

25 セルフモチベーション向上研修

～ ディズニーから学ぶコミュニケーション術 ～

目 的	職場内でのコミュニケーションの重要性を理解するとともに、「相手に伝える・伝わる」ためのコミュニケーションスキルを習得する。			
内 容	(1) 講師の著書『社会人として大切なことはみんなディズニーランドで教わった』をもとに、感動を呼ぶサービスに必要なモチベーション・コントロールについて学ぶ (2) 「聞く側のコミュニケーション」「ブラインドコミュニケーション」等のグループ・ペア演習			
実施年月日	第1組：令和6年11月28日(木) 第2組：令和6年11月29日(金)【竹田会場】	定 員	各組 36名	
対 象 者	採用10年目以内の職員（任用替5年以内の職員含む）			
実施場所	第1組：大分県自治人材育成センター 第2組：竹田市役所			
推薦期限	令和6年10月28日(月)	《第14回》	経 費 内 訳	内訳表1
指定ホテル	-		そ の 他 留 意 事 項	-
研 修 講 師 (プロフィール)	<p>【有限会社 香取感動マネジメント 代表取締役 香取 貴信 (かとり たかのぶ) 氏】</p> <p>■経歴・職歴 1971年 東京生まれ 1987年 株式会社オリエンタルランド準社員 「運営部運営課エレクトリカルバレードゲストコントロール」シンデレラ城ミステリーツアー/ジャングルクルーズ/グランドサーキットレースウェイ/イツアスモールワールド等、主にアトラクションを担当。 1992年 「Spirit of 東京DisneyLand」受賞 1995年 株式会社シュウ研究所 入社 文化施設事業部配属 2004年 有限会社香取感動マネジメント 設立 代表取締役</p> <p><著書・執筆> 『部下の本気に火をつける情熱のリーダーシップ!』（日本実業出版社） 『社会人として大切なことはみんなディズニーランドで教わった』（こう書房） 『社会人として大切なことはみんなディズニーランドで教わったII～熱い気持ち編』（こう書房） 『他の店が泣いて悔しがるサービス』（三笠書房） 他多数</p>			
受 講 者 の 声	<p>・実体験を交えた話であったのでとても説得力があり、学びも多かった。今後、窓口業務において身につけたコミュニケーション能力を活用し、自分のスイッチをオンにして業務を遂行していきたい。</p> <p>・モチベーションを上げるために出来ることは、普段使っている言葉を変えることなど身近なところから改善できることばかりで、実際に実践していこうと思った。なんでも楽しむということを最近忘れがちだったので、思い出させていただきありがとうございます。</p> <p>・講師の先生が明るく楽しく話をしてくださり、気づいたら私もハッピーで前向きな気分になっていました。また、自分の考え方や捉え方次第で、どんなこともポジティブに変えられる、という言葉が心に残りました。</p> <p>・今まで受けた研修の中で一番楽しく、また感動しました。お話も楽しく、接するだけでとてもポジティブな力を頂きました。そういう人に私もなりたい!と思いました。</p>			
備 考				

時 間 割

		9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
		8:50	20 30						15	
1 日 目	受 付	オリ エン テー ション	私の体験したディズニーマジック			昼 食	私の体験したディズニーマジック			閉 講
			<講 義> ・私の体験したディズニーマジック 感動を呼ぶサービス				<実 習> ・ブラインドコミュニケーション <振り返り> ・承認のコップ			

※上記内容は、研修実施時に変更されることがありますので、予めご了承ください。