

## 情報収集・分析力向上研修

【合同研修】

～ 情報収集・分析の基本を学ぶ ～

目的	「分析とそれに付随する情報収集業務」を改めて見直し、その上で行政課題発見、改善の基礎的な技術を身につけることにより、職場のリーダーとして必要な「企画提案力、分析力」の向上を図る。			
内容	(1) 課題解決のための分析ステップを学ぶ。 (2) 仮説構築の必要性と方法を学ぶ。 (3) 適切な情報収集のために、「そもそも”情報”とは」から学ぶ。また「ビッグデータ」の活用事例なども紹介する。 (4) 目的につながる分析・解釈を、「定量的な分析（統計等）」と「定性的な分析（例：SWOT分析）」に大きく分け、概要を学ぶ。 (5) 情報を課題解決につながるツールとして効果的に役立てるために、様々な「図解手法」を演習を通じて学ぶ。 ※テクニカルな統計分析・データ分析等については扱いません。			
実施年月日	第1組：令和3年 8月 5日（木）～ 6日（金） 第2組：令和3年10月21日（木）～ 22日（金） 第3組：令和3年12月16日（木）～ 17日（金）	定員	各組 36名（市町村職員12名 県職員24名）	
対象者	（市町村） 採用2年目～係長等の職員 （県） 中堅・係長級キャリアアップ研修対象者で、受講を希望する職員			
実施場所	大分県自治人材育成センター			
推薦期限	第1組：令和3年 6月30日（水） 第2組：令和3年 8月31日（火） 第3組：令和3年10月29日（金）	《第8回》 《第11回》 《第14回》	経費内訳	内訳表 2
指定ホテル	コモドホテル OITA	その他留意事項	—	
研修講師 （プロフィール）	【株式会社 行政マネジメント研究所 専任講師 佐野 青子（さの はるこ）氏】 1990年 大学卒業後、マーケティングリサーチ会社、シンクタンクを経て、海外消費財商社にてマーケティング業務に携わる 2002年 マーケティングコンサルタントとして独立。企業内マーケティング支援、社員教育、経営企画サポートを実施 2004年 企業講師として活動開始 2006年 NLPトレーナー資格取得 2008年 EG（エマジネティック）プロファイル認定トレーナー資格取得 2013年 GCD F-Japanキャリアアカウンセラー資格取得 株式会社行政マネジメント研究所 専任講師として活動 2019年 「2030 SDGsゲーム」公認ファシリテーター資格取得 2020年 「SDGs de 地方創生」ゲーム公認ファシリテーター資格取得			
受講者の声	<ul style="list-style-type: none"> <li>仮説を立てることの重要性を理解できた。思ったこと、気づいたことを何でも文字におこすことで、整理しやすく仮説も立てやすいとわかった。すぐに職場で活かせそうだ。</li> <li>今後は調べ物やアンケートを実施するときは、本研修の内容を十分活かしていきたい。</li> <li>考える機会が多かったので、理解が深まった。他の場所で研修を行ったときの事例を紹介してくれたのも、わかりやすかった。</li> </ul>			
備考				

## 時間割

		9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
1 日 目	受付	50	20	30						30
	オリエンテーション									
2 日 目	受付	45	15							15
	アンケート・閉講									30
		9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	

※上記内容は、研修実施時に変更されることがありますので、予めご了承ください。