

12 創造力・企画力向上研修



～情報収集・アイデア発散から具体化のプロセスを体験し、企画提案につなげる！～

目的	多様な視点からアイデアを案出する技法を学ぶとともに、前例にとられない斬新な施策を企画・策定する能力の向上を図る。
内容	(1) 前例にとられず多様な視点からアイデアを生み出す創造的思考の概念を共有し、「幅広い視点」・「知識の量」・「考える力」の3つに焦点を絞り、身につけるべきことを理解する。 (2) アイデア発想のプロセスを共有し、様々な組合せの視点を活用して創造的な発想を行うトレーニングを行う。 (3) 演習などを通じてアイデアを具現化し企画書としてまとめる方法を学ぶ。
実施月日	【第1組】 7月 6日(火)～ 7日(水) 【第2組】 1月13日(木)～14日(金)
対象者	【市町村職員との合同研修】 ・中堅キャリアアップ研修対象者で受講を希望する県職員 26名×2組＝52名 ・採用2年目～係長級未満の市町村職員 10名×2組＝20名
研修講師 (プロフィール)	一般社団法人日本経営協会 協力講師 佐々木 茂(ささき しげる)氏 1960年生まれ 上智大学文学部社会学科卒業 大学卒業後、福武書店(現在のベネッセコーポレーション)入社 編集長等歴任。その後家業の経営を経て 1998年 独立 有限会社ジャンクション設立 2013年 株式会社に改組 現在に至る (HP: https://www.junction-1st.com/) 中小企業施策・マーケティングに関わる自治体・公的機関アドバイザー等を多数歴任(独立行政法人 中小企業基盤整備機構 チーフアドバイザー)
昨年度 受講者の声	・グループワークの内容が施策に関する事が多かったので、業務につなげるイメージがしやすかった。 ・資料が分かりやすく様々な方法で議論できた。講義も答えに行きつくように講師の誘導も良かった。 ・グループワークを交えて自分が思いつかなかったアイデア、アプローチのやり方を学ぶことができて良かった。 ・事例やグループワークが多く実践的な研修だった。
日程表	

		8:50	9:20	9:30		12:00	13:00		16:30
1日目	受付	オリエンテーション	アイスブレイク、自己紹介			昼食	2 情報探索と情報収集		
			1 問題を認識する				3 情報の整理からコンセプトへ		
2日目	受付	4 アイデアを出す			昼食	6 目標を設定する			
		5 具体化する				7 総合演習			
		8:45	9:15			12:00	13:00		16:30
									アンケート・閉講

※上記内容は、研修実施時に変更されることがありますので、ご承知おきください。