

デザインシンキング研修

【合同研修】

～ 最適な解決法を見出す力を養う ～

目的	真の課題に対応する様々な解決策を自由に発想し、ブラッシュアップを繰り返すことで最適な解決法を見出す「デザイン思考法（デザインシンキング）」の基本を学ぶ。		
内容	デザイン思考とは何かを理解するとともに、デザイン思考による課題解決のプロセスをグループワークを通じて実践的に学ぶ。		
実施年月日	第1組：令和3年 7月29日（木） 第2組：令和3年 7月30日（金）	定員	各組 36名（市町村職員12名 県職員24名）
対象者	（市町村） 採用2年目～係長等未滿の職員 （県） 中堅キャリアアップ研修対象者で、受講を希望する職員		
実施場所	大分県自治人材育成センター		
推薦期限	令和3年 6月15日（火）	《第7回》	経費内訳 内訳表1
指定ホテル	—	その他留意事項	—
研修講師 （プロフィール）	<p>【一般社団法人 日本経営協会 講師 原 秀治（はら しゅうじ）氏】</p> <p>大分県中津市出身 2001年 大分県商工会連合会 経営指導員 2008年 九州経済産業局委託事業 地域力連携拠点応援コーディネーター 優秀拠点コーディネーターとして、九州経済産業局長賞を受賞 2010年 九州経済産業局委託事業 中小企業応援センターコーディネーター 2014年 株式会社ビス・ナビ&カンパニー シニア・コンサルタントとして登録 2015年 FAAVO福岡 クラウドファンディング運営責任者に就任</p> <p>現在、数多くの中小企業等の経営革新支援を手掛け、新事業展開の方向性づくりと問題の解決に取り組んでいる。</p>		
受講者の声	<ul style="list-style-type: none"> ・無意識の思考のクセが存在することを学んだ。また、そのクセは、驚くことに受講生の大半に共通する固定概念であった。 ・沢山の学びをいただいたが、デザインシンキングは奥が深そう。まだまだ、学ぶべきことがありそうな気がする。 ・人の価値観は変わりやすいので、時代の流れを的確にとらえるには、デザインシンキングは使えると思う。 		
備考			

時間割

		9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
		50	20	30					30	
1 日 目	受 付	オリエンテーション	◎ オリエンテーション	1 デザイン思考（創造的課題解決）の必要性 ・論理的思考とデザイン思考の違い ・なぜ、デザイン思考が必要なのか	昼 食	2 デザイン思考による課題の解決（つづき） ・ユーザー視点（観察・共感）の共有 ・ペインポイントをつかみ、課題を立てる ・アイデアを広げて解決策を絞る	3 カタチを実行検証する ・カタチにし、実行検証する留意点 ・実行検証後のフィードバックによるチーム学習	4 振り返り	アンケート・閉講	

※上記内容は、研修実施時に変更されることがありますので、予めご了承ください。