

# 10 創造力・企画力向上研修



～情報収集・アイデア発散から具体化のプロセスを体験し、企画提案につなげる!～

目的	多様な視点からアイデアを案出する技法を学ぶとともに、前例にとられない斬新な施策を企画・策定する能力の向上を図る。		
内容	(1)前例にとられず多様な視点からアイデアを生み出す創造的思考の概念を共有し、「幅広い視点」・「知識の量」・「考える力」の3つに焦点を絞り、身につけるべきことを理解する。 (2)アイデア発想のプロセスを共有し、様々な組合せの視点を活用して創造的な発想を行うトレーニングを行う。 (3)演習などを通じてアイデアを具現化し企画書としてまとめる方法を学ぶ。		
実施月日	第1組	令和5年7月13日(木)～14日(金)	
	第2組	令和6年1月11日(木)～12日(金)	
対象者	<市町村職員との合同研修>		
定員	県職員	中堅キャリアアップ研修対象者で受講を希望する職員	第1組 28名 第2組 34名
	市町村職員	採用2年目～係長等未満の職員	各組 8名
研修講師	一般社団法人日本経営協会 協力講師 佐々木 茂(ささき しげる)氏		
プロフィール	1960年生まれ 上智大学文学部社会学科卒業 大学卒業後、福武書店(現在のベネッセコーポレーション)入社 編集長等歴任。その後家業の経営を経て 1998年 独立 有限会社ジャンクション設立 2013年 株式会社に改組 現在に至る (HP:https://www.junction-1st.com/)		
昨年度受講者の声	>演習が多く、インプット、アウトプットができる時間があり、とてもタメになりました。		
	>情報整理の方法、分析の視点、今後の方向性の検討方法等、幅広く手法を学ぶことができた。		
	>研修に参加して、自分がいかに情報を視覚化することが苦手がよくわかりました。ただ、自分の理解や企画したいことを相手に伝えるためには図式化は必須だと思うのでとてもよい練習になった。		
	>問題や課題をみつけるという作業の際には情報を図式化することで、具体的かつ細分化できるので、今後の業務で意識的にやっていこうと思いました。		

## 日程表

	8:50	9:20	9:30	12:00	13:00	16:30
1日目	受付	オリエンテーション	アイスブレイク、自己紹介	昼食	2 情報探索と情報収集	
			1 問題を認識する		3 情報の整理からコンセプトへ	
2日目	受付		4 アイデアを出す	昼食	6 目標を設定する	アンケート・閉講
			5 具体化する		7 総合演習 ふりかえり	
	8:45	9:15	12:00	13:00	16:15	

※上記内容は、研修実施時に変更されることがありますので、ご承知おきください。