

セルフモチベーション向上研修

～ ディズニーから学ぶコミュニケーション術 ～

目的	職場内でのコミュニケーションの重要性を理解し、「相手に伝える・伝わる」ためのコミュニケーションスキルを習得する。			
内容	(1) 講師の著書『社会人として大切なことはみんなディズニーランドで教わった』をもとに、感動を呼ぶサービスに必要なモチベーション・コントロールについて学ぶ (2) 「聞く側のコミュニケーション」「ブラインドコミュニケーション」等のグループ・ペア演習			
実施年月日	第1組：令和3年12月 2日(木) 第2組：令和3年12月 3日(金)	定員	各組 36名	
対象者	採用10年目以内の職員（任用替5年以内の職員含む）			
実施場所	第1組：大分県自治人材育成センター 第2組：東北地区会場（豊後高田市役所）			
推薦期限	令和3年10月15日(金)	《第13回》	経費内訳	内訳表1 (第1組)
指定ホテル	—		その他留意事項	—
研修講師 (プロフィール)	<p>【 有限会社 香取感動マネジメント 代表取締役 香取 貴信（かとり たかのぶ）氏 】</p> <p>■経歴・職歴 1971年 東京生まれ 1987年 株式会社オリエンタルランド準社員 「運営部運営課エレクトロカルパレードゲストコントロール」シンデレラ城ミステリーツアー/ジャングルクルーズ/グランドサーキットレースウェイ/イツァスモールワールド等、主にアトラクションを担当。 1992年 「Spirit of 東京DisneyLand」受賞 1995年 株式会社シュウ研究所 入社 文化施設事業部配属 2004年 有限会社香取感動マネジメント 設立 代表取締役</p> <p><著書・執筆> 『部下の本気に火をつける情熱のリーダーシップ!』（日本実業出版社） 『社会人として大切なことはみんなディズニーランドで教わった』（こう書房） 『社会人として大切なことはみんなディズニーランドで教わったII～熱い気持ち編』（こう書房） 『他の店が泣いて悔しがるサービス』（三笠書房） 他多数</p>			
受講者の声	<ul style="list-style-type: none"> ・自分を肯定する大切さと、簡単さが学べた。今日から実践していきたい。 ・コミュニケーションだけでなく、日々を明るく前向きに過ごすコツを教えていただいた気がします。 ・ディズニーの実例はとても面白い話だったので、講義ということのを忘れて聞き入ってしまった。 ・今まで参加してきた研修と違って、聞いていて前向きになるお話ばかりでした。考え方や物事の捉え方について考える良い機会となりました。今日参加できて良かったです。 			
備考				

時間割

		9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
		8:50	20	30					15	30
1 日 目	受 付	オリ エン テー ション	私の体験したディズニーマジック	昼 食	私の体験したディズニーマジック	アン ケート ・ 閉 講				
			<講 義> ・私の体験したディズニーマジック 感動を呼ぶサービス		<実 習> ・ブラインドコミュニケーション <振り返り> ・承認のコップ					

※上記内容は、研修実施時に変更されることがありますので、予めご了承ください。