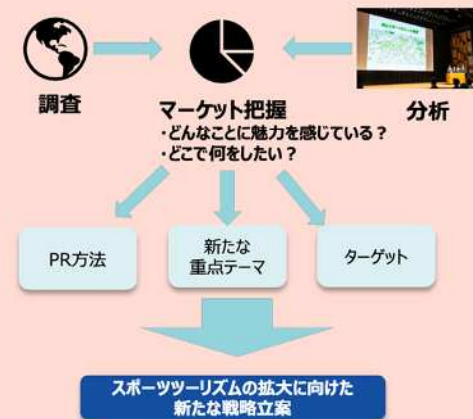
○ 武道を中心とした体験機会を国内外で創出し、日本ならではのスポーツツーリズムの認知拡大、地方誘客を促進する。

○ 武道コンテンツ体験時の安全確保手法等の検討など、新規事業者参入に必要な環境整備に取り組む。



③ スポーツツーリズム・マーケット調査事業（新規） 0.3億円

○ 今後のスポーツツーリズムの展開に効果的な「目的」「テーマ」「コンテンツ」等のあり方について、有効性の高い最新データを収集し、訪日旅行者等のニーズを把握・分析する。



スポーツによる地方創生・まちづくりへ

インフルエンサー依頼費用の一般例

インフルエンサー依頼費用 例2：現地訪問



インフルエンサー



店舗/イベント/観光地



インフルエンサー



フォロワー

見積条件

フォロワー数
5万人

起用人数
3人

フォロワー単価
2円

$$\begin{array}{l} \text{フォロワー数} \\ \text{起用人数} \\ \text{フォロワー単価} \\ \text{基本費用} \end{array} \\ 5\text{万人} \times 3\text{人} \times 2.0\text{円} = 30\text{万円}$$

30万円 +

- ・時間拘束費
- ・交通費、宿泊費
- ・アクティビティ費 など

= 35~40万円 ^{見積例}

※簡易的な概算です。起用するインフルエンサーおよび施策内容に伴い見積金額は変動します。

出典：インフルエンサーへの依頼方法と費用や料金相場、魅力的なPR成功事例7選
https://find-model.jp/insta-lab/influencer_guide/

大分県観光情報公式サイトへ掲載

交通アクセス

旅行会社の方へ

会員専用サイト

災害関連情報 / Disaster Information / 재난관련정보 / 災害相关信息

おおいたを知る

おおいたを味わう

おおいたを旅する

観光スポット

イベント

おんせん県グッズ

宿泊プラン比較・予約



宿を予約する



体験予約



モデルコース



マイプラン



大分まち歩き
プログラム



オーイタ!グリーンツ
リズム



アーバンスポーツ
ツーリズム