

10 創造力・企画力向上研修



～情報収集・アイデア発散から具体化のプロセスを体験し、企画提案につなげる!～

目的	多様な視点からアイデアを案出する技法を学ぶとともに、前例にとられない斬新な施策を企画・策定する能力の向上を図る。		
内容	(1)前例にとられず多様な視点からアイデアを生み出す創造的思考の概念を共有し、「幅広い視点」・「知識の量」・「考える力」の3つに焦点を絞り、身につけるべきことを理解する。 (2)アイデア発想のプロセスを共有し、様々な組合せの視点を活用して創造的な発想力を身につけるトレーニングをする。 (3)演習などを通じてアイデアを具現化し企画書としてまとめる方法を学ぶ。		
実施月日	第1組	令和7年7月 1日(火)～ 2日(水)	
	第2組	令和8年1月15日(木)～16日(金)	
対象者 ・ 定員	<市町村職員との合同研修>		
	県職員	中堅キャリアアップ研修対象者で受講を希望する職員	第1組 28名 第2組 34名
	市町村職員	採用2年目～係長等未満の職員	各組 8名
研修講師	一般社団法人日本経営協会 講師 佐々木 茂(ささき しげる)氏		
プロフィール	1960年生まれ 上智大学文学部社会学科卒業 大学卒業後、福武書店(現在のベネッセコーポレーション)入社 編集長等歴任。その後家業の経営を経て 1998年 独立 有限会社ジャンクション設立 2013年 株式会社に改組 現在に至る (HP: https://www.junction-1st.com/) 中小企業施策・マーケティングに関わる自治体・公的機関アドバイザー等を多数歴任 (独立行政法人 中小企業基盤整備機構 チーフアドバイザー)		
昨年度 受講者の声	>業務計画を作成中のため、情報整理や問題の分解などで学んだ手法を試してみたい。 >方法論を学び、それをすぐに演習することができる内容だったため、非常に学びやすかった。 >項目ごとのグループワークで学んだことを実践でき、他の参加者と様々な意見を共有することでより学びを深めることができた。 >企画力を向上させるための考え方を学ぶことができて大変参考になった。		

日程表

	8:50	9:20	9:30	12:00	13:00	16:15
1 日 目	受 付	オリエンテーション	アイスブレイク、自己紹介 1 問題を認識する	昼 食	2 情報探索と情報収集 3 情報の整理からコンセプトへ	
2 日 目	受 付	8:45	9:15	12:00	13:00	16:15
			4 アイデアを出す 5 具体化する	昼 食	6 目標を設定する 7 総合演習 ふりかえり	アンケート・閉講

※上記内容は、研修実施時に変更されることがありますので、ご承知おきください。