

24 セルフモチベーション向上研修

～ ディズニーから学ぶコミュニケーション術 ～

目的	職場内でのコミュニケーションの重要性を理解するとともに、「相手に伝える・伝わる」ためのコミュニケーションスキルを習得する。			
内容	(1) 講師の著書『社会人として大切なことはみんなディズニーランドで教わった』をもとに、感動を呼ぶサービスに必要なモチベーション・コントロールについて学ぶ。 (2) 「聞く側のコミュニケーション」「ブラインドコミュニケーション」等のグループ・ペア演習。			
実施年月日	第1組：令和7年11月27日(木) 第2組：令和7年11月28日(金)【日田会場】	定員	各組36名	
対象者	採用10年目以内の職員（任用替5年以内の職員含む）			
実施場所	第1組：大分県自治人材育成センター 第2組：日田市役所			
推薦期限	令和7年10月24日(金)	《第13回》	経費内訳	内訳表1
指定ホテル	-		その他留意事項	-
研修講師 (プロフィール)	<p>【有限会社 香取感動マネジメント 代表取締役 香取 貴信（かとり たかのぶ）氏】</p> <p>■経歴・職歴 1971年 東京生まれ 1987年 株式会社オリエンタルランド準社員 「運営部運営課エレクトリカルパレードゲストコントロール」シンデレラ城ミステリーツアー/ジャングルクルーズ/グランドサーキットレースウェイ/イツアスモールワールド等、主にアトラクションを担当。 1992年 「Spirit of 東京DisneyLand」受賞 1995年 株式会社シュウ研究所 入社 文化施設事業部配属 2004年 有限会社香取感動マネジメント 設立 代表取締役</p> <p><著書・執筆> 『部下の本気に火をつける情熱のリーダーシップ!』（日本実業出版社） 『社会人として大切なことはみんなディズニーランドで教わった』（こう書房） 『社会人として大切なことはみんなディズニーランドで教わったII～熱い気持ち編』（こう書房） 『他の店が泣いて悔しがるサービス』（三笠書房） 他多数</p>			
受講者の声	<ul style="list-style-type: none"> ・自分の業務がきつと誰かの役に立ち、何かの助けになっていると感じ、自分のスイッチを入れて前向きな言葉遣いや表情で業務に望んでいきたいと思った。 ・色々な物事に対して、全ては捉え方次第だということに気づいた。少し意識を変えるだけで心が軽くなるので、講義の翌日から実践している。 ・講師の経験や失敗談を熱く、楽しくお話いただき所々に刺さる言葉があった。今まで受けた研修の中でも特に理解しやすかった。 ・自分自身が失敗したり壁にぶつかったときに、他人の責任にせず自分の責任として向き合っていたのか考えさせられた。 			
備考				

時間割

		9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
		8:50	20 30						15	
1 日 目	受 付	オリ エン テー ション	私の体験したディズニーマジック			昼 食	私の体験したディズニーマジック			閉 講
			<講 義> ・私の体験したディズニーマジック 感動を呼ぶサービス				<実 習> ・ブラインドコミュニケーション など <振り返り>			

※上記内容は、研修実施時に変更されることがありますので、予めご了承ください。